

**LIBRO DE
INVESTIGACIÓN**



CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ISBN: 978-1-945570-92-6



**Universidad
Israel**



TÍTULO ORIGINAL
LIBRO DE INVESTIGACIÓN
APROPIACIÓN, GENERACIÓN Y USO EDIFICADOR DEL CONOCIMIENTO
EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Varios Autores
ISBN: **978-1-945570-92-6**

Primera Edición, noviembre de 2018

SELLO EDITORIAL
Editorial REDIPE (95857440)
COEDICIÓN: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL - ECUADOR

Red de Pedagogía S.A.S. NIT: 900460139-2
Editor: Julio César Arboleda Aparicio

COORDINACIÓN CIENTÍFICA: **Paúl Francisco Baldeón Egas, Mg - UISRAEL**
Julio César Arboleda, PhD. - Redipe

CONSEJO EDITORIAL
COMITÉ CIENTÍFICO
U. ISRAEL

Mg. Patricia Alexandra Albuja Mariño
Par Académico Iberoamericano - Redipe

Mg. Paúl Francisco Baldeón Egas
Par Académico Iberoamericano - Redipe

PhD. Norma Molina Prendes
Presidenta Comisión Científica

PhD. Alfonso Zozaya Sahad
Coordinador Comisión Científica

PhD. Fidel Parra Baiza
Miembro Área del Conocimiento de Ciencias de la Ingeniería

PhD. Pamela Valeria Yarad
Miembro Área del Conocimiento de Artes y Humanidades

PhD. Grisel Pérez Pérez Falco
Miembro Área del Conocimiento de Ciencias Administrativas

REDIPE CAPÍTULO ECUADOR

PhD. María Angélica Urquiza

Presidenta. Investigadora Unach

PhD. Mirella del Pilar Vera Rojas

Coordinadora Educación y Pedagogía Capítulo Ecuador.

Mag. Gloria Elizabeth Arias V.,

Coordinadora Nodo Redipe en Quito

REDPAR:

Red de Pares Académicos Iberoamericanos.

RIES:

Red Iberoamericana de Estudiantes Sentipensantes



Universidad
Israel





COMITÉ DE CALIDAD REDIPE

Agustín de La Herrán Gascón,

PhD. Investigador Universidad Autónoma de Madrid,
Creador de la perspectiva Pedagogía radical e inclusiva

Manuel Joaquín Salamanca López

PhD. Coordinador Ridectei
Investigador Universidad Complutense de Madrid

Carlos Arboleda A.

PhD. Investigador Southern Connecticut State University
(USA)

Pedro Ortega Ruiz

PhD. Coordinador Red Internacional de Pedagogía de la
alteridad (Ripal- Redipe)

José Manuel Touriñán

PhD. Coordinador Red Internacional de Pedagogía Meso-
axiológica, Ripeme- Redipe

María Emanuel Melo de Almeida

PhD. Centro de Estudios de las Migraciones y Relaciones
Interculturales de la Universidad Aberta, Portugal.

Julio César Arboleda

PhD. Dirección científica Redipe

Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Mg. José Vergelin

Universidad Tecnológica Israel, Ecuador

Mg. Gabriela Chávez

Universidad Tecnológica Israel, Ecuador



CONTENIDOS

9 página	PRÓLOGO
11-24 página	FORMACIÓN EN COMPETENCIAS CIUDADANAS Y CULTURA POLITICA María Elisa Álvarez · Fernando Henano <i>Unidad Central del Valle del Cauca</i>
25-30 página	PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. CASO PRÁCTICO: COMUNIDAD DE BARRIO MANZANARES Y OLIVOS I Y II EN PEDH-TIBANICA Yoly Polanía · Laura Murillo · Adriana Laiton · Natalia Lozano
31-50 página	DISEÑO DEL PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR Mg. Andrés Ramos · PhD. Grisel Pérez · Mg. Ana Lucia Tulcán Lic. Lucía Flores <i>Universidad Tecnológica Israel</i>
51-58 página	LA PLAZA GRANDE DE QUITO Y SU DIMENSIÓN COMUNICACIONAL Mg. Boris Mesa · Mg. Ismari Gómez <i>Universidad Tecnológica Israel</i>
59-66 página	INTRAEMPREDIMIENTO CORPORATIVO: TRANSFORMACIÓN O EXTINCIÓN CORPORATIVACIONAL PhD. Diego Donoso · PhD. Erika Escobar · PhD. Jesús F. González PhD. Gabriel Ramírez <i>Universidad Tecnológica Israel · Universidad de Otavalo Universidad Católica Andrés Bello</i>
67-80 página	MODELO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI Mg. Eduardo Cadena · Mg. Amparito Chamorro · Mg. Fausto Ibarra Mg. Alex Salas <i>Universidad Tecnológica Israel</i>



CONTENIDOS

81-86

página

MODELO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BASADO EN LA NORMA INTERNACIONAL ISO 9001:2015

Ing. Karla Negrete · Dr. Miguel Naranjo · Ing. Edgar Maya
Ing. Mauricio Domínguez

Universidad Técnica del Norte

87-96

página

FINANZAS POPULARES Y LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EXCLUIDOS DE LA BANCA

Mg. Maira Almeida · Mg. Johnn Bravo · Mg. Ramiro Pastas
Mg. Fausto Ibarra

Instituto AUSBEL · Universidad Tecnológica Israel

97-108

página

LA INCIDENCIA DEL REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS EN EL ECUADOR

PhD. Miguel García · Mg. Federico Duret

Universidad Tecnológica Israel

109-118

página

ESTUDIO DE LA CALIDAD DE AGUA Y BIODIVERSIDAD DE LA QUEBRADA ASHINTACO EN LA CIUDAD DE QUITO

Mg. Patricia Albuja

Universidad Tecnológica Israel

119-144

página

ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR: EL CASO DE LA UISRAEL

Mg. Pierre Fernand · Mg. Ana Lucía Tulcán · Mg. Ramiro Pastás

Universidad Tecnológica Israel

145-158

página

SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE, UNA VISIÓN HETERODOXA Y SISTÉMICA EN BASE AL MODELO CAJA NEGRA

Mg. Marcelo Guamán · Mg. Carolina Jaramillo · Mg. Lorena Muquis

Universidad Tecnológica Israel

159-170

página

UN ACERCAMIENTO A LOS RASGOS IDENTITARIOS DE LOS BANQUETES CEREMONIALES PRESENTES EN LA COMUNIDAD INDÍGENA COCHASQUÍ

Mg. Briceida Talledo Alcívar · PhD. Norma Molina

Universidad Tecnológica Israel



CONTENIDOS

171-180
página

POTENCIALIDAD TURÍSTICA EN EL BARRIO LA LOMA GRADE Y SUS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Mg. Francisco Vinueza · Mg. Miguel García
Mg. Amparito Chamorro · Mg. Boris López
Universidad Tecnológica Israel

181-192
página

EL PARADIGMA CUALITATIVO EN LOS PROYECTOS AMBIENTALES DE COMUNIDADES INDÍGENAS A TRAVÉS DEL MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA

PhD. Carmen Trujillo · PhD. Rolando Lomas · Mg. María Elena Romo
Mg. Alex Galeano
Universidad Técnica del Norte



CONTENIDOS

PRÓLOGO

El presente libro de investigación denominado ***Apropiación, generación y uso edificador del conocimiento en Ciencias Administrativas***, publicado bajo el sello Editorial Redipe en coedición con la ***Universidad Tecnológica Israel - Ecuador***, recoge algunos trabajos que derivan de procesos investigativos de diferentes instituciones de educación a nivel de latinoamérica, aprobados mediante la validación de pares evaluadores del Comité Científico UISRAEL, Comité Redipe capítulo Ecuador, y el Comité de Calidad Redipe.

De esta manera, la UISRAEL como miembro activo de Redipe, desarrolla una alianza conjunta para generar oportunidades y promover la apropiación, generación, transferencia y socialización del conocimiento con el que interactúan agentes educativos de diversos países.

Está compuesto por capítulos de Ciencias Administrativas.

Paúl Francisco Baldeón Egas, Mg
Coordinador Científico UISRAEL-REDIPE
pbaldeon@uisrael.edu.ec

Patricia Albuja Mariño, Mg
Coordinadora Científica UISRAEL-REDIPE
palbuja@uisrael.edu.ec

Julio César Arboleda, PhD.
Director REDIPE
direccion@redipe.org

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS CIUDADANAS Y CULTURA POLITICA

María Elisa Álvarez Ossa

Unidad Central del Valle del Cauca
UCEVA
mealvarez@uceva.edu.co

Fernando José Henao Franco

Unidad Central del Valle del Cauca
UCEVA
fjhenao@uceva.edu.co

RESUMEN

Colombia es un país donde se ha ido construyendo un ideal de democracia y de formación ciudadana en medio de un proceso histórico complejo de relaciones sociales marcadas por la desigualdad, tensiones políticas conflictivas que han dejado huella histórica en sus actores sociales y entre otros aspectos, además está inmersa en una significativa diversidad cultural. Se evidencian avances con la Constitución de 1991, la Ley 115 Ley General de Educación, la evaluación de competencias ciudadanas y sobretodo algunas experiencias significativas de programas educativos y de prácticas pedagógicas de maestros inquietos por aportar al desarrollo educativo en sus entornos, sin embargo, prevalece una realidad donde ciudadanos y dirigentes de la política y la economía consideran que el mercado y la ganancia es el único modelo de desarrollo a seguir, se proponen e implementan leyes y políticas para la renta, que afectan con decisiones la construcción de una cultura política democrática que se reproduce mediante agentes y agencias de la sociedad, entre ellos la escuela y el maestro. En este sentido la implementación de un modelo educativo en competencias ciudadanas puede contribuir a la formación o a la expropiación y desarraigo del sujeto político en la construcción de la democracia.

La hipótesis es que el modelo educativo en competencias ciudadanas ha sido influenciado por varias tensiones, de una parte, la globalización desde los organismos supranacionales, acogida e instrumentalizada por los gobiernos, las leyes y las políticas que implementaron frente a la sociedad y la escuela, y de otra, el saber pedagógico del maestro, que es enrarecido en una racionalización del aprendizaje que conlleva a subordinar el acto de la enseñanza y a descuidar el propósito formativo, promoviéndose en el proceso educativo una formación en cultura política de un sujeto – individuo fragmentado en las relaciones que subyacen en la construcción de lo público, temeroso de trascender como sujeto histórico y desarraigado del sentido real de sujeto político. Todo lo anterior, afecta el desarrollo humano integral de la sociedad colombiana.

PALABRAS CLAVE

Formación, competencias ciudadanas, sujeto político, cultura política, democracia.

1. El modelo educativo en competencias ciudadanas

Un modelo es una representación teórica que se expresa en un paradigma, el cual trata de explicar la realidad y orientar su construcción. Por eso, una teoría puede ser la fuente de pensamiento que fundamenta la interpretación y la acción y que su comprensión está sujeta a circunstancias históricas en contexto. En este caso, se asume el modelo en el campo educativo como aquella representación que orienta y fundamenta las prácticas de los agentes y agencias educativas, adaptándose a las características del contexto de la escuela y de la estructura del sistema educativo de un país.

Sin embargo, la función del modelo educativo es encauzar en la sociedad el proceso de formación, en una época determinada, pero las tensiones del poder alteran la relación teoría y práctica, cuando es desplazado el saber pedagógico por un modelo educativo, que responde prioritariamente al interés de instrumentalizar el conocimiento a favor de la administración, la política y los fines inmediatistas en consonancia con las agencias del orden nacional e internacional. En este sentido “Desde este punto de vista, el discurso pedagógico se convierte en soporte de algo diferente de sí mismo. Es un soporte de relaciones de poder externas a la escuela, soporte de modelos de dominación en relación con la clase social, el patriarcado y la raza”. (Bernstein, 1993, p. 36)

El modelo educativo por competencias en Colombia, fue acogido al final del siglo XX, pero ha venido cristalizándose en política educativa en lo corrido del siglo XXI tras el ideal de lograr un ciudadano para la democracia desde las Instituciones educativas.

La reorganización del sistema educativo colombiano que hizo el Estado desde principios del siglo XXI, fundamentado en los acuerdos con los organismos supranacionales y los gobiernos presidencialistas de Colombia, llevaron a una serie de reformas educativas, por lo tanto el modelo educativo no cambia el saber pedagógico, lo que hace es desplazarlo, toma algunas de sus categorías para reestructurarlo hacia unos fines muy específicos de alineación con las políticas de gobierno, utilizando lo normativo para inducir cambios según el orden social, lo cual va a desarrollarse depen-

diendo de las tensiones entre la economía, el Estado, la sociedad y los organismos supranacionales. En la investigación de (Henao & Álvarez, 2015) se analizan algunas reformas al respecto:

- El modelo de desarrollo colombiano de mercado hacia afuera, hizo necesario cambiar la Ley 60 de 1993 y el sentido de la Ley General de la Educación 115 de 1994 emanadas de la Constitución de 1991 que promovía el derecho social, fundamental para los ciudadanos (Departamento Nacional de Planeación, 1998). Las repercusiones de la reforma educativa en la Ley General de Educación, dieron paso al Nuevo Colegio conocido como Institución Educativa, convirtiéndose en el eje de un modelo educativo de mercado por establecer la organización escolar desde la demanda, afectando la autonomía escolar. En esencia, se cambió el sentido académico que consagró la Ley 115 de 1994, en su artículo 77, por una finalidad financiera, afectando la dinámica administrativa y formativa en la escuela; porque direcciona el proceso educativo hacia un sujeto del aprendizaje guiado por criterios tecno económicos.

- La nueva normatividad consagrada en la Ley 715 del 2001 conduce al cambio de la naturaleza organizacional de la escuela hacia la lógica de una institución de servicio educativo, donde el Estado termina ofreciendo solamente la cuota por alumno según el nivel educativo al que pertenezca, mediante el Sistema General de Participaciones (SGP), bajo el criterio de número de alumnos matriculados y de la demanda para todos los niveles educativos, la cual se reafirmó en el 2008, pero con un cambio radical en la educación superior, que consistió en reemplazar el subsidio por el fortalecimiento del crédito educativo.

- Se legaliza un estatuto docente con el Decreto 1278 de 2002, donde prevalece el desempeño profesional del profesor, sin tener necesidad de garantizar formación pedagógica para iniciar el ejercicio docente, abriendo la posibilidad de la profesión docente a personas de diversos campos de formación profesional.

- Con la reforma al proceso educativo con el Decreto 1860 de 1994, se orientó la formación hacia la posibilidad de construir el diseño curricular mediante indicadores de logros y las instituciones educativas

se modernizan con el Proyecto Educativo Institucional PEI, fundamentando la educación en sus fines hacia la democracia, luego con el Decreto 0230 del 2002 se implementa la evaluación por competencias guiado por los lineamientos curriculares y los estándares básicos de competencias. Con el Decreto 1290 desde el 2009 hasta la actualidad, el Ministerio de Educación Nacional MEN, no solo implementa la evaluación desde lo nacional con las pruebas Saber, sino que, se tiene en cuenta los estándares y los sistemas de evaluación internacional y en el 2016, con el Decreto 501 se instituyen los Derechos Básicos de Aprendizaje DBA. De acuerdo con lo anterior, la institución educativa va perdiendo autonomía en el propósito formativo, en la selección y organización del currículo en coherencia con las posibilidades y necesidades del contexto y es el MEN quien entra a definir los criterios y contenidos a implementar en el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación justificado en el mejoramiento de la calidad.

Lo anterior configura la implementación del modelo educativo por competencias en el sistema educativo colombiano, convirtiéndolo en la finalidad de la educación, es decir, el propósito educativo en términos de calidad con fines inmediatistas de un modelo de desarrollo centrado en el mercado en consonancia con las agencias del orden nacional e internacional. En este sentido:

El contexto que acompaña el surgimiento del modelo educativo por competencias es el ideal pragmático de priorizar el crecimiento económico, lo cual, ha generado consecuencias que afectan de manera negativa el desarrollo humano y el bienestar integral de la sociedad.

Colombia situado en el contexto social, político y cultural de América Latina del neoliberalismo ha tenido consecuencias desfavorables para el desarrollo de la región por tener un contenido político centrado en la lógica de la economía de mercado/consumo, eficiencia y eficacia, etc. Este modelo económico del capitalismo afecta negativamente el desarrollo humano:

Es un lenguaje y un modelo que ha dominado y sigue dominando un periodo en el que la pobreza y la inequidad han crecido a escala global;

en que muchas economías, a través de la carga de la deuda han sido aniquiladas, en que se ha generado una brutal sobreexplotación, tanto de personas como de recursos naturales; en que encontramos en todas partes la destrucción de ecosistemas y de la biodiversidad: todo ello ha alcanzado niveles desconocidos en la historia de la humanidad y una acumulación de riqueza financiera en menos manos cada vez, la cual ha alcanzado obscenas proporciones.” (Max Neef, 2006, p.28)

Desde la Conferencia Mundial sobre Educación para todos, realizada en Jomtien, Tailandia en 1990 (UNESCO, 1994) se hace explícito un planteamiento de educación para adquirir las competencias que permitan satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje (NBA) para la sociedad; ellas son de diferente tipo: socio afectivas, cognitivas y comunicativas; de acuerdo, con la búsqueda de abstracción toman como base el sistema lógico-conceptual y las dividen en simples y complejas.

La educación por competencias básicas se plantea como factor de calidad y se evidencia con la evaluación censal de competencias. En Colombia este proceso se inicia en el 2002 “la evaluación no mide únicamente la información o los conocimientos que los estudiantes tienen, sino sus competencias básicas: de qué manera utilizan los conocimientos que poseen en la solución de diferentes problemas y situaciones” (MEN, 2002). El modelo de educación por competencias se implementa inicialmente en la evaluación desarticulada del proceso de enseñanza y aprendizaje; porque se constituyó en el mecanismo de dar respuesta al propósito de medición de calidad educativa para determinar eficiencia y eficacia del presupuesto invertido en educación. Se lleva a cabo mediante las Pruebas Saber orientadas por el Ministerio de Educación Nacional MEN y el ICFES que es el organismo que coordina la evaluación censal de calidad en Colombia de los diferentes niveles del sistema educativo.

También el PNUD en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, una oportunidad para América Latina y el Caribe (Naciones Unidas, 2016), este documento plantea 17 objetivos para el desarrollo del milenio que implican el compromiso con

la erradicación de la pobreza, la reducción de la desigualdad económica, infraestructura e innovación, el compromiso con la biodiversidad y el cambio climático, el trabajo decente, la salud y la educación a lo largo de la vida, el consumo sostenible, la paz, la justicia y la democracia. El PNUD se propuso prestar apoyo a los gobiernos para que integren los ODS en sus planes y políticas nacionales, departamentales y locales de desarrollo; de acuerdo con esto se está visualizando la necesidad de implementar procesos sinérgicos de los diversos sectores de la sociedad para lograr avanzar en el desarrollo humano antes de llegar al 2030, que tienen su impacto en las políticas educativas y específicamente en el modelo educativo de Educación por competencias.

2. El saber pedagógico

La fragmentación del proceso pedagógico conlleva a que se instrumentalice la competencia porque con frecuencia se enseña, se aprende y se evalúa de diferente manera, décadas después de iniciarse la implementación del modelo educativo por competencias se considera la necesidad de que en las instituciones educativas se desarrollen estrategias pedagógicas y didácticas coherentes con este modelo y se ve la necesidad de encontrar la coherencia entre el modelo educativo por competencias desde la perspectiva pedagógica que haga posible desarrollarlas.

En este sentido, la Escuela o las, hoy llamadas Instituciones Educativas constituyen una complejidad de la institucionalidad del Sistema Educativo, que continúa siendo uno de los campos fértiles donde se interactúa con los problemas de la sociedad colombiana. Por esta razón, esta realidad es un reto para el saber pedagógico.

Se propone abordar la Pedagogía, en tanto se trata de un saber en múltiples sentidos: saber que tiene la capacidad y la potencia de explicar y comprender las prácticas educativas de diferentes actores, en especial de los maestros/as en cualquier ámbito; saber que problematiza el funcionamiento y aportes de las instituciones educativas de distinto nivel y campo, en relación con la contribución de la formación de sujetos para sociedades específicas; saber que estable-

ce las condiciones históricas de la educación y la formación en distintos contextos; saber como construcción de posibilidad para la transformación de los sujetos en la relación individuo – sociedad – cosmos. (Aristizábal, 2006, p.47)

Se pueden destacar dos formas de educación consideradas desde el saber pedagógico al abordar el análisis de las prácticas educativas, que se están presentando en Colombia: La primera forma de educación, argumenta la defensa de lo público, afirma que la falta de calidad en el sistema educativo se debe a la poca presencia del Estado y su legitimidad depende en poder desarrollar las capacidades en los ciudadanos que permitan dinamizar la democracia en Colombia, expresándose en satisfacer los derechos y principios del Estado social de 1991, sin instrumentalizar la cultura política. La segunda forma de educación, se orienta hacia una escuela eficiente, bajo la lógica del neoliberalismo, es decir, una visión desde el mercado, que responda de acuerdo con la demanda y no de la oferta. En esta se busca afianzar una educación utilitaria.

Lo anterior tiene sus efectos en el saber pedagógico de convertirlo en una práctica educativa eficiente que ha sido bien acogida en el proceso de modernización de la escuela colombiana, expresada a través de sus modelos educativos, entre ellos la educación por competencias. Esto se debe en gran parte al fenómeno de globalización, que corresponde a la reestructuración del capitalismo basado en la economía de mercado.

El sistema educativo está expuesto permanentemente a un sinnúmero de demandas, tanto endógenas como exógenas, que le aportan dinamicidad y transformaciones. En este contexto, la exigencia que apunta a la calidad de la enseñanza en las escuelas y universidades emerge estrechamente vinculada a los modos como se asume la formación de docentes, en tanto serán ellos los que concretizarán las intencionalidades demarcadas en las políticas educacionales, y también será sobre ellos que recaerá la responsabilidad de la construcción del Saber Pedagógico que identifica, determina y da sentido y significado al <<oficio de enseñar>>. (De Tezanos, 2011, p. 25).

Es en la práctica pedagógica donde se reproduce o se dinamiza el sistema educativo y se forma al sujeto para la adaptación o en otro sentido, para generar ideas y acciones que aporten a las transformaciones que la sociedad requiere. Como dice Enrique Dussel

En la periferia, hay un grupo (somos algunos de nosotros) que constituyeron una oligarquía cultural. Somos – diría Paulo Freire- “oprimidos sub-opresores”, es decir repitiendo el centro, le enseñamos al pueblo lo mismo, y a esto llamamos enseñanza obligatoria y gratuita. (1988, p.157).

Es de aclarar, que el estudio de la práctica pedagógica en Colombia se inicia en la universidad pública, entre sus pioneros está Olga Lucía Zuluaga desde 1975, cuyas investigaciones confirman que la pedagogía es un encuentro entre teoría y práctica explicando el saber pedagógico como un espacio amplio de conocimiento y de relaciones entre la práctica pedagógica con la educación, la vida cotidiana, el entorno sociocultural, las relaciones de poder marcadas por la política, entre otras. También Eloísa Vasco en 1997, aclaró que mediante la reflexión de la enseñanza (acción reflexionada), se construye el saber pedagógico, propio del oficio del maestro convirtiéndose en el sujeto legítimo que lo pone en acción en el diario quehacer de enseñar.

El enrarecimiento de la educación colombiana ha llevado a la distorsión de la pedagogía, al mero simplismo de creer que la enseñanza es solamente una técnica, de ahí, la importancia de la comprensión de la pedagogía como una ciencia y su contextualización en un proceso social e histórico¹.

De manera que la vida activa de los modelos educativos es relativamente corta, porque responden a intereses inmediatos y coyunturales, por lo que poco han aportado a la construcción del saber pedagógico, mientras que los modelos pedagógicos, por ser de larga duración, sí han contribuido a la construcción de este saber, no importa que ya no tengan la fortaleza

de ser la vanguardia de la época porque siguen siendo estudios que aportan a la formación.

Al respecto Oscar Saldarriaga dice:

Hay que reconocerle a cada sistema pedagógico una cierta capacidad de rectificación y auto-crítica, que sólo se hace visible, cuando se ve empujado por sus tensiones hacia sus propios límites: Allí los nacimientos no ocurren sin desgarramientos como corresponde al humano modo de crear la vida. (2003, p. 128)

Por lo tanto, los determinismos radicales no son manifiestos en el campo de la educación. Ni el modelo pedagógico determina el surgimiento del modelo educativo, ni viceversa. Aunque el modelo pedagógico maneja una autonomía en su interior, puede ser forzado a variar por políticas gubernamentales o a desfigurarse su propósito formativo ante la exigencia de una hegemonía política.

El enrarecimiento del saber pedagógico incide de manera negativa en el desarrollo de las capacidades en competencias ciudadanas, lo que obedece a varios obstáculos de tipo epistemológico, cognitivo (Bachelard, 1987) y didáctico (Brousseau, G. (1989).

El epistemológico se presenta dos formas, la primera con el enrarecimiento de la pedagogía como ciencia que incide en la apropiación conceptual sobre los fundamentos por los profesores en su aplicación en el proceso enseñanza y aprendizaje no desde el saber pedagógico sino de otras disciplinas. La segunda forma se expresa en el uso de conceptos básicos distanciados del campo científico y se queda en la información descontextualizada, además, se distancia de las categorías propias de la disciplina en la construcción del conocimiento.

El obstáculo didáctico se genera cuando en la práctica pedagógica no se propician estrategias para el desarrollo de las competencias ciudadanas, porque se requiere que el maestro implemente métodos y técnicas, y haga uso de recursos que promuevan el trabajo en equipo, el ejercicio de la conciencia histórica, la interpretación, la argumentación y la resolución de problemas. Este tipo de obstáculo se genera en el

¹ Esta noción de enrarecimiento es utilizada por Olga Zuluaga y su equipo de investigación para aclarar la diferencia necesaria entre educación y pedagogía.

complejo acto de enseñar y en el proceso de transposición didáctica Chevallard (1998) que es el que permite transformar el saber científico en saber enseñar, para que se dé la posibilidad de un saber que se aprenda y que permita la construcción de conocimiento y propicie aportes al desarrollo humano.

Por último, los obstáculos cognitivos, se propician cuando no se logra el ejercicio y el desarrollo de procesos de pensamiento complejo, que aporten a la potenciación de pensamiento crítico y creativo, los cuales son esenciales en el desarrollo de las capacidades y competencias ciudadanas en el contexto de un proceso educativo para formación de sujeto político que trascienda en la construcción de una cultura política democrática.

En la investigación de Álvarez (2017) titulada *Incidencia de las prácticas pedagógicas y evaluativas que aportan al desarrollo de competencias ciudadanas en los resultados de las pruebas Saber Pro en el programa de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UCEVA, Tuluá, Colombia*. se pudo evidenciar en las prácticas pedagógicas el enraizamiento del saber pedagógico y su incidencia en el desarrollo de competencias ciudadanas; porque aunque, se tienen en cuenta los ejes temáticos planteados en los estándares de competencias ciudadanas del MEN (2004) y a veces los incluyen en los contenidos desarrollados en clase, sin embargo, los profesores y sobretodo los estudiantes tienen una apropiación elemental de los conceptos sobre estas competencias, lo que dificulta la relación entre el saber y el saber hacer. Además, no se ejercita de manera continua en el proceso de enseñanza y aprendizaje el desarrollo de procesos cognitivos mediante la interpretación, la argumentación, el multiperspectivismo y el pensamiento sistémico, que se evalúa en la prueba saber Pro (MEN, ICFES, 2017) y es poco lo que se ejercita la resolución de problemas en contexto que implique el uso de metodologías de investigación educativa.

En la investigación de (Álvarez, Ramírez y Gordillo, 2018 a) titulada *Incidencia de las prácticas pedagógicas y evaluativas en los resultados de las competencias en lectura crítica, sociales y ciudadanas, e inglés, evaluadas en las pruebas Saber Once en dos*

instituciones rurales y dos urbanas del sector oficial del municipio de Tuluá, Valle del Cauca. Se identificaron algunos factores que inciden en el desarrollo de estas competencias (Álvarez, Ramírez y Gordillo, 2018 b): (1) contexto familiar, 2) contexto escolar y 3) contexto sociocultural y contrastando el promedio nacional de 50.5 (ICFES, 2017), con los resultados de las cuatro instituciones educativas objeto de estudio se concluyó que las estrategias pedagógicas y evaluativas que vienen implementando los docentes en el desarrollo de las clases han dado resultados favorables, porque tres de estas instituciones están por encima del promedio nacional y se encontró por debajo de la media o en menor promedio las instituciones rurales. Lo planteado se evidencia en:

La formación de estas competencias enfatiza en los valores, también (Salmerón, 2010) se explica que la puesta en práctica de valores facilita el diálogo para encontrar soluciones y desarrollar la capacidad de relacionarse y demostrar sentimientos. Se da importancia al uso de las TIC, lo que se corrobora en las investigaciones de (Contreras, 2010), (Malfasi, 2014) y (Barrios & Galeano, 2012). Se reconoce la lúdica como la estrategia que facilita la socialización, la libre expresión, la participación y la tolerancia, la disposición con alegría y además, es un hallazgo de los siguientes estudios (Canoles, Yerlis, Venecia & Castro, 2015). Se coincide con la investigación de Salmerón (2010), que el trabajo en equipo y trabajo cooperado son fundamentales, pero que, este no sólo debe ser al interior de la institución educativa, también debe articularse con estamentos del gobierno escolar y entes interinstitucionales.

En la investigación de (Álvarez, Ramírez y Gordillo, 2018 a), además de las estrategias pedagógicas mencionadas, en los discursos y lectura de las prácticas pedagógicas se propone para desarrollar las competencias ciudadanas combinar estrategias pedagógicas, métodos, recursos, técnicas, medios y ayudas didácticas: enseñar y aprender el control de emociones, valorar y estimular las capacidades, tener constancia, escuchar al estudiante, generar compromiso de vida y propósitos de cambio ejercitando actos de conciencia, tener exigencia académica, compartir experiencias, contextualizar las temáticas estudiadas, los dramatizados, las exposiciones, la historia de vida,

el proyecto de vida, los talleres, el seguimiento al cuaderno, la elaboración de carteleras, la utilización de material reciclable, el estudio de caso, la consulta y uso de ayudas audiovisuales y de material bibliográfico (impreso y digital) con selección de contenido y fuentes de información confiable. Desarrollar secuencias didácticas, proyectos pedagógicos de aula comprometidos con sentidos que trasciendan la cotidianidad de la vida y que los proyectos transversales no se queden en actividades aisladas.

La pedagogía crítica aporta a la formación de capacidades y competencias ciudadanas por propiciar transformaciones en los individuos, en sus condiciones de vida y, por lo tanto, a la formación de ciudadanos con libertad y autonomía. Se considera fundamental la indagación de planteamientos teóricos que aporten a la comprensión de las estructuras de poder que inciden en el conocimiento, en la cultura y en la organización y dinámica de la sociedad.

3. El sujeto político y la cultura política

El campo de la Educación en Colombia, se constituye en vehículo para legitimar o transformar lo hegemónicamente constituido y la razón hermenéutica logra convertirse en un dispositivo para que, el maestro desentrañe las fuerzas encubiertas en las relaciones sociales y comunicativas que reproducen una cultura política en la escuela hacia el autoritarismo o hacia la democratización.

Dicho de otro modo, el sentido de la experiencia educativa, se consolida en las relaciones intersubjetivas que se dan en este proceso, posibilitando así la comprensión del proceso educativo de la realidad escolar, a partir de la mirada del maestro, “La hermenéutica de Gadamer propone una teoría de la experiencia que no conduce al abismo nihilista. Su propósito consiste en romper el cerco cientificista y liberar el pensamiento para que se abra a la experiencia hermenéutica, a la comprensión como acontecer del sentido” (Lamana, p.1).

Por otro lado, el lenguaje es el fenómeno humano que nos permite revelar a través de las categorías, la comprensión de la cultura política mediante la acción, la sensibilidad y la reflexión sobre los actores de

la escuela, donde puede entenderse su tradición histórica, aunque tenga algunas limitaciones el acto mismo de la comprensión.

Es el sujeto, quien integra en su racionalidad, en su espiritualidad y en sus prácticas los contenidos culturales de una estructura social, política y económica, además, es en el acercamiento con el otro, como se desentraña el tejido social de sentidos y significados que configuran una construcción de lo cultural. (Álvarez, 2016 p. 323)

La cultura política no es abstracta, se fundamenta en la cotidianidad de las instituciones de orden escolar, político, cultural, en grupos y entes tecnológicos con los cuales el sujeto interactúa de forma pasiva u activa en relación sociedad, individuo y Estado. “La subjetividad e intersubjetividad pueden ser un camino en la comprensión de lo cultural” (Álvarez, 2016, p.325) y por lo tanto, el entendimiento de la cultura política, no se agota en lo empírico analítico y debe avanzar en lo histórico hermenéutico.

La comprensión de la tradición, es desde luego, parte esencial del esfuerzo por comprender aquello que reclama ser comprendido—sea en el campo científico, técnico, moral, político, artístico o religioso—, pero no todo lo que debe hacerse para que la comprensión resulte plenamente lograda... es condición suficiente. (Escudero, 2004, p.178 ,179)

La categoría de sujeto toma fuerza en la modernidad, por lo tanto, es Foucault quien lo considera en construcción en sus diferentes dimensiones, “La espiritualidad postula que la verdad nunca se da al sujeto con pleno derecho (... ..) no se da por un mero acto de conocimiento...es preciso que el sujeto se modifique, se transforme, se desplace, se convierta, en cierta medida y hasta cierto punto, en distinto de sí mismo para tener derecho al acceso a la verdad” (2002, p. 33).

Dado el debate que hay sobre el sujeto, se entiende que, en la escuela, el maestro aborda la comprensión de la individualidad refiriéndose a la subjetividad del educando, desde lo individual y lo colectivo, para lograr su reconocimiento como sujeto educable.

Aclarando que el maestro orienta lo educativo, pues el educando es quien logra sus cambios desde su subjetividad, es decir de sí mismo, como también la apropiación del conocimiento que circule en la escuela.

Es fundamental los aportes de (Freire, 1970) sobre el papel del mediador en el proceso formativo “Nadie libera a nadie, nadie se libera sólo: los hombres se liberan en comunión. (p. 54), “nadie educa a nadie, nadie se educa sólo: los hombres se educan en comunión” (p. 82). También (Meirieu, 2001), nos aclara que “El educador está condenado a hacer bricolaje en la mediación... transmitir un saber necesario, pero que se sabe provisional o, al menos, superable... No se puede hacer nada sin mediador, pero el mediador debe desaparecer como tal... convirtiéndose en el par con quien se puede confrontar lo que se cree, lo que se sabe. (p. 124).

La pedagogía crítica posibilita el compromiso formativo en la relación de mediación, que hace posible la autonomía del sujeto político, un camino pedagógico que de manera creativa y consciente prepare al sujeto en su transformación para que logre alcanzar su autodeterminación y sentido libertario como actor social.

La formación del sujeto político, implica pensar en cuáles deben ser los conocimientos, principios, valores, actitudes, las capacidades del sujeto formado, para convivir en una cultura política democrática y por tanto definir cuáles deben ser las estrategias pedagógicas con este propósito.

La tradición alemana en educación ha reflexionado respecto a la formación ciudadana el concepto de politische Bildung – formación política, dando relevancia al desarrollo de la politische Mündigkeit - capacidad de juicio político, para lograr “la capacidad para dirigir la vida de forma autónoma. Esta capacidad comprende la capacidad para la acción responsable, la emisión de juicios propios y la toma de decisiones” (Lobato, 2016, p. 258) refiriéndose a una capacidad global de la formación política. Presentan además, cuatro dimensiones de competencias que permiten operacionalizar la formación política en la escuela y que el desarrollo de cada una de ellas implica el desarrollo de unas capacidades: 1) Las competencias el juicio político, 2)

Las competencias de la acción política, 3) Las competencias metódicas, y 4) Las competencias del saber de la especialidad (Lobato, 2016).

De acuerdo con el anterior planteamiento, en el desarrollo de competencias ciudadanas es fundamental el previo desarrollo de capacidades para llegar a la comprensión del desarrollo humano, por lo tanto, ello implica abordar la reflexión desde el enfoque de las capacidades que se centra en la libertad y la autonomía del sujeto en su individualidad y como colectivo social.

Las capacidades son las respuestas a la pregunta: ¿Qué es capaz de hacer y de ser una persona? Son la totalidad de las oportunidades de que dispone una persona para elegir y actuar en una situación política, social y económica concreta. (Nussbaum, 2012, p. 40).

Formar sujetos con capacidades para la construcción de cultura política es generar una educación donde prevalece la libertad y la autonomía, es formar -el sentido político-, que se construye en la reflexión y se transforma entre todos en la praxis.

La libertad se localiza exclusivamente en la esfera política. El sentido político es el que da al sujeto la capacidad de asumirse en diálogo con los otros sobre lo que es público e interesa a todos y que aporta a los intereses de lo comunitario. Se define en lo colectivo, aquello que no sólo representa lo que es de todos, lo público. (Arendt, 2005, p.p. 70-73)

En la investigación de (Álvarez, 2015) se explica que en la construcción de cultura política se manifiestan procesos de contextualización, de autoestructuración y de interestructuración y en (Álvarez, 2017), se encontró que para el desarrollo de competencias, si bien es necesario la formación en conocimientos y habilidades, lo fundamental es el desarrollo de capacidades socioafectivas, cognitivas y comunicativas esenciales en la existencia y la convivencia humana. La formación mediante una perspectiva integradora de las capacidades y las competencias aporta al desarrollo, cognitivo, emocional, ético, estético, y sociocultural, socioeconómico, sociopolítico, socioambiental y sociocultural. El desarrollo humano implica una educa-

ción comprometida con el ser íntegro del sujeto político, que se potencie en la construcción de una cultura política que comprenda la movilidad conceptual de la democracia, no sólo en el derecho de las mayorías, o en ser diferente y tener identidad en la diversidad, sino también, a tener la capacidad y la posibilidad de experimentar su propia catarsis y de transformar la sociedad. Pensar la democracia es comprender un ideal de sociedad y al ser humano en un sentido social amplio y libertario. La democracia exige de una educación centrada en el desarrollo humano. (Nusbbaum, 2012)

La cultura política se fundamenta en los procesos educativos que se suscitan en la familia, la escuela, los medios de comunicación, los organismos de seguridad, la iglesia, los escenarios de prácticas deportivas y artísticas, y en grupos o entes sociales con los cuales el sujeto interactúa. La escuela es el contexto donde confluyen tendencias culturales, se generan vínculos socioafectivos, actos de poder y autoridad, se seleccionan y transmiten conocimientos y saberes legitimados o en construcción, se fortalecen o debilitan las identidades culturales; de allí que, se constituya en el escenario propicio para la formación de los ciudadanos, porque potencia un ser social y político.

La configuración de la cultura política se desarrolla en el trayecto histórico de una sociedad permeada por intereses y relaciones de poder y se construye en la dinámica social de la vida cotidiana, donde tienen lugar la diversidad de prácticas sociales, culturales, políticas, religiosas, deportivas, ecológicas, donde se van consolidando diferentes tipos de organizaciones. Se manifiesta en las construcciones cognitivas y representaciones socioafectivas de la experiencia vital de cada individuo respecto a la política y es en la acción de lo colectivo, del sujeto como actor social; que tiene lugar su máxima expresión, especialmente en los movimientos sociales, en la confrontación entre la política hegemónica y otras que se consideren alternativas. (Álvarez 2015).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, M. (2015). Construcción de cultura política democrática en organizaciones juveniles del municipio de Guacarí, Colombia. Esbozo para una propuesta educativa. (Tesis doctoral en Ciencias de la Educación). Manizales: Universidad de Caldas, Rudecolombia.
- Álvarez, M. (2016). La subjetividad e intersubjetividad: un camino en la comprensión de lo cultural. Colombia. Revista Linhas, Florianópolis ISSN: 1984-7238, 2016, Vol. 17, n. 34, Págs. 323-336. DOI: <http://dx.doi.org/10.5965/1984723817342016323>, disponible en: http://www.revistas.udesc.br/index.php/linhas/article/viewFile/1984723817342016323/pdf_134
- Álvarez, M. (2017). Prácticas pedagógicas y evaluativas para el desarrollo de competencias ciudadanas y su incidencia en los resultados de la prueba Saber Pro de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes de la UCEVA. 2017. (Proyecto de Investigación). Tuluá: Unidad Central del valle del Cauca Uceva.
- Álvarez, M., Ramírez, E. & Gordillo, G. (2018 a). Incidencia de las prácticas pedagógicas y evaluativas en los resultados de las competencias en lectura crítica, sociales y ciudadanas, e inglés, evaluadas en las pruebas Saber Once en instituciones del sector oficial del municipio de Tuluá, Valle del Cauca. 2017. (Proyecto de Investigación). Tuluá: Unidad Central del valle del Cauca Uceva.
- Álvarez, M., Ramírez, E. & Gordillo, G. (2018 b). Factores determinantes en el desarrollo de competencias en lectura crítica, sociales y ciudadanas, e inglés, evaluadas en las pruebas Saber Once en instituciones del sector oficial del municipio de Tuluá, Valle del Cauca. (Proyecto de Investigación). Tuluá: Unidad Central del valle del Cauca Uceva.
- Arendt, H. (2005). La condición humana. Barcelona, España: Paidós
- Aristizábal, M. (2006). La categoría saber pedagógico una estrategia metodológica para estudiar la relación Pedagogía, Currículo y Didáctica. Popayán: Itinerantes. N°. 4. pp. 43-48.
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia. Gaceta Constitucional No. 116. Santafé de Bogotá: Gaceta del Senado.
- Bachelard, G. (1987). La formación del espíritu científico, México: Editorial Siglo XXI.
- Barrios, O. & Galeano, C. (2012). Los medios y tecnologías de información y comunicación MTIC como recurso para el fortalecimiento de competencias ciudadanas. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Consultado el 13 de septiembre de 2018, disponible en: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/473/TO-15372.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernstein, B. (1993). La estructura del discurso pedagógico. Morata. Madrid.
- Brousseau, G. (1989). Les obstacles épistémologiques et la didactique des mathématiques. Construction des savoirs, 41-63.
- Canoles, A., Yerlis, J., Teherán, V, & Castro, L. (2015). Fortalecimiento de competencias ciudadanas a través de estrategias lúdico -pedagógicas en los niños y niñas de la institución educativa Catalina Herrera– Arjona Bolívar. Universidad de Cartagena, consultado febrero 9 de 2018, disponible en: <file:///C:/Users/JP/Desktop/antecedentes/antecedentes/competencias%20ciudadanas/TESIS%20COMPETENCIAS%20CIUDADANAS%20I.pdf>
- Congreso de la República. (1994). Ley General de la educación, Ley 115. Santafé de Bogotá: Gaceta del Senado.
- Congreso de la República. (2001). Ley 715. Colombia: Congreso de la República.

- Contreras, C. (2010). Alfabetización digital para el desarrollo de las competencias ciudadanas. España: Universidad de Barcelona. Consultado el 10 de septiembre de 2018, disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/43089>
- Chevalard, Y. (1998). La trasposición didáctica. Del saber sabio al saber enseñado. Argentina: Aique Grupo Editor.
- Departamento Nacional de Planeación, Cambios para construir la paz. 1998 – 2002. Tercer mundo editores. Santa Fé de Bogotá. 1998
- De Tezanos, A. (2011). El maestro y su formación: Tras las huellas y los imaginarios. Colombia: Editorial Magisterio.
- Dussel, E. (1988) Introducción a la filosofía de la liberación. Bogotá, editorial nueva américa.
- Escudero, J. (2004). Análisis de la realidad local. Madrid, España: Narcea S.A. Ediciones.
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Bogotá, Colombia: Editorial América Latina
- Foucault, M. (2002). La hermenéutica del sujeto. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Henao, F. & Álvarez, M. (2015). La formación en cultura política en el contexto histórico colombiano. Historia y Espacio n°45: 147 – 172, agosto – diciembre. ISSN 0120-4661, Colombia: Universidad del Valle.
- Lamana, D. (2002). Una hermenéutica de la experiencia Gadamer. A Parte Rei: Revista De Filosofía, ISSN 1137-8204, ISSN-e 2172-9069, N°. 22.
- Lobato, R. (2016). El ámbito científico de la formación política: elementos conceptuales y líneas de investigación. Educación y Educadores, 19 (2) p. 254-273, DOI: 10.5294/edu.2016.19.2.5
- Max-Neef, M. (2006). El poder en la globalización. Revista Futuros Vo. IV (14).
- Malfasi, S. (2014). Estudio de caso: fortalecimiento de competencias ciudadanas a través de estrategias mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Bogotá: Universidad de la Sabana. Consultado el 10 de septiembre de 2018, disponible en: [https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/11587/Sayana%20Malfasi%20Martinez%20\(tesis\)...pdf?sequence=1](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/11587/Sayana%20Malfasi%20Martinez%20(tesis)...pdf?sequence=1)
- Meirieu, P. (2001). La opción de educar. Barcelona, España: Ediciones Octaedro.
- Ministerio de Educación Nacional MEN. (2004), estándares básicos de competencias ciudadanas, formar para la ciudadanía si es posible, Consultado el 19 de junio del 2017 recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/My%20Shared%20Folder/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION/referetes%20teoricos%20de%20competencias%20c/estandares%20en%20competencias%20ciudadanas.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional MEN. (2002). Evaluación censal de la calidad. Colombia. Consultado el 7 de marzo de 2017, disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85791_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional & ICFES. (2016). Sistema Nacional de Evaluación Estandarizada de la Educación Lineamientos generales para la presentación del examen de Estado Saber 11 °. Bogotá: ICFES, tercera edición. Consultado el 10 de abril de 2017, disponible en: <http://www.icfes.gov.co/docman/instituciones-educativas-y-secretarias/guias-de-preguntas/guias-de-preguntas-saber-11/2059-lineamientos-generales-para-la-presentacion-del-examen-de-estado-saber-11-2016/file?force-download=1>
- Naciones Unidas (2016). Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible. una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas & CEPAL. Consultado el 8 de septiembre 2018, disponible en: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Nussbaum, M. (2012) Crear capacidades. Propuestas para el desarrollo humano. Barcelona, Paidós.
- Saldarriaga, O. (2003). Del Oficio del Maestro. Prácticas y Teorías de la Pedagogía Moderna en Colombia. Grupo

de historia de la práctica pedagógica. Ed. Magisterio. Bogotá.D.C.

Salmerón, C. (2010). El desarrollo de la competencia social y ciudadana a través el aprendizaje cooperativo, departamento de métodos de investigación y diagnóstico en educación de la Universidad de Granada. Consultado el 19 de junio del 2017, disponible en: <http://www.ugr.es/~erivera/PaginaDocencia/Posgrado/Documentos/SalmeronCristina.pdf>

Unesco. (1994). Declaración mundial sobre educación para todos. Marco de acción para satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje. Conferencia Mundial sobre Educación para todos, realizada en Jomtien, Tailandia en 1990. París: Unesco.

Zuluaga, O. (1988). Una diferencia necesaria entre educación y pedagogía. Rev. Educación y Cultura, No.14. Bogotá: Centro de Estudios e Investigaciones Docentes de la Federación Colombiana de Educadores.

PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO. CASO PRÁCTICO: COMUNIDAD DE BARRIO MANZANARES Y OLIVOS I Y II EN PEDH-TIBANICA

Yoly Tatiana Polanía Cerinza

Laura Geraldine Murillo Barrera

Adriana Marcela Laiton Cortés

Natalia Lucía Lozano Sánchez

Directora de Programa Finanzas y Comercio Exterior en la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá-Uniempresarial. Investigadora Principal. Economista y Lic. En matemáticas. Candidata a doctor en Economía, Pobreza y Desarrollo Social.

Docente Empresarial del programa de Finanzas y Comercio Exterior en la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá-Uniempresarial. Coinvestigadora. Ingeniera Ambiental.

Comunicadora Social. Estudiante de Maestría en Antropología. Estudiante Investigadora externa vinculada por semillero para el proyecto activo en Uniempresarial.

Ingeniera Ambiental. Estudiante Investigadora externa vinculada por semillero para el proyecto activo en Uniempresarial.

RESUMEN

El interés de la presente investigación está enfocado en un primer momento en entender las percepciones ambientales de los diferentes actores “Stakeholder”, como lo son la empresa, la comunidad y la academia para la aplicación de una Propuesta de Educación Ambiental para la Creación de Valor Compartido, es entonces donde nace la pregunta de investigación **¿Puede la educación ambiental generar valor compartido en la Comunidad del barrio Manzanares Olivos I y II en el PEDH Tibanica?**. A partir de la pregunta de investigación se ha estado desarrollo diferente actividades, enmarcadas en los objetivos planteados para la investigación, en donde se realizó el Diagnóstico y caracterización enfocado en la identificación de percepciones ambientales sobre el ecosistema estratégico Humedal Tibanica. Como resultado de la investigación se ha identificado la necesidad de que los diferentes actores entendieran la responsabilidad que tienen frente a un ecosistema, tan importante como lo es el Humedal Tibanica, frente a su contexto territorial.

PALABRAS CLAVES

Valor Compartido, Educación Ambiental, Percepciones, Stakeholder

ABSTRACT

The interest of the present investigation is focused in a first moment in understanding the environmental perceptions of the different actors “Stakeholder”, as they are the company, the community and the academy for the application of a Proposal of Environmental Education for the Creation of Value Shared, that is where the research question was born. Can environmental education generate shared value in the Community of the Manzanares Olivos I and II neighborhood in the PEDH Tibanica ?. Based on the research question, different activities have been developed, framed within the objectives set for the research, where the Diagnosis and characterization focused on the identification of environmental perceptions on the Tibial Wetland strategic ecosystem. As a result of the research, the need has been identified for the different actors to understand the responsibility they have in front of an ecosystem, as important as the Tibanic Wetland, in relation to its territorial context.

KEYWORDS

Shared Value, Environmental Education, Perceptions, Stakeholders

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el concepto y probablemente una de las más controvertidas estrategias de alto impacto empresarial es el valor compartido definido por Porter & Kramer (2011) como “ las políticas y prácticas operacionales que aumentan la competitividad de una empresa, mientras simultáneamente mejoran las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales opera” , en donde se entiende que involucra de forma directa el comportamiento de una empresa y como está puede llegar a aumentar significativamente sus rentabilidades e impactos, mostrando de manera distinta como logra generar valor y riqueza económica, ambiental y social asociando o incorporando por grupos de interés.

Partiendo de una realidad actual y sus diversos contextos, se crea un interés particular relacionado con la Educación Ambiental Popular y como está puede incluir diferentes actores “*Stakeholder*”, como lo son la empresa, la comunidad y la academia para la Creación de Valor Compartido.

Ahora bien, es importante detenerse en entender que para crear un proceso de educación ambiental se debe empezar por comprender, cuál es la percepción ambiental que tienen los interesados, con el propósito de alinear conceptos específicos y tener un punto de partida conceptual (Borroto Pérez et al., 2011). Es entonces donde es necesario definir en un primer momento que es percepción, la cual es definida por RAE (2014) como “Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”, entendiendo entonces que la percepción en un primer concepto que tiene una persona a través de los sentidos, ahora las percepciones ambientales según Arizpe et al., 1993 ; Padilla-Sotelo y Luna (2003), citado por Fernández Moreno (2008) “son la forma en que cada individuo aprecia y valora su entorno, y aporta elementos que potencialmente pueden contribuir a la conservación”.

La importancia de entender las percepciones ambientales en un proceso de educación ambiental radica en que se considera el entorno como un todo integrado, donde no está aislado el ecosistema natural del ecosistema urbano (comunidad, empresas, entidades y demás), y se estudian las experiencias ambientales de la persona y su relación con el entorno (Borroto Pérez et al., 2011)

El desarrollo metodológico de la investigación revela los esfuerzos de una comunidad que ha logrado interpretar a la educación ambiental como un compromiso moral hacia las generaciones venideras, en sí, es alcanzar un nivel de bienestar aceptable en donde es el sector empresarial quien logra permear la comunidad de manera directa asegurando un nivel de bienestar aceptable a las generaciones futuras, de manera que el desarrollo, tanto económico como social, debe realizarse en pro de los impactos esperados y proyectados. (Turner, 1993, p. 4). La necesidad de que los diferentes actores entendieran y conocieran la responsabilidad que tienen frente a su contexto territorial en su Humedal Tibanica, demostro un primer acercamiento de intereses empresariales y sociales.

La siguiente investigación se realizó en conjunto con El Colectivo Todos Somos Tibanica y pretender en su primera fase identificar las percepciones ambientales de los actores teniendo como referencia el Humedal Tibanica.

Materiales y métodos

Durante esta fase metodológica se aplican métodos cualitativos y cuantitativos en diversos escenarios en donde se involucra la técnica de investigación acción, lo que logra tener un acercamiento total a la comunidad y las empresas, conociendo sus percep-

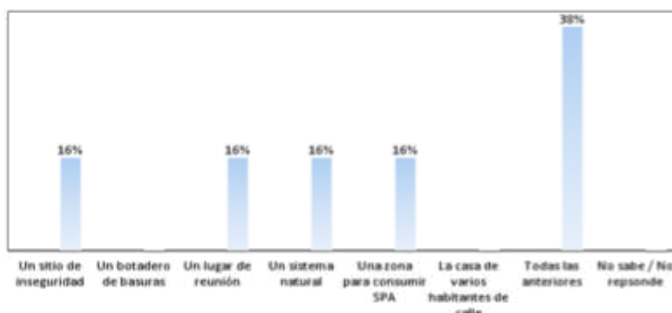
ciones, nuevas decisiones u opiniones frente al proceso investigativo.

La población objeto fue del Barrio Manzanares en la localidad de Bosa y el barrio Olivos II en el municipio de Soacha, la mayoría de la población encuesta (78%) tiene un rango de edad entre 15 a 44 años.

Se realizó una encuesta la cual tenía una totalidad de 10 preguntas, las de las 6 preguntas están relacionadas con la percepción sobre el Humedal Tibanica.

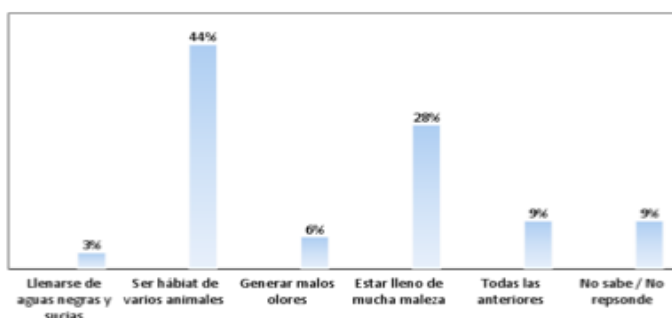
La encuesta se desarrolló en octubre de 2017, se realizaron un total de (41) encuestas y cinco entrevistas (5) a líderes sociales del territorio

Resultados



Gráfica 1. Pregunta 1. ¿Cómo considera que es el Humedal Tibanica?

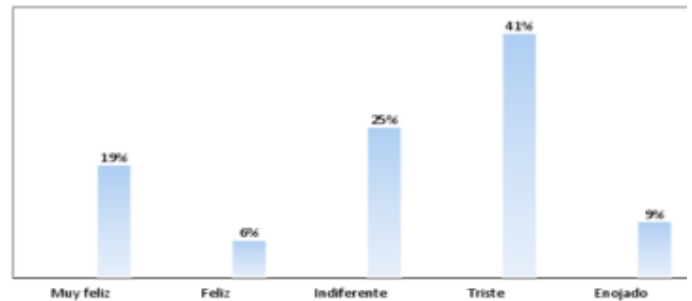
El humedal Tibanica según la población encuestada es considerado un sitio inseguro, un botadero de basuras, un lugar de reunión, un sistema natural, una zona para consumir SPA y que posee la problemática de habitantes de calle, donde el 38% de la población encuestada, considera que todas las características mencionadas se evidencian en el humedal.



Gráfica 2. Pregunta 2. Según su criterio, ¿Cuál es la función principal del Humedal Tibanica?

El 44% de la población encuestada, resalta que una función principal del humedal Tibanica es "Ser el hábitat de varios animales"; seguido del 28% que resaltan que la función del humedal es "llenarse de mucha maleza". La mayoría de la población encuestada considera que el humedal tiene la función principal de

permitir el hábitat de diversa fauna, tanto endémica como transitoria.



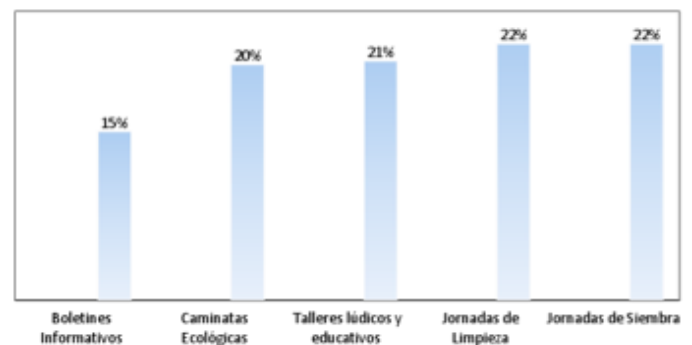
Gráfica 3. Pregunta 3. ¿Qué siente al observar el Humedal Tibanica?

La mayoría de la población encuestada tiene una percepción bastante negativa al observar el humedal, exactamente el 66%. El 41% de la población encuestada considera que se siente triste al observar el humedal Tibanica y el 25% le es indiferente.

Respuestas	%	%	%
Consumo de SPA	38%	31%	13%
Arrojo de Muertos	9%	3%	4%
Inseguridad	31%	9%	22%
Abandono del espacio	6%	6%	9%
Malos olores	3%		9%
Falta de cultura ciudadana	3%		
Mala disposición de basuras	6%	28%	22%
Perros foráneos	3%	3%	
Daño ambiental		6%	
Invasión del espacio HC		9%	13%
Desplazamiento de fauna		3%	4%
Falta de apropiación			4%
Total	100%	100%	100%

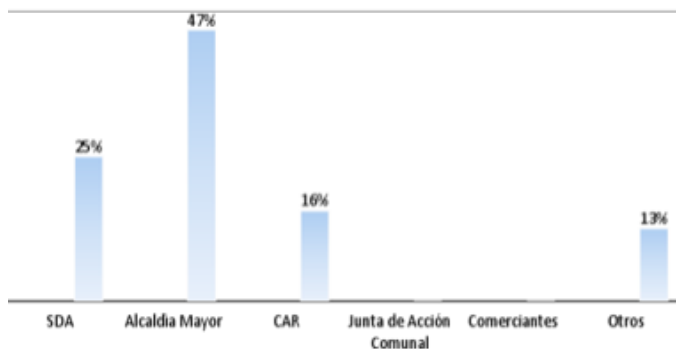
Tabla 1. Mencione las problemáticas más frecuentes según su criterio que se presenten entorno al Humedal Tibanica

Se evidencia que el 38% de los encuestados mencionó como problemática el consumo de SPA, seguido del 28% mala disposición de las basuras y por último 22% inseguridad.



Gráfica 4. Pregunta 5. Desde su punto de vista ¿Cuál es la actividad más importante para contribuir a mejorar la conservación e interés por parte de los actores al Humedal Tibanica?

Las personas encuestadas consideran que los boletines informativos son los que menos beneficio le pueden dar al humedal, pero que el resto de actividades todas contribuyen a mejorar las condiciones del cuerpo de agua, prevaleciendo nuevamente las jornadas de limpieza, pero ahora también las de siembra. De allí se entiende que es necesario realizar actividades de involucren la participación de los diferentes actores.



Gráfica 5. Preguntado 6. Desde su punto de vista ¿Quién o quiénes son los responsables de la protección y cuidado del humedal Tibanica?

El 47% de los encuestados consideraron que la responsable del cuidado y protección del humedal Tibanica es la Alcaldía Mayor de Bogotá, seguida del SDA con 25% y la CAR con 16%. Ningún encuestado expuso que la junta de Acción Comunal o los comerciantes tuviesen alguna responsabilidad en dicha labor. Lo cual refleja de cierta forma que los actores no se ven involucrados como responsable de la protección y cuidado del Humedal, reflejado un poco tal vez por su experiencias con relación al entorno.

CONCLUSIONES

Es importante resaltar que a pesar que los actores está cerca al humedal, la mayoría no ha tenido un contacto directo con este debido a que las principales problemáticas que perciben la población encuestada son el consumo de SPA, mala disposición de basuras e inseguridad, lo que conlleva a que los actores tengan percepciones ambientales negativas frente al valor que tiene el humedal dentro del territorio.

Es necesario crear un proceso de educación ambiental popular ligado con los hallazgos según las percepciones identificadas que permita la participación

de la comunidad aledaña, empresas y demás para que pueda generar una mayor incidencia en las decisiones del humedal y de esta manera, Generar Valor Compartido desde los conceptos transversales de sustentabilidad de un ecosistema, sustentabilidad económica y social logra focalizar los alcances que se tienen desde la política económica en cumplimiento con los principios operativos frente al recurso natural renovable, que debe ser cuidadoso y valorar la capacidad de regeneración del recurso, es decir, que la explotación del mismo se realice hasta un punto medio en donde no se cree su destrucción total, para demostrar a una comunidad y a las empresas que juntas pueden propender por un valor compartido versus una Responsabilidad Social Ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borroto Pérez , M., Rodríguez Pérez, L., Reyes Ramírez, A., & López Vázquez , B. A. (Abril de 2011). Percepción ambiental en dos comunidades cubanas. *Revista Electrónica de Medio Ambiente* (10), 13-29.
- Fernández Moreno, Y. (Diciembre de 2008). ¿Por qué estudiar las percepciones ambientales? Una revisión de la literatura mexicana con énfasis en Áreas Naturales Protegidas. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, XV(43), 179-202.
- Fundación Humedales Bogotá. (2018). Mapa de Humedales de Bogotá. Recuperado el Septiembre de 2018, de <http://humedalesbogota.com/mapa-humedales-bogota/>
- Porter , M., & Kramer, M. (Enero- Febrero de 2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review* .
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española, 23^a . Recuperado el Noviembre de 2018, de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id= SX9HJy3>
- Todos Somos Tibanica. (Mayo de 2018). Propuesta para contribuir a la transformación de imaginarios de la Comunidad en el Sector Olivos y Manzanares, sobre las percepciones del Humedal Tibanica. (Fundación Social, & Universidad Nacional de Colombia, Edits.) Bogotá, Colombia.
- Turner, R. K. (1993): "Sustainability: principles and practice", en Turner, R. K. (ed.). *Sustainable environmental economics and management: principles and practice*, Belhaven Press, Londres.

DISEÑO DEL PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE LA CIUDAD DE QUITO, ECUADOR

Mg. Andrés Ramos Alvarez

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

PhD. Grisel Pérez Falco

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Ana Lucia Tulcán Pastas

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Lic. Lucía Carmen Flores Silva

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Graduado en contabilidad y finanzas, máster en contabilidad gerencial, profesor auxiliar en la Universidad Tecnológica Israel, con experiencia de 12 años en la docencia superior y en el ejercicio de la profesión como director financiero y senior de auditoría en firma privada.

aramos@uisrael.edu.ec

Graduada en contabilidad y finanzas, Phd en ciencias económicas, profesora investigadora en la Universidad Tecnológica Israel, con experiencia de 20 años en la docencia superior y en el ejercicio de la profesión como directora financiera.

gperez@uisrael.edu.ec

Graduada en contabilidad y auditoría, magíster en educación, profesora auxiliar en la Universidad Tecnológica Israel.

atulcan@uisrael.edu.ec

Graduada en contabilidad y auditoría, estudiante en la Universidad Tecnológica Israel.

RESUMEN

El presente trabajo consiste en el diseño de un procedimiento para la gestión de inventarios en una empresa comercializadora. Para el diseño se utilizó la investigación documental, la observación científica y la entrevista no estructurada, pues se trataba de conocer la experiencia del personal y de los socios en relación al manejo de inventarios. El resultado del trabajo ha sido un procedimiento que define y regula las actividades que se realizan en las bodegas de la empresa, así como las políticas que regulan las actividades directamente relacionadas con los clientes. Además, se proponen indicadores que miden la gestión de las actividades propuestas dentro del procedimiento. Tanto la sustentación teórica de los aspectos básicos de la gestión de inventarios, como el conocimiento profundo del negocio, de las necesidades y problemas que se presentaban en la compañía, fueron fundamentales para el desarrollo de la propuesta presentada.

PALABRAS CLAVE

Actividades, diagramas, productos.

ABSTRACT

The present work consists of the design of a procedure for the management of inventories in a trading company. For the design, documentary research, scientific observation and unstructured interview were used, since it was about knowing the experience of the staff and the partners in relation to inventory management. The result of the work has been a procedure that defines and regulates the activities carried out in the company's warehouses, as well as the policies that regulate activities directly related to customers. In addition, indicators that measure the management of the proposed activities within the procedure are proposed. Both the theoretical support of the basic aspects of inventory management, as well as the in-depth knowledge of the business, the needs and problems that were presented in the company, were fun fundamental for the development of the presented proposal.

KEYWORDS

activities, diagrams, productS

DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

Antes de empezar con el análisis asociado a estos dos Decretos Ejecutivos (397-460) se va a realizar un Los inventarios en las empresas importadoras y comercializadoras son altamente importantes pues representan gran parte de sus activos, es decir, son una de las fuentes principales que permiten generar el flujo de efectivo necesario para su operación. Un adecuado manejo de estos genera un impacto positivo en diversas áreas de las entidades, la determinación de un sistema de contabilización y de un método adecuado de valuación permiten una toma de decisiones mejor fundamentada y por ende más acertada, pues proporciona información oportuna y veraz sobre la situación de la empresa en cualquier momento.

Adicionalmente, la gestión adecuada de los inventarios permite a las entidades, optimizar todos los recursos de los que dispone como tiempo, dinero y personal; provocando que los procesos se realicen de mejor manera, por lo que se reducen los gastos y se incrementan las ganancias, beneficiando directamente a los socios y al personal e indirectamente a clientes pues los precios bajan y los beneficio se incrementan y a proveedores pues aumentan las compras.

Al no contar con un manejo adecuado de los inventarios la empresa importadora, no puede controlar de manera clara las pérdidas, robos, despacho incorrecto (entrega de más o menos productos de los facturados), esto ha provocado desconfianza de los socios en el personal y el malestar de estos frente por la mencionada situación, además, la empresa no ha podido medir con exactitud hasta el momento el gran impacto económico que estos inconvenientes le han causado.

Los factores y efectos del manejo inadecuado de inventarios mencionados anteriormente se agravan por la ausencia de políticas y procedimientos que determinen y regulen las actividades que se desarrollan en relación con el manejo de los inventarios de la empresa. Para tratar de dar solución a todas las irregularidades mencionadas anteriormente surge el cuestionamiento de:

¿Cómo gestionar los inventarios en una empresa importadora y comercializadora de la ciudad de Quito, Ecuador?

Objetivo General

Proponer un procedimiento para gestionar los inventarios en una empresa importadora y comercializadora de la ciudad de Quito, Ecuador.

Al ser la empresa una compañía de responsabilidad limitada y estar bajo la supervisión de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), está obligada a la utilización de las Normas internacionales de información financiera según las cuales

Los inventarios son activos:

- (a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos. (Fundación IASC, 2010)

Variables de clasificación: Tamaño de empresa

Tamaño de empresas:

Se define de acuerdo con el volumen de ventas anual (V) y el número de personas ocupadas (P).

Grande:	• V: \$5'000.001 en adelante. P: 200 en adelante.
Mediana "B":	• V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.
Mediana "A":	• V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.
Pequeña:	• V: \$500.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49.
Microempresa:	• V: < a \$100.000. P: 1 a 9.

FUENTES: CEN, Instituto Nacional de Estadística

Imagen 1: variables de clasificación, tamaño de la empresa
Fuente: ecuadorencifras.gob.ec

De estas 40 empresas, dentro de las cuales se encuentra la empresa importadora, el 50% tiene un inventario que supera el 30% del total de sus activos, lo que significa que son aproximadamente la tercera parte de los bienes que posee la empresa para obtener beneficios económicos futuros, es decir, de los cuales podrá disponer para continuar con su funcionamiento.

Porcentaje de representatividad del inventario frente a sus activos en empresas comercializadoras

■ De 1 a 10 ■ De 11 a 30 ■ De 31 a 40 ■ De 41 en adelante



Gráfico 1: representatividad de los inventarios en empresas comercializadoras

Fuente: elaboración propia

Adicionalmente, los inventarios son importantes pues a través de ellos los socios o los administradores pueden conocer la situación de la empresa y determinar las medidas a tomar en diversos aspectos como las adquisiciones, inversión, promociones, políticas, estrategias de venta, etc., es decir que, los inventarios y su manejo permiten obtener la información sobre la cual la empresa podrá decidir su rumbo.

Villarroel y Rubio (2012), definen a la gestión de inventarios como:

El proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento

dentro de un mismo almacén de cualquier material, ya sean materias primas, productos semi-elaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados. (p.15)

La gestión de inventarios comprende todas las actividades que se generan alrededor de los inventarios dentro de una empresa, las mismas van desde la elaboración de los pedidos de los productos a los proveedores hasta su despacho, es decir, son todos aquellos procesos que se desarrollan en las bodegas de una entidad.

Parte importante de la gestión de inventarios está en el almacenamiento y mantenimiento de los productos en condiciones óptimas hasta su venta o consumo pues de esto depende que puedan salir de la entidad generando ganancias y que no representen gastos adicionales, el correcto almacenamiento y mantenimiento de las bodegas permite que la mercadería se encuentre fácilmente, evitando demoras en el despacho y quejas de parte de los clientes.

Otro aspecto importante en la gestión de inventarios es la seguridad, es decir, deben tomar en cuenta las medidas de seguridad generales de la empresa en el manejo de las bodegas, así como también normas específicas que se elaboren para estos espacios juntamente con los técnicos en seguridad, tomando en cuenta la normativa nacional e internacional que regula las actividades en las áreas dedicadas al almacenamiento de productos y materiales.

Para la propuesta de procedimiento se consideran las siguientes características:

Utilidad: En la gestión de inventarios los procedimientos se diseñan con el fin de que las actividades se realicen de forma adecuada, optimizando tiempo y recursos, para que la empresa pueda cumplir oportunamente con los requerimientos de sus clientes.

Distribución: El procedimiento debe ser entregado a todas las personas que están involucradas en la actividad que regula, además debe quedar expuesto en un espacio visible del área en la que se va a llevar a cabo.

Modificación: Para realizar modificaciones a los procedimientos se debe establecer un número de versión y detallar los puntos en los que se ha realizado los cambios, ya sea en una tabla o resaltándolos en el documento anterior.

Estructura: Un procedimiento según el portal iso9001calidad.com (2018), cuenta con los siguientes elementos:

- **Codificación:** Debe contar con un código único que permita identificar fácilmente el procedimiento, puede ser alfanumérico y puede contar con las iniciales de la empresa y/o del área o departamento.
- **Fechas:** En el documento deben constar las fechas de elaboración y de modificaciones o revisiones que se hagan al procedimiento.
- **Firmas:** Debe contener un espacio en el que se indiquen los nombres de los responsables de la elaboración, revisión y aprobación del procedimiento, así como sus respectivas firmas.
- **Objeto y ámbito de aplicación:** En este punto se explica la razón por la cual se ha diseñado el procedimiento y el área de la entidad en la cual va a ser aplicado.
- **Definiciones:** Aquí, se conceptualizan las palabras que se considera no son de fácil comprensión para quienes serán los usuarios del procedimiento, este punto se aplica con el fin de que el documento sea comprendido de la mejor manera posible, evitando errores de interpretación.
- **Condiciones generales:** Se refiere a puntos específicos que se aplicarán a todo el procedimiento, relacionados con su duración, difusión, modificación, etc.
- **Procedimiento:** En este punto se describe el procedimiento en sí y se explica con exactitud cada una de las actividades a realizarse y los responsables de llevar a cabo cada una. Además, se describen los documentos o formatos que se manejan durante el desarrollo de las actividades y la manera en que deben ser utilizados.
- **Registros y archivos:** Se refiere a la documentación referente al proceso, datos de productos, clientes, proveedores, catálogos, listas de

precios, etc. Así como el registro en tablas o cuadros de la información referente al procedimiento, en las que deben constar datos sobre tiempos, responsables, etc.

Existen 2 puntos que necesitan ser destacados y son: la programación de compras y la baja de inventarios por la complejidad que representan al momento de diseñar un correcto funcionamiento de las bodegas.

Programación de compras

Una determinación adecuada de la demanda permite a la entidad una elaboración de pedidos ajustada a las necesidades de sus clientes, es decir, que la empresa podrá adquirir las cantidades pertinentes de productos para cumplir con los requerimientos de los usuarios en un tiempo coherente y sin comprometer su flujo de efectivo.

La importancia de realizar los pedidos de manera organizada y programada también se hace evidente en la optimización del espacio físico, es decir, la ubicación de los productos dentro de la bodega, pues si se pide mercadería en exceso la empresa puede requerir incluso la contratación de otras bodegas fuera de la entidad incurriendo en gastos de arrendamiento, lo cual encarece los productos; o a su vez, tendrá que destinar espacios dentro de sus instalaciones para este fin, lo cual limitará las otras actividades que se realicen.

Modelos de gestión de pedidos

Según Meana (2017) existen dos modelos en base a los cuales una entidad puede determinar el monto de sus pedidos y cubrir la demanda, estos son:

- **Determinista:** En el cual la demanda de la empresa “es constante y conocida” (Meana, 2017, pág. 8), por lo que es posible determinar un “umbral del punto de pedido”, en el que se emite una alerta para la realización del nuevo pedido, logrando que la empresa mantenga siempre un el stock necesario para cumplir con sus clientes.
- **Probabilístico:** Es aquel en el que no se conoce con exactitud la demanda, por lo que la empresa debe mantener un stock de seguridad, para tratar de cum-

plir con los requerimientos de sus clientes mientras llega el nuevo pedido.

Baja de inventarios

Las empresas deben definir estrategias comerciales para concretar la rotación de inventarios que presentan indicios de lenta rotación u obsoletos, en un plazo inferior a un (1) año y de ser el caso, de aquellos ítems de los cuales no se consiga la realización en un mercado activo, proceder con la baja a través de lo establecido en el Art. 28, numeral 8, literal b del RLORTI.

La baja de inventarios se debe realizar tanto física como contablemente para lo cual se deben realizar diversos procesos en el área financiera antes, durante y después de la baja de inventarios como tal. La baja de inventarios se puede dar por:

Obsolescencia: Se produce cuando los productos se encuentran deteriorados o desactualizados, es decir, no cuentan con las condiciones para ser vendidos o utilizados.

Diferencias: Se generan cuando, al realizar la toma física, se encuentran faltantes o sobrantes.

Tipos de investigación

Investigación de campo

Según Zorrilla (1993) la investigación “de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio” (p.43), se utiliza para la recolección de información que se hace dentro de la empresa a través de la revisión de documentos físicos y digitales relacionados con el manejo del inventario, de cómo se han realizado las actividades en la bodega hasta la actualidad.

Mediante el uso de este tipo de investigación se obtuvo datos elementales de la forma en que las actividades se realizan regularmente en las bodegas de la compañía y de cómo se han venido manejando a lo largo de los años.

Varias visitas a las bodegas, oficinas y archivo de la empresa permitieron lograr un adecuado entendimiento del negocio, lo que hace posible una funda-

mentación teórica más acertada y una propuesta que se adapte a los requerimientos de la empresa y logre los objetivos planteados.

Investigación bibliográfica

Según Muñoz, Azaya (2012):

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera.

Es necesaria para obtener información teórica mediante la consulta en libros, revistas, blogs e internet en general, además de otros medios físicos o digitales. La investigación bibliográfica se usó, además, para obtener información de los registros documentales de las actividades que se realizan en las bodegas y en otras áreas de la empresa en las que repercute el movimiento de los inventarios como por ejemplo el área financiera, de ventas y en general en el ámbito administrativo.

Investigación cualitativa

Según Vargas la investigación cualitativa permite “obtener información de los participantes fundamentada en las percepciones, las creencias, las opiniones, los significados y las actitudes” (p.120), por lo que proporciona datos directos de los involucrados.

Debido a que en la empresa todas las actividades relacionadas con el manejo de los inventarios se realizan de forma empírica y han sido enseñadas por los socios fundadores al resto del personal, esto se ha convertido en una práctica en la que predominan las interpretaciones personales de los procesos, por eso es importante aplicar este tipo de investigación, para comprender la percepción y opinión de los involucrados en la gestión de los inventarios.

Métodos teóricos

Inductivo - deductivo



Permite observar el problema a partir de un todo para llegar a establecer particularidades significativas del mismo. Se aplicó al investigar la situación de empresas similares en un contexto general, entendiendo la importancia de los inventarios en las importadoras y comercializadoras a nivel nacional, analizando la existencia y aplicación de procedimientos similares al que se propone en este documento y a las posibles consecuencias en el futuro, así se aplicaron estos datos para el entendimiento de la situación particular de la empresa

Analítico - sintético

Permite recolectar información de la empresa que se analizará por partes los datos obtenidos logrando así comprender, estudiar y mirar las posibles causas y efectos que provocan los hechos encontrados en la organización. Luego de efectuar el respectivo análisis a los datos obtenidos se realiza una síntesis para dar a conocer en una forma clara y precisa el control actual de inventarios a los accionistas.

Empíricos

Observación científica. Según Abril (2008), la observación científica:

Consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente. Proporciona la información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y su posterior comprobación. (p.10)

Permitió analizar la situación actual de la empresa y obtener los elementos necesarios que permitan diseñar el procedimiento para la gestión de inventarios. Además, comprender porque los procesos se realizan de cierta forma y porque deben realizarse así, es decir, permite lograr un entendimiento del negocio para poder diseñar un producto que se adapte de la mejor forma a los requerimientos de la empresa y que logre resolver los inconvenientes que afectan a la misma.

Análisis documental. Según Dulzaides y Molina (2004):

Es una forma de investigación, cuyo objetivo es la captación, evaluación, selección y síntesis de los mensajes subyacentes en el contenido de los documentos, a partir del análisis de sus significados, a la luz de un problema determinado. Así, contribuye

a la toma de decisiones, al cambio en el curso de las acciones y de las estrategias. Es el instrumento por excelencia de la gestión de la información.

Para el análisis de los documentos con soporte físico y digital de la empresa con el fin de elaborar un producto que se adapte a la realidad de la empresa. El análisis documental ha servido para revisar e interpretar la información de la empresa tanto en soporte físico como digital, para determinar las posibles causas de los problemas que se presentan en el manejo de los inventarios y buscar posibles soluciones a los mismos.

Entrevista en profundidad

Según González (2018) establece que “la entrevista en profundidad o dialogo coloquial, tiene como objetivo penetrar en la subjetividad de los sujetos: significados, valores, creencias, pensamientos para comprender su propia visión, perspectivas y experiencias; de ahí su “carácter profundo” (p.180).

La entrevista se realizó con el fin de obtener información referente a las actividades que se realizan en la bodega de la empresa y a su registro, para fundamentar teóricamente la elaboración del procedimiento. El personal entrevistado fue aquel que tiene relación directa e indirecta con el inventario, es decir, el jefe de logística y abastecimiento, la jefa de importaciones, la jefa de ventas y la contadora.

Se realizó una entrevista con diferentes preguntas para cada uno de los entrevistados, las preguntas mencionadas se determinaron en base al área y a la relación que esta tiene con el manejo de los inventarios, entonces se elaboraron 4 entrevistas diferentes y se las aplicó en las instalaciones de la empresa, en el área que esta facilitó para el fin, se los entrevistó de manera individual y, adicionalmente, se realizó una reunión en la que se habló sobre los temas general que afectan la gestión de inventarios y plantearon diferentes alternativas y soluciones.

La información obtenida de las entrevistas ha sido de suma importancia para la elaboración del procedimiento pues ha proporcionado una visión global y directa de la situación de la empresa en cuanto a la gestión de inventarios y alternativas para el manejo.

Análisis de los resultados de la entrevista

Entrevista al jefe de logística y almacenamiento: arrojó los siguientes datos sobre el manejo de las bodegas de la empresa respecto a la forma en que están organizadas, cómo se ubican los artículos, si se los etiqueta o no, etc.:

Se realizaron preguntas específicas sobre la forma en que se llevan a cabo las tomas físicas de inventarios, de lo cual dio a conocer que sí existe un conjunto de pasos, pero todo es empírico, es decir, no existe la respectiva documentación para dejar constancia de lo que se hace.

Respecto a la forma en que se ubican y etiquetan los productos indicó que no existe una forma específica de ubicación, sobre todo porque al momento de ingresar la mercadería se la coloca en cualquier parte por cuestión de tiempo, en cuanto al etiquetado comentó que algunos productos si vienen etiquetados desde las bodegas del fabricante, sin embargo, la mayoría no coincide con los códigos que se les da en la empresa al momento de ingresarlos al sistema contable, creando problemas al momento de facturar y entregar la mercadería.

Finalmente, expresó que en el tiempo en que ha estado en la empresa, todas las actividades son realizadas de forma empírica, por lo que omiten pasos o se repiten por varias personas, lo que crea malestar entre compañeros y en los clientes.

Entrevista a la jefa de importaciones: proporcionó información sobre la forma en que se realizan los pedidos, la frecuencia y los responsables, indicó que se realizan en base a la observación de la demanda y cuando tienen proyectos con clientes grandes. Comentó, además, que los pedidos los realiza directamente el Gerente pues es quien realiza las negociaciones con los proveedores, se hacen mediante correos electrónicos que redacta el asistente de gerencia.

En general, el departamento de importaciones se encarga de la logística de las importaciones, es decir, solamente del traslado de la mercadería desde las bodegas del proveedor hasta las de la empresa, más no de la elaboración de los pedidos.

Entrevista a la jefa de ventas: suministró datos respecto a la demanda, comentó que, en la empresa no se ha establecido un método para medir la demanda y que tampoco se ha definido un modelo para la realización de pedidos, por lo que se la evalúa en base a la observación.

Indicó que existen períodos o meses en lo que la demanda de ciertos productos es más alta, sin embargo, hay otros que se venden de manera constante todo el año y hay periodos en los que las ventas bajan en general.

Cuando se preguntó sobre el abastecimiento de las bodegas indicó que no se realiza de forma adecuada, que en repetidas ocasiones se han perdido clientes debido a que no hay los productos que necesita y/o se demoran demasiado en ser importados. Incluso entre una y otra bodega hay demoras considerables en el traspaso de los productos por diversos problemas, pese a que las bodegas se encuentran a poca distancia. Observó, además, que la molestia de los clientes incrementa cada día y la empresa debe realizar constantes “obsequios” y promociones para tratar de mantener su fidelidad.

Entrevista a la contadora: proporcionó información sobre la forma en que la mercadería ingresa y sale del sistema contable, a lo que respondió que en ocasiones se han presentado problemas por la diferencia en los códigos con los que el fabricante envía los productos y los que se registran en el sistema contable, esto ha generado confusiones y, por ende, ha provocado que los registros del ingreso o egreso no se realice adecuadamente.

Cuando se preguntó sobre la veracidad y oportunidad de la información que proporciona el sistema para la elaboración de informes, sobre todo financieros, dijo que hay momentos en los que el proceso de extracción de información se retrasa debido a que el departamento de importaciones o de logística se demoran en ingresar la información al sistema, salvo estas ocasiones que tienen plenamente identificadas, se podría decir que si es veraz y oportuna.

Respecto a la baja de inventarios comentó que en el tiempo que está trabajando en la empresa y de lo

que le han indicado de años anteriores, no se ha registrado en la empresa, pese a que existe la constancia de que hay mercadería en las bodegas que tienen ya varios años sin venderse o que no está en condiciones de ser vendida. Sin embargo, comentó que para el año (2018) se tiene planificado dar de baja la mercadería que está dañada o que no cumple los estándares para ser vendida.

En lo que va del año la empresa ha realizado promociones o remates con el fin de recuperar la inversión en la mercadería que se considera de lenta rotación o de aquellos equipos que se encuentran incompletos, la disposición de la administración es que se debe dar de baja toda la mercadería dañada, incompleta o de lenta rotación, que quede en la bodega después del mencionado proceso.

Introducción a la propuesta

Para el diseño del procedimiento se han contemplado las actividades: Elaboración de políticas: se desarrollan políticas sobre las actividades directamente relacionadas con los clientes, aquellas sobre las cuales necesitan informar a terceros, pues constituyen posibles focos de conflicto respecto al funcionamiento de las bodegas de la empresa.

Programación de compras: es importante para la empresa realizar los pedidos de manera organizada, con el fin de lograr la optimización del espacio físico y la reducción en gastos de arriendo, mantenimiento de bodegas externas, etc.

Recepción de pedidos: la planificación de la recepción de mercadería es vital, pues el espacio en las bodegas es reducido.

Almacenamiento y etiquetado: la codificación de los productos ha resultado un problema constante al momento de facturar y entregar los artículos por lo que es importante regular esta actividad.

Mantenimiento: la empresa necesita medir y conocer exactamente la cantidad de productos que se encuentran obsoletos o dañados por lo que se debe realizar revisiones periódicas para determinarlos.

Tomas físicas: determinar y realizar ajustes sobre las diferencias que se presentan entre los valores registrados contablemente y los que existen físicamente es sumamente importante para toda empresa, sobre todo si son importadoras y comercializadoras.

Despacho y envíos fuera de la ciudad: la empresa realiza a diario envíos de productos dentro y fuera de oficina por lo que es importante la regulación de esta actividad que involucra directamente a los clientes.

Devoluciones: a diario se registran devoluciones de productos que no siempre son por problemas en los mismos o por responsabilidad de la entidad.

Baja de inventarios: hasta el momento la empresa no ha realizado bajas de inventarios, pese a que existen productos obsoletos y dañados, que ya no están en condiciones de ser vendidos, una de las razones por las que no se ha realizado esta actividad es por el desconocimiento de la normativa legal, entre otros aspectos, por lo que es necesaria, para evitar que los activos puedan estar sobrevalorados.

Registros, archivos e indicadores: en este punto se indica los archivos o documentos que se han generado informes, facturas, listados, cronogramas, etc.

Propuesta Objeto

El presente procedimiento tiene como objeto establecer las normas básicas de acción en las bodegas de la empresa Garajes Flores Cía. Ltda., para lograr gestionar el inventario.

Alcance

Este procedimiento es aplicable a todas las bodegas de la empresa, sean propias o arrendadas, así como a todo el personal relacionado con las actividades que se realizan en relación con el inventario de Garajes Flores Cía. Ltda.

Definiciones

Modelo probabilístico: Es un modelo de gestión de pedidos en el que no se conoce con exactitud la demanda, por lo que la empresa debe mantener un stock de seguridad, para tratar de cumplir con los re-

querimientos de sus clientes mientras llega el nuevo pedido.

Índice de cobertura de stock: es un parámetro utilizado para la evaluación de la gestión de inventarios. Constituye un buen indicador sobre la calidad de la gestión de los abastecimientos, de la gestión del stock y de las prácticas de compra de una empresa. La cobertura de stock indica el número de días de consumo que las existencias pueden cubrir. Se obtiene al dividir el stock para la media de ventas de un período dado.

Condiciones generales

Todos los documentos y anexos generados en el desarrollo de cada una de las actividades de este procedimiento deberán estar debidamente fechados, firmados y codificados, además, deberán ser archivados en conjunto.

Todos los documentos que se generen en este procedimiento deberán ser comunicados a todo el personal, entregados físicamente a las personas involucradas y publicados, de ser necesario, en áreas visibles de las bodegas y/o de la empresa.

Cada vez que se realicen cambios o revisiones a este procedimiento se llevará a cabo una reunión con todo el personal para comunicarlos y deberán ser registrados.

Cualquier punto no contemplado en este procedimiento o cualquier duda respecto al mismo, deberá ser consultado el jefe de logística y almacenamiento o, en su ausencia, al jefe de Talento humano; en ninguna circunstancia se deberá suponer algo y llevarse a cabo.

Procedimiento (Actividades)

Elaboración de políticas: las políticas de gestión de inventarios de Garajes Flores Cía. Ltda., establecerán, en general, las condiciones, objetivos y principios de funcionamiento de las bodegas de la empresa, así como el compromiso de esta con la satisfacción de las necesidades de los clientes en lo referente a abastecimiento y calidad de los productos. Tendrán una vigencia de 2 años, por lo que, cumplido este plazo serán revisadas por los responsables de su elaboración, se realizarán los cambios correspondientes y se repetirán los pasos detallados en la tabla 1:

Tabla 1: elaboración de políticas

Pasos	Responsables	Documentos generados
Reunión entre la Gerencia, Talento humano y Logística y abastecimiento para definir una política por cada actividad detallada en este procedimiento	- Gerencia - Talento humano - Logística y abastecimiento	- Acta de reunión - Políticas de gestión de inventarios firmadas y codificadas (Anexo 5, 6, 7)
Presentación de las políticas de gestión de inventarios a todo el personal	- Gerencia - Talento humano - Logística y abastecimiento	- Comunicado reunión - Registro de asistencia
Difusión de los documentos (políticas) a los involucrados en la gestión de inventarios y publicación en área visible de las bodegas.	- Talento humano - Logística y abastecimiento	- Registro de entrega de documentos.

Fuente: elaboración propia

Programación de compras: los pedidos en la empresa se realizarán en base al modelo probabilístico, pues existen varios productos de los que no se puede medir con exactitud la demanda. Previamente a la reunión en la que se elaborará el pedido borrador, los jefes de los departamentos involucrados deberán solicitar a los otros departamentos los informes que servirán de base para la elaboración del documento mencionado anteriormente, siguiendo los lineamientos establecidos por la gerencia para la presentación de informes, en las fechas que se hayan indicado para este fin. Para evaluar la funcionalidad del método aplicado se utilizará el indicador: cobertura de stock, que muestra si los productos en bodega pueden abastecer la demanda hasta que llegue el siguiente pedido. Se obtiene de dividir el stock sobre la venta media de un determinado periodo.

Quedando:

$$\text{Cobertura de stock} = \frac{\text{Stock}}{\text{Promedio de ventas}}$$

Los pasos para realizar los pedidos se realizarán como se detalla en la tabla

Tabla 2: programación de compras

Pasos	Responsables	Documentos generados
Reunión trimestral (los primeros días del mes) de Importaciones con Ventas y Logística y almacenamiento con informes de productos más vendidos y solicitudes especiales de clientes en el trimestre y con listado de repuestos usados para reparaciones y mantenimientos respectivamente	- Importaciones - Ventas - Logística y almacenamiento	- Acta de reunión - Pedido borrador - Copia de informe de productos más vendidos y solicitudes especiales. - Copia de listado de repuestos requeridos para mantenimientos y reparaciones.
Reunión de Importaciones con la Gerencia para revisión y aprobación del pedido borrador	- Gerencia - Importaciones	- Acta de reunión - Pedido aprobado por Gerencia.
Envío electrónico del pedido por parte del departamento de importaciones al proveedor, con copia al correo de logística y almacenamiento	- Importaciones	- Impresión del mail - Impresión del mail de confirmación del proveedor

Fuente: elaboración propia

Recepción de productos: todos los productos que arriben a las bodegas de la compañía, así como los que se entreguen directamente a las instalaciones de los clientes, deben ser revisados y evaluados en cantidad y estado por el departamento de logística y almacenamiento, o por un delegado en caso de que el cliente se encuentre fuera de la ciudad. La recepción de productos se realizará según se detalla en la tabla 3:

Tabla 3: recepción de productos

Pasos	Responsable	Documentos generados
Impresión del pedido aprobado, previamente codificado por el Dpto. de importaciones, e ingreso del listado de productos al sistema contable, según los lineamientos indicados por el proveedor del sistema y el departamento financiero	- Logística y almacenamiento	- Detalle impreso de los productos ingresados sacado del sistema

Solicitar a Importaciones los requerimientos especiales proporcionados por el proveedor, de ser el caso	- Logística y almacenamiento - Importaciones	- Solicitud de requerimientos especiales - Detalle de requerimientos
Preparación del espacio físico en las bodegas que ocuparán los productos en tránsito	- Logística y almacenamiento	
Recibir los productos e ir contando según el pedido aprobado, ordenar de acuerdo con lo planificado y colocar los códigos correspondientes	- Logística y almacenamiento	- Acta de recepción de mercadería - Informe de inconsistencias en cantidad y de novedades en el estado de los productos

Fuente: elaboración propia

Almacenamiento y etiquetado: las bodegas propias y arrendadas de la empresa son responsabilidad exclusiva del departamento de logística y almacenamiento y deberán permanecer siempre en perfecto orden. Los productos serán almacenados de acuerdo con sus características físicas, como peso, tamaño, capacidad de apilamiento, etc., y/o a los requerimientos particulares de cada uno indicados por el proveedor, procurando agruparlos en función de las familias determinadas por la administración, es decir, puertas, motores, accesorios, herramientas, industrial. El almacenamiento y etiquetado de los productos se realizará como se describe en la tabla 4:

Tabla 4: almacenamiento y etiquetado

Pasos	Responsables	Documentos generados
Ubicación de los productos en base a sus características físicas: peso, tamaño, capacidad de apilamiento, requerimientos especiales	- Logística y almacenamiento	- Mapa de la bodega que muestre la división por las áreas establecidas
Revisar, la última semana de cada mes, que los productos se encuentren correctamente etiquetados, con el código que consta en el documento con el que se ingresan al sistema contable	- Logística y almacenamiento	- Acta de revisión

Fuente: elaboración propia

Mantenimiento: a las bodegas de la empresa, sean propias o arrendadas, se les debe dar mantenimiento semanal (limpieza), semestral (pintura, revisión de instalaciones eléctricas, hidrosanitarias, reparaciones varias) y después de cada importación.

El estado de los empaques (cajas, fundas, plástico, cartón) de los productos debe ser revisado cuando estos llegan a las bodegas, adicionalmente se realizarán revisiones mensuales para determinar los daños y tomar las acciones correctivas.

Para evaluar el funcionamiento de lo establecido anteriormente se utilizará el indicador de rotación de inventarios, que permite conocer las veces en que el inventario ha rotado durante el año, se obtiene dividiendo el costo de los productos para el promedio de inventarios.

$$\text{Quedando: } \textit{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de venta}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

El mantenimiento de las instalaciones y de los empaques de los productos se realizará en la tabla 5:

Tabla 5: mantenimiento de productos, materiales, suministros y bodegas

Pasos	Responsables	Documentos generados
Elaborar un cronograma de mantenimientos semanales y semestrales	- Personal de limpieza - Logística y almacenamiento	- Cronograma de mantenimientos
Realizar limpieza semanal de las bodegas y revisión de empaques	- Personal de limpieza - Logística y almacenamiento	- Registro de limpiezas y revisión semanales con fechas y firmas de responsables
Realizar mantenimiento semestral de las bodegas, con revisión de instalaciones eléctricas, hidrosanitarias, control de humedad, pintura y revisión preventiva de todas las instalaciones	- Personal de limpieza - Logística y almacenamiento - Servicios generales	- Informe de mantenimiento semestral
Elaboración y presentación de informe mensual de estado de bodegas, productos, materiales y suministros en junta con el Gerente y los jefes de área	- Logística y almacenamiento	- Informe mensual de estado de bodegas, productos, materiales y suministros.

Fuente: elaboración propia

Tomas físicas: las tomas físicas en la empresa se realizarán semestralmente, en junio y diciembre con el fin de realizar los ajustes necesarios para la preparación de informes financieros, participará todo el personal y presentará informes con las debidas firmas de responsabilidad al finalizar el mismo. Se realizarán al final de los mencionados meses, el viernes en la tarde (después del horario de oficina) y el sábado todo el día. Se pagarán horas extras al personal por este trabajo o se cruzarán con las horas de permisos tomados en ese tiempo.

Con el fin de evaluar el funcionamiento de esta actividad y del procedimiento en general se usará un indicador que proporcione el rango de diferencias entre lo registrado en libros y los datos que se generen en el conteo físico de los artículos, los rangos variarán en función de las familias así: para accesorios y herramientas el rango debe ser igual o menor al 5 %, para puertas y motores igual o menor al 2 % y para la categoría industrial debe ser inferior a 1 %. El porcentaje se obtendrá dividiendo los valores de la toma física para los registrados en libros y restando el resultado de 1.

$$\text{Quedando: } \textit{Correspondencia entre anexo y toma de inventarios} = \frac{\text{Unidades según toma física}}{\text{Unidades según anexo de existencias}}$$

Se realizarán en la secuencia de la tabla 6:

Tabla 6: tomas físicas de inventarios

Pasos	Responsables	Documentos generados
Elaborar cronograma de tomas físicas, definir fechas	- Logística y almacenamiento - Talento humano	- Cronograma de tomas físicas de inventarios
Definir grupos y líderes, comunicar al personal en el momento las fechas de las tomas	- Talento humano - Gerencia	- Listado de grupos con líderes de grupos y con porción de productos a contar - Comunicado
Revisar que las bodegas estén ordenadas.	- Logística y almacenamiento	- Informe de estado de bodegas previo a las tomas físicas
Conteo de productos, por código y por área	- Todo el personal	- Listados firmados - Acta de realización de toma física
Registro de la información física.	- Todo el personal	- Listado impreso del sistema
Auditoría de muestras para verificar registros.	- Todo el personal	
Verificación y validación de la información, elaboración de ajustes contables de las diferencias.	- Departamento financiero	- Informe de ajustes realizados para aprobación del Gerente

Fuente: elaboración propia

Despacho: el despacho de productos, así como la entrega de materiales y suministros de la empresa, se realizará únicamente con un documento impreso y debidamente autorizado y firmado. En el caso de los productos, las facturas (documento habilitante para la entrega) deberán contar con el sello de caja, avalando su pago. Para evaluar la eficiencia en el desarrollo de esta actividad se empleará un indicador que determine el porcentaje de productos mal despachados, para lo cual se dividirá el total de despachos y/o envíos para el total de quejas o reclamos por productos mal despachados en un determinado período. En general la entrega de productos, materiales y suministros se realizará según la tabla 7:

$$\text{Quedando: } \textit{Despachos inadecuados} = \frac{\text{Total de quejas o reclamos}}{\text{Total de despachos}}$$

Tabla 7: despacho y envíos fuera de la ciudad

Pasos	Responsables	Documentos generados
Elaboración de la factura y/o guía de remisión, requisición de materiales y/o suministros	- Depto. Ventas	- Factura - Guía de remisión - Requisición de materiales y/o suministros
Cobro de la factura, sellado y paso al dpto. de Logística y almacenamiento	- Dpto. Financiero / cobranzas	
Verificación del documento y entrega de productos, materiales o suministros, sello y firma	- Logística y almacenamiento	
Para envíos fuera de la ciudad, elaborar las guías del transportista y preparar los productos para que el mensajero los lleve a las oficinas del transportista	- Logística y almacenamiento	
Elaborar y mantener actualizado el archivo de guías para entregar información al cliente	- Logística y almacenamiento - Recepción / ventas	

Fuente: elaboración propia

Devolución en ventas: el cliente deberá solicitar la autorización de retorno del producto con la factura original, en la que consten los respectivos sellos de cancelación y entrega y en los plazos establecidos en la política de devolución en ventas. El reembolso para todos los casos será mediante una nota de crédito y será aplicable a la factura origen, o en su caso de haber sido pagada, a la más antigua.

La recepción de la mercadería devuelta será responsabilidad exclusiva del personal de bodega, registrando en la nota de crédito su firma y el estado de la mercadería en presencia del cliente.

En caso de recibir mercancía con empaques o cajas dañados, será responsabilidad del cliente especificarlo en la factura o en la guía al momento de recibir el producto, ya que de no ser así; no se aceptarán reclamos ni garantías posteriores en productos con empaques dañados.

Garajes Flores Cía. Ltda., se hará responsable en forma automática de mercancía que resulte con defecto de fabricación o por omisiones internas, comprobables e imputables a la empresa.

En el caso de devoluciones generadas por omisiones del cliente, Garajes Flores Cía. Ltda., no se hará responsable por costos adicionales generados, por lo que el cliente se compromete a cubrir cualquier costo adicional incurrido por motivo de la devolución. Esto incluye flete de ida, flete de regreso, costo de seguro por traslado, mercancía dañada o faltante y cualquier otro cargo adicional. Para el caso de productos en promoción, no se aceptarán devoluciones.

Garajes Flores Cía. Ltda., se reserva el derecho de admitir devoluciones que queden al margen de las cláusulas anteriormente expuestas. Para medir la efectividad en esta actividad se determinará un rango de devolución de productos, el cual no podrá ser mayor al 5%, el indicador será el resultado de dividir el total de notas de crédito para el total de ventas facturadas en un período determinado. Para la devolución de mercadería, materiales y suministros se aplicarán los pasos contemplados en la tabla 8:

$$\text{Quedando: } \textit{Rango de devoluciones} = \frac{\text{Total notas de crédito}}{\text{Total de ventas}}$$

Tabla 8: devolución en ventas

Pasos	Responsables	Documentos generados
Verificar el documento (factura o constancia de entrega) y estado de la mercadería, materiales y suministros	- Logística y almacenamiento	
Autorizar la elaboración de la nota de crédito, firmar y sellar	- Logística y almacenamiento - Cobranzas	- Nota de crédito
Ubicar el producto en la bodega y verificar las cantidades con los datos del sistema	- Logística y almacenamiento	
Elaborar y mantener actualizado un archivo de notas de crédito por secuencia	- Logística y almacenamiento	
Regresar el documento firmado y sellado a cobranzas para la devolución de dinero (de ser el caso)	- Logística y almacenamiento - Cobranzas	

Fuente: elaboración propia

Baja de inventarios: la baja de inventarios en la empresa se realizará al término del ejercicio fiscal, después de la toma física de fin de año, de la cual resultará el informe de productos obsoletos, dañados, o de lenta rotación. Para medir la cantidad de productos que la empresa da de baja en determinado período y proporcionar información importante para la toma de decisiones se utilizará un indicador que determine qué porcentaje de la mercadería resulta defectuoso y/o termina siendo no apto para la venta, para lo cual se dividirá el total de bajas para las compras totales de un período determinado. Para la baja de inventarios se tomará en cuenta lo establecido en la tabla 9.

$$\text{Quedando: } \textit{Porcentaje de productos de baja} = \frac{\text{Total bajas}}{\text{Total de compras}}$$

Tabla 9: baja de inventarios

Pasos	Responsables	Documentos generados
Elaborar informe de productos obsoletos y/o dañados	- Logística y almacenamiento	- Informe de productos obsoletos y/o dañados
Revisión y aprobación de informe	- Gerencia - Financiero	
Presentación ante el notario de informe y demás documentación para baja de inventarios	- Gerencia - Logística y almacenamiento - Financiero	- Acta notariada de baja de inventarios

Fuente: elaboración propia

Registros y archivos

Acta de reunión para elaboración de políticas de gestión de inventarios
Políticas de gestión de inventarios firmadas y codificadas
Comunicado para reunión con todo el personal para difusión de políticas
Registro de asistencia a reunión para difusión de políticas
Registro de entrega de documentos (políticas de gestión de inventarios)
Acta de reunión para elaboración de pedido borrador de mercadería
Pedido borrador
Copia de informe de productos más vendidos y solicitudes especiales
Copia de listado de repuestos requeridos para mantenimientos y reparaciones
Acta de reunión para revisión y aprobación de pedido
Pedido aprobado por Gerencia
Impresión del mail enviado al proveedor con pedido adjunto
Impresión del mail de confirmación del proveedor

Detalle impreso de los productos ingresados, sacado del sistema
Solicitud de requerimientos especiales para almacenamiento de productos; detalle de requerimientos
Acta de recepción de mercadería
Informe de inconsistencias en cantidad y de novedades en el estado de los productos
Mapa de la bodega que muestre la división por las áreas establecidas
Cronograma de mantenimientos
Registro de limpieza y revisión semanales con fechas y firmas de responsables
Informe de mantenimiento semestral
Informe mensual de estado de bodegas, productos, materiales y suministros
Cronograma de toma física de inventarios
Listado de grupos con líderes de grupos y con porción de productos a contar
Comunicado para realización de toma física con detalle de grupos
Informe de estado de bodegas previo a la toma física
Listados de productos divididos por áreas,

firmados por los líderes de grupos
Listado impreso del sistema, una vez ingresada la información al sistema
Informe de ajustes realizados para aprobación del Gerente
Factura, guía de remisión
Requisición de materiales y/o suministros, nota de crédito
Informe de productos obsoletos y/o dañados
Copia de acta notariada de baja de inventarios

Conclusiones

Se ha sustentado teóricamente la importancia de un adecuado manejo de los inventarios que permita delimitar y regular las actividades que se desarrollan en el interior de las bodegas, particularmente de las empresas importadoras y comercializadoras, demostrando que en el 50% de las mismas (en el Ecuador), los inventarios representan más del 30% de los activos; así también, se obtuvo información sobre el diseño de procedimientos en diversas empresas similares a la del estudio, lo que permitió diseñar uno que se adapta de manera adecuada a las necesidades de la misma.

Los tipos, métodos e instrumentos de investigación revisados, así como el conocimiento de la historia, misión, visión y giro del negocio; permitieron obtener, clasificar y sintetizar información sobre el manejo de los inventarios en la empresa, desde sus inicios hasta la actualidad, incluso tomando en cuenta la proyección de los socios a largo plazo, esta información fue fundamental para el diseño del procedimiento, pues permitió conocer las necesidades y requerimientos tanto de los clientes internos como externos de la compañía.

La investigación propone un procedimiento que procura delimitar y regular las diferentes actividades que se realizan en las bodegas de la empresa, empezando por la elaboración de políticas, seguida de la programación de pedidos, recepción de productos, almacenamiento y etiquetado, mantenimiento de bodegas y productos, despacho en oficina y envíos fuera de la ciudad, devolución en ventas, tomas físicas y, finalmente, la baja de inventarios. Se propone, además, la aplicación de diversos indicadores que permitan evaluar la eficiencia en la gestión de inventarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, V. H. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Técnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.
- Chaves, E. (2012). Administración de materiales. Costa Rica: Editorial EUNED.
- Dulzaides, M & Gómez, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. Cuba: Acimed, 12(2), 1-1.
- Fundación IASC: Material de formación sobre la NIIF para las PYMES (versión 2010-1), pág. 3
- González, A (2018). Metodología de la investigación. Ecuador: Talleres de Editorial Jurídica del Ecuador. <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-inventarios.html> (05/06/2018)
- <http://www.iso9001calidad.com/wp-content/uploads/028-procedimiento-compras-material-servicios.pdf> (06/06/2018)
- http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf (13/06/2018)
- <http://www.acreditacion.gob.ec/que-son-los-codigos-ciiu/> (13/06/2018)
- <http://www.boetsch.cl/iso9001/pdf/pe03.pdf> (20/06/2018)
- Johana Lisseth Portilla Chugá, Sistema de gestión de inventarios para el centro de insumos agrícolas y veterinarios “Punto Agrícola” de la ciudad de Tulcán.
- Jessica Carolina Loja Guarango, Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femapre Cía. Ltda.
- Mónica Míguez Pérez y Ana Isabel Bastos Boubeta, Ideaspropias. España: Editorial S.L., 2010
- Muñoz, A. (2012). Tipos de investigación. Tomado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/tecnicas-de-investigacion-autor-munoz.html>

LA PLAZA GRANDE DE QUITO Y SU DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Mg. Boris Mesa Fernández
Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Ismari Gómez Díaz
Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Licenciado en Educación, Especialidad Español y Literatura

Universidad de Ciencias Pedagógicas “Félix Varela Morales” Santa Clara. Villa Clara. Cuba (1996)

Master en Desarrollo Comunitario

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Santa Clara. Villa Clara. Cuba (2007)

Escritor y especialista en Literatura Infanto Juvenil

borimesa@uisrael.edu.ec

Licenciada en Educación, Especialidad Ciencias Sociales

Universidad de Ciencias Pedagógicas “Félix Varela Morales”, Santa Clara, Villa Clara, Cuba (1987)

Master en Psicopedagogía

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara, Cuba (2007)

Especialista en temas Turísticos, Género, Creatividad

igomez@uisrael.edu.ec

RESUMEN

La interrelación entre espacio público y prácticas comunicacionales constituye la razón central del presente trabajo. En el mismo se comprende esta relación como lugar de convergencia donde ambos aspectos se complementan en función de crear un relato social de diversas aristas. El trabajo describe procesos comunicacionales que aportan la esencia a la Plaza Grande del Centro Histórico de Quito. Los actores de esos procesos aparecen como protagonistas de una gestualidad humana que enardece y da vida a un espacio urbano determinado. Y del compromiso activo entre actores comunicacionales y espacio urbano surge la verdadera incorporación del paisaje urbano al imaginario social. Para la construcción del trabajo ha sido de vital importancia el desarrollo de la asignatura Análisis del Entorno, pues mediante procesos de observación realizados por los estudiantes se han obtenidos los resultados que el trabajo presenta.

PALABRAS CLAVE

Urbanismo, Plaza Pública, Comunicación, Identidad, Sociedad, Pertenencia, Actores Comunicacionales, Procesos Comunicacionales.

ABSTRACT

The interrelationship between publicspace and communicational practicesconstitutes the central reason for thiswork. In it, this relationship isunderstood as a place of convergencewhere both aspects complement and merge, building a social narrative of asvaried an angle as different intentions. The work describes communicatio-nalprocesses that bring the essence to thePlaza Grande in the historic center ofQuito. The actors of these pro-cessesappear as protagonists of a humangesture that inflames and gives life to acertain urban space. And from theactive commitment betweencommunicational actors and urbanspace arises the true incorporation ofthe urban landscape into the socialimaginary.

KEYWORDS

Urban planning, public square, communication, identity, society, membership, actors Comunicacionales, processes communication

“El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible. Del ágora a la plaza de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios como se puede relatar, comprender la historia de una ciudad”.
(Borja, Jordi, Muxí y Zaida, 2003, p. 34)

INTRODUCCIÓN

La Plaza Pública, entendida como espacio social, constituye un lugar de múltiples interrelaciones, en ella se verifican procesos comunicativos de amplias y diversas perspectivas. Esta dimensión comunicacional se aprecia a partir de la generación de prácticas comunales que tienen, en las Plazas Públicas, sus espacios definidos e incorporados al imaginario y funcionamiento de las ciudades. En este sentido señala Augé “Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar” (Augé, 1998, p.53). De esta manera Plaza Pública y ciudadanía, en su interrelación, constituyen una unidad donde las relaciones de convivencias se complementan en aras de la construcción del espacio social.

En las últimas décadas del desarrollo histórico de la humanidad se puede apreciar como una serie de procesos sociales, económicos, políticos y culturales han infligido una transformación sustancial en la concepción y el funcionamiento de las ciudades. La profundización en el ejercicio de la ciudadanía desde una perspectiva más democrática, la comprensión del espacio público como un lugar de pertenencia universal, la aparición de grupos o tribus urbanas, las grandes brechas en las desigualdades sociales, los amplios procesos migratorios, las exigencias de reivindicaciones sociales de diferentes grupos humanos, han convertido a las ciudades, y por extensión a sus espacios públicos, en lugares donde las sociedades verifican y evalúan la pertinencia de sus procesos vitales.

El ejemplo de la Primavera Árabe a partir del 2011 constituyó un paradigma de lo antes expuesto, si tomamos en cuenta que países como Túnez, Jordania, Omán, Egipto, Yemen, Libia y Kuwait experimentaron cambios en sus estructuras políticas a partir de la expresión de rechazo popular manifestado en las plazas y ciudades. En sentido similar los sucesos de la Plaza Tiananmen en China (1989), el Movimiento de Indignados en España (2011-2014) y Occupy Wall Street en los Estados Unidos (2011) generaron influencias, donde el sentido contestatario, emancipador y de exigencia de reivindicaciones sociales, se unieron al espacio público en la construcción de un relato socio histórico de profundas connotaciones sociales.

La concepción del espacio público como un lugar recreativo, donde vecinos y paseantes solo se ocupaban del esparcimiento, ha cedido a la realidad del espacio público como lugar donde se entrecruzan las más diversas formas y manifestaciones de la vida superestructural contemporánea. Donde las prácticas sociales y de comunicación identifican y definen a grupos humanos diversos y en ocasiones antagónicos (católicos–cristianos, grupos progubernamentales-manifestantes opositores, agentes del orden público – delincuentes, inspectores-comerciantes informales, entre otros) ello conlleva a una readecuación en el imaginario social del espacio público en función de intereses y perfiles en ocasiones bien definidos e incorporados en otras no tanto. El espacio público (...) es el lugar de la expresión pública del interés común, donde el ser humano busca los lazos compartidos y la diferenciación. (Berreta, Moranta 2012).

De igual manera la concepción de Plaza Pública como lugar físico, situado entre edificaciones y de libre acceso, ha cedido a la comprensión de que ningún espacio, ni público ni privado, lo es al margen de las relaciones humanas y sociales que en ellos se verifiquen. En esta dimensión es donde lo comunicacional cobra un profundo sentido para cualquier espacio social. “Las calles se transforman en el escenario donde demuestran el poder justamente aquellos, a los que se les ha vedado la posibilidad de comunicación, merced a una norma que los excluye

de poder participar en la esfera pública” (Fleury, 2004, p. 2). Esto nos lleva a entender la Plaza Pública como el lugar donde se visibiliza y se hace tangible la colectividad ciudadana desde sus procesos comunicacionales.

La incorporación de los elementos teóricos e históricos antes mencionados a la asignatura “Análisis del entorno nacional e internacional”, que se imparte en el primer semestre en la Universidad Tecnológica Israel, ha constituido el punto de partida del presente trabajo. En el tratamiento de los temas Democracia en el Ecuador y las Instituciones se enfatiza en la necesidad de proteger ciertos derechos humanos básicos, como la libertad de expresión y de religión, el derecho a la protección de la ley en un plano de igualdad, y la oportunidad de organizarse y participar plenamente en la vida política, económica y cultural de la sociedad. De igual manera se destacan en este tema importantes aspectos de la democracia como: la libertad de expresión, libertad de conciencia y libertad de culto, población y Grupos Étnicos, migración. Tomando como referencia los 4 Grupos Étnicos del Ecuador: encontramos en la plaza en un gran acto de comunicación a mestizos, afro-ecuatorianos, euro-ecuatorianos, etc, todos exponiendo sus puntos de vista, como demostración de multiculturalidad y multiétnicidad.

Este trabajo ha sido resultado de investigaciones realizadas por los estudiantes dentro del desarrollo de la asignatura Análisis del Entorno, donde se ha constatado a través del método de observación todo lo referente al funcionamiento de la comunicación en Plaza Grande de Quito. En este sentido resulta viable resaltar lo pertinente que este método de investigación para abordar la temática que nos planteamos.

La observación es un método universal de las ciencias que posee una importancia extraordinaria para el estudio de los fenómenos sean sociales o naturales, ya que permite obtener información sobre cómo se manifiestan los fenómenos en su contexto natural o en el laboratorio. (González, Gallardo y Pozo 2016, p122)

Dentro de la observación como método de investigación se puede apuntar que se potenció la observación directa y abierta pues los alumnos investigadores entran en contacto con los sujetos investigados pero no participan de las actividades desarrolladas por los mismos, se limitan ser testigos presenciales.

A partir de lo anteriormente valorado, el presente trabajo propone como objetivo: Exponer una muestra representativa de los actores comunicacionales que interactúan en la Plaza Grande de Quito, generando un espacio de inclusión.

DESARROLLO

En la mayoría de los países de América, desde las primeras décadas de la colonia, hubo una serie de ordenanzas y regulaciones que intentaban organizar la estructura urbana. El Rey Carlos I de España en 1523 elaboró un código que estipulaba que la configuración urbana debía ser identificada por sus plazas, calles y espacios, iniciando en la Plaza Mayor. Esta concepción centrípeta coloca a la Plaza Pública en un lugar, tradicionalmente rodeado por edificaciones representativas del poder, ayuntamiento, cuarteles, Iglesias, donde los vecinos disfrutaban de sus tiempos de ocio. También donde se dieron los primeros síntomas y manifestaciones de anhelos libertarios y conspirativos contra la metrópolis. Al respecto apunta François Guerra “A mediados del siglo XIX existen ya en América Latina

los principales elementos del espacio público moderno que se caracterizan por ser espacios en los que se congregan, se comunican y actúan los hombres, pese a que es tenaz la persistencia de nociones antiguas del público y de lo público, así como los imaginarios y prácticas políticas que conllevan” (François Guerra, 1998, p.32).

Hasta la fecha las plazas de América han contado con esa diversidad de funciones, esa multiplicidad de intenciones, modos de actuar y formas comunicacionales, representativas de una variada gestualidad humana.

En la Plaza Grande del centro de Quito se asiste a un concierto de voces y gestualidades humanas de gran riqueza y representatividad. Lugar de encuentros

de nacionalidades, donde la arquitectura dialoga con la ciudadanía y juntas conforman un discurso entrañable y único, donde el poder es solo una de las tantas manifestaciones que conviven en la plaza.

La diferenciación entre los actores comunicacionales en la Plaza Grande del centro histórico de Quito que se ha asumido para este trabajo, y que parte de la observación en el lugar, obedece al comportamiento de los propios actores en el lugar, agrupados en torno a intereses y motivaciones sociales tales como: concepciones y proyecciones políticas, actividades comerciales, intereses cognitivos perfilados a temas bíblicos y de trasmisión de mensajes asociados a doctrinas religiosas. Estas diferencias no solo repercute en la manera de hacer visible los intereses, también condiciona las diferentes formas de articular el hecho comunicacional en función del mensaje que se pretende hacer llegar al receptor.

Dentro de los intereses sociales, con matices y tendencias políticas, se aprecian los diferentes grupos que respaldan una doctrina o línea política, sean gubernamentales o antigubernamentales. Constituyen grupos organizados que portan banderas, carteles, imágenes representativas, corean consignas y postulan o reclaman reivindicaciones sociales relacionadas con los espacios de poder, reformas constitucionales, la corrupción, la distribución de recursos, la democracia, son temas recurrentes para estos actores sociales. Son grupos que en alguna medida son vigilados o contenidos por los agentes del orden público. Sus prácticas de comunicación no pasan inadvertida para el público en general. Pueden utilizar expresiones soeces o de descalificación en su intención de atacar o desvirtuar a los que consideran sus adversarios políticos. Se aprecian en estos grupos personas que defienden una militancia política activa y se han organizado con la intención de hacer valer, o al menos llamar la atención, sobre sus demandas. Son convocados en función de rechazar leyes o pronunciamientos gubernamentales, constituyen el rostro visible de la diversidad de posturas políticas que componen el panorama social del Ecuador contemporáneo. Dentro del accionar de estos actores se contempla interactuar con el transeúnte, explican, dialogan y argumentan sus concepciones buscando apoyo o al menos comprensión sobre sus postulados o reclamos.

Los grupos que se definen por sus intereses comerciales lo constituye comerciantes o vendedores ambulantes, formales e informales. Proponen sus productos, tejidos, sombreros, dulces, espumilla, helados, artesanías, ungüentos. Crean una suerte de tejido comercial alternativo que tiene su centro en la Plaza Grande del centro histórico de Quito. Promueven productos y establecen con el público nexos de comunicación donde el centro es la venta. Tienen sus códigos propios para proponer sus mercancías. Buscan convencer al paseante de la calidad de sus productos, tratan de crear en el público una necesidad sobre el producto que venden. Son afables y comunicativos. Se interrelacionan entre ellos de manera afectiva. La actividad comercial genera en este grupo el centro de sus intereses, validando así a la Plaza como lugar legendario de interacción mercantil. El lugar público como centro de la forma en que algunos se ganan la vida y, de algún modo, contribuyen a brindarle a la Plaza una perspectiva más variada y colorida.

Se han nombrado actores comunicacionales con intereses cognitivos a un curioso fenómeno que se aprecia en la Plaza Grande de Quito: personas que se reúnen a hablar, debatir o argumentar sobre conocimientos Bíblicos. No son teólogos, ni líderes religiosos. Pertenecen a diferentes credos religiosos que tienen a la Biblia como centro doctrinal, cristianos o católicos. Establecen centros de debate sobre temas bíblicos tan cruciales como los son: la idolatría, la salvación, el papel mesiánico de Jesús, el diezmo, la fundación de la iglesia, los apóstoles. Opinan y argumentan mientras otros escuchan, apoyan o refutan. Es usual que varios tengan Biblias con ellos, para apoyar sus planteamientos. El conocimiento sobre la Biblia parece constituir el interés general de este grupo. A pesar de discrepancias o contradicciones no se desacreditan ni atacan, en varias ocasiones se aprecian tintes humorísticos en sus exposiciones. Cualquier paseante puede incorporarse a sus debates y será bien acogido o simplemente puede escuchar y continuar. Visualizar este curioso grupo nos remonta al legendario Ágora griego, pues la actividad vital de este grupo es conocer y debatir, que sea en torno a la Biblia nos alerta sobre la profunda tradición cristiana del pueblo ecuatoriano.

Que los criterios de todo el que desea aportar sean escuchados, rebatidos o apoyados con el mayor

respeto apunta a un ejercicio de tolerancia. Este grupo se destaca por la validez de todas las opiniones, como si entre todos quisieran arribar a un conocimiento común centrado en la Biblia y sus enseñanzas. Extender el mensaje bíblico a una contemporaneidad que los relega a un espacio frugal en una plaza del mundo, como una metáfora de la forma en que Jesús quiso también hacer entender su mensaje, también en las plazas de una Jerusalén que, de tanto en tanto, es nombrada por alguien de este pintoresco grupo.

De especial interés resultan los diferentes líderes cristianos protestantes que ocupan diferentes lugares en la Plaza Grande del centro histórico de Quito. Es común que vengan acompañados de sus feligreses y hagan acompañar su acto de comunicación con instrumentos musicales. Buscan transmitir una doctrina religiosa y se apoyan en técnicas discursivas de la oralidad, propias de sus funciones como pastores o líderes religiosos. Argumentan, enfatizan, reiteran, buscan exclamaciones de apoyo entre los que los escuchan, desacreditan otras formas de interpretar y practicar el credo cristiano, sobre todo a los católicos. Intentan en todo momento establecer un lazo de comunicación con su público en función de ganar en representatividad y comunión. Anuncian constantemente la llegada del fin de los tiempos como forma de captar la atención del público en general. Explican sus interpretaciones del mensaje de Cristo para los hombres asegurando ser el único y más completo enfoque. Usan palabras desacreditativas contra la iglesia católica. Se les ha visto destruir imágenes pertenecientes al credo católico.

Es quizás, por su composición, el grupo más heterogéneo, se ven niños, jóvenes, mujeres, adultos y adultos mayores. Son grupos que en su mayoría tienen otros espacios de socialización (sus iglesias) pero de igual manera acuden a la plaza como una actividad alternativa que busca una mayor visualización. Los temas de sus predicaciones son extraídos de fragmentos bíblicos, como en los cultos en sus instituciones. La idolatría, el fin de los tiempos, el papel de la iglesia en la sociedad, la salvación por fe, el estudio de la Biblia como la palabra de Dios, la familia, la degradación moral, son referentes en sus discursos.

Son los actores más regulares, siempre en el mismo lugar, en los mismos días. Rememoran la anti-

gua iglesia cristiana que desde sus inicios proyectaba la intención de construir las bases de sus credos y sus doctrinas en medio de sociedades que la marginaba o perseguía. ¡¿Cuántos dicen AMEN?! Se les escucha exclamar con énfasis, como un reclamo de comunión o como si quisieran hacer expandir un mensaje en medio de la indiferencia de una sociedad que los mira como una voz más del concierto.

Convergen en la Plaza Grande del Centro Histórico de Quito una variada representación de voces, sus tonos y modalidades, articulan el discurso mayor de un lugar en la ciudad que acoge toda manifestación vital. El turista entretenido y distante se incorpora al paisaje en su interés por la arquitectura, sin comprender que la verdadera dimensión del paisaje lo constituye el quiteño, sus formas variadas de convivir armónicamente y en comunicación constante con este espacio en el centro de la ciudad que es de Quito y del mundo, de Quito y de todos.

Asistir al concierto de tantas voces y gestualidades humanas reunidas en un mismo lugar constituye un acto de singular representación social. Ir despertando el sentido de pertenencia hacia un lugar donde todas las voces se cobijan bajo el paradigma de la inclusividad y donde nunca una voz excluye la otra. La dimensión dialógica de la Plaza Grande del Centro Histórico de Quito constituye, por derecho propio, un patrimonio de la humanidad: salvaguardarlo es una tarea a la que estamos convocados todos los que un día, por azar o capricho, visitamos este espacio.

CONCLUSIONES

El sentido mayor del espacio urbano lo construye la realidad de las prácticas comunicacionales que en él se verifiquen. En tal dirección se valora que la espacialidad alcanza su mayor dimensión cuando en ella se aprecien verdaderos procesos comunicacionales, donde los actores principales construyan cada día la razón de ser de lugar.

La Plaza Grande del Centro Histórico de Quito constituye un paradigma referencial donde actores comunicacionales y espacio urbano dialogan en función de la creación de un relato ciudadano que constituye un patrimonio cultural de la sociedad ecuatoriana.

La diversidad de voces que convergen en el espacio urbano de La Plaza Grande del Centro Histórico de Quito se interrelacionan sin exclusiones ni discriminaciones. Trazando así una proyección armónica, dialógica y vital que constituye un privilegio de la sociedad ecuatoriana actual, esta pluralidad se constató en las visitas realizadas por los estudiantes y la interacción con los actores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Auge, M. (1998). Los no lugares, espacios del anonimato. Barcelona, España: Gedisa.
- Borja, Jordi, Muxí y Zaida. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía. Barcelona, España: Electa.
- Berroeta, H., Moranta, V (2012) La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. Polis, 31, p 3.
- Guerra, F. Xavier y Annick. (1998). Los espacios públicos en Iberoamérica. Ambigüedades y problemas. Ciudad México, México: Fondo de Cultura Económica.
- González, Gallardo y Pozo. (2016). Metodología de la Investigación. Quito, Ecuador: Editorial Jurídica.
- Fleury, S. (2004). Construcción de ciudadanía en entornos de desigualdad. Sao Pablo, Brasil. Fundación Getulio Vargas.

INTRAEMPREDIMIENTO CORPORATIVO: TRANSFORMACIÓN O EXTINCIÓN CORPORATIVACIONAL

PhD. Diego J. Donoso V

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

PhD. Erika S. Escobar. R

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

PhD. Jesús F. González A.

Universidad de Otavalo
Quito, Ecuador

PhD. Gabriel Ramírez T

Universidad Católica Andrés Bello
Quito, Ecuador

Doctor en Ciencias de Administración Pública; Doctor en Ciencias Políticas, profesor titular auxiliar Área de Ciencias Administrativas

ddonos@uisrael.edu.ec

Doctor en Gestión Administrativa; Magister En Administración Y Dirección De Empresas (MBA), profesor titular auxiliar Área de Ciencias Administrativas

eescobar@uisrael.edu.ec

Doctor en Ciencias Pedagógicas; Master en Comercio Exterior, profesor titular auxiliar Área de Comercio Exterior y Finanzas

jesusfgonzalezalonso@gmail.com

Doctor Del Programa De Perspectivas Histórica, Comparada Y Política De La Educación; Master en Economía; Profesor Titular Principal.

gaborato@gmail.com

RESUMEN

La actividad emprendedora se ha llevado a cabo tradicionalmente por individuos (emprendedores/as), quienes de manera independiente asumen los riesgos de la creación y gestión de un nuevo negocio. Para los emprendedores es emocionante abordar nuevos retos, detectar oportunidades generadoras de riqueza y organizar los recursos disponibles para explotarlos.

Todas las organizaciones pasan por una etapa de emprendimiento en su fase inicial. Pero una vez finalizada la fase de startup, es habitual que las empresas pierdan su espíritu emprendedor: la estructura, los procesos y los sistemas toman el lugar de lo novedoso y excitante, generando dinámicas rígidas que se alejan del emprendimiento en directa proporción a su crecimiento. Por eso la transición de un negocio emprendedor a una compañía con cierta trayectoria y dimensión generalmente viene acompañada de una pérdida importante en sus habilidades para identificar y perseguir nuevas oportunidades, especialmente aquellas que se encuentran fuera de su campo específico de acción.

PALABRAS CLAVE

Administración, Intraemprendimiento, empresas, innovación

ABSTRACT

The entrepreneurial activity has traditionally been carried out by individuals (entrepreneurs), who independently assume the risks of creating and managing a new business. For entrepreneurs it is exciting to tackle new challenges, detect wealth generating opportunities and organize the resources available to exploit them.

All organizations go through a stage of entrepreneurship in its initial phase. But once the startup phase is over, it is common for companies to lose their entrepreneurial spirit: structure, processes and systems take the place of novelty and excitement, generating rigid dynamics that move away from entrepreneurship in direct proportion to their growth. That is why the transition from an entrepreneurial business to a company with a certain trajectory and dimension is usually accompanied by a significant loss in their abilities to identify and pursue new opportunities, especially those that are outside their specific field of action.

KEYWORDS

Administration, Intrapreneurship, companies, innovation

INTRODUCCIÓN

El concepto angloparlante “entrepreneurhip”- emprendimiento- se le ha dado diferentes sentidos o significados (ACS & Audretsch, 2003); por ejemplo, algunas veces es referido a aquellos que tienen iniciativa hacia nuevas aventuras, mientras que otros lo asocian al rol de individuos con progreso económico (Low & Mc Millan, 1988). También se le ha dado la connotación respecto a aquellos que están pendientes de nuevas oportunidades o aquellos que están asumiendo acciones innovadoras, (ACS & Audretsch, 2003).

El emprendimiento es una alternativa de trabajo, incluso, un estilo de vida. Se relaciona con crear una empresa o un negocio a partir de una idea y mantener su crecimiento de manera sostenible. (NoticiasFinancieras , 2016).

Según cifras de Tomas Chamorro-Premuzic, profesor de psicología empresarial en la Universidad de Londres, 70% de emprendedores exitosos incubaron sus ideas de negocio mientras estaban empleados por alguien más. Sin embargo, migraron de esas empresas por una falta de buen liderazgo, es decir, porque, entre otras cosas, no fue identificado su talento. (NoticiasFinancieras , 2016).

Según el reporte Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) 2015-2016, en México sólo 2.3 por ciento de la población ocupada ha estado involucrada durante los últimos 3 años en el desarrollo de nuevas actividades para la empresa en la que trabaja, y 2 por ciento lo hace actualmente.

Estas cifras contrastan con las de otros países latinoamericanos, como Chile, con 9 y 7.5 por ciento, respectivamente; Argentina, 5.6 y 4.5 por ciento; Colombia, 4.7 y 4 por ciento, y Perú, 4 y 3.9 por ciento. La diferencia es mayor si se compara el nivel de intraemprendimiento del País con el de naciones como Australia, Noruega, Reino Unido, Irlanda, Canadá y EU, donde las cifras rondan 10 por ciento. (Buendía, 2016)

El intraemprendimiento también denominado emprendimiento corporativo se concibe como la actividad emprendedora llevado a cabo dentro de organizaciones (Trujillo Dávila & Guzmán Vásquez, 2008). Lo que puede traducirse en el desarrollo de nuevas ideas innovadoras, proyectos empresariales independientes y, de igual manera, nuevas unidades de negocios para la empresa (Varela Londoño & Irizar, 2011) , y de mejoras organizacionales que contribuyan a fortalecer la competitividad de la empresa (Garzón Castrillón, 2011).

El informe elaborado por el Foro Económico Mundial y el Observatorio Global de la Actividad Emprendedora (GEM, por sus siglas en inglés) explica que emprender es más que iniciar un nuevo negocio y destaca la importancia de la innovación dentro de las compañías, los intraemprendedores. “Aquellos que innovan dentro de las organizaciones tienden a crear más empleos que los que inician su propio negocio”, asegura el estudio. Existe, según el informe, una correlación entre las tasas de este tipo de emprendimiento y la competitividad económica: por cada aumento del 2,5% de la tasa de intraemprendimiento de un país, sube un punto la competitividad del mismo, según los datos de competitividad global del Foro Económico Mundial. (GUTIÉRREZ, 2016)

La mayoría de los empleados no tienen problemas a la hora de proponer asuntos nuevos a sus superiores, aunque también es cierto que en ocasiones se echan para atrás por culpa de una serie de obstáculos. Para el 39% de estos, no siempre son bien recibidas las propuestas de los trabajadores, mientras que el 26% hacen referencia al miedo al rechazo y otro 25% considera que no cuentan con tiempo para proponer nuevas ideas. (Iglesias, 2015).

DESARROLLO

MODALIDADES DE EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

“Emprendimiento corporativo es el conjunto de iniciativas que desarrollan las organizaciones emprendedoras para crear valor y mejorar su capacidad competitiva, bien mediante el impulso de actividades emprendedoras de origen interno, bien mediante la incorporación de actividades y conocimiento externo susceptibles de sinergias internas y nuevas oportunidades de negocio.”

(AXA, y otros, 2017)

Según esta definición, el origen de las iniciativas puede provenir de distintas fuentes, por lo que vamos a precisar términos, aunque es habitual utilizar estos de forma indistinta:

Tabla 1. Estructura del emprendimiento corporativo

EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO	
INNOVACION ABIERTA	INTRAEMPRESARISMO
Cientes	Empleados
Socios	
Proveedores	
Empleados	

- En el caso de la innovación abierta las ideas e iniciativas pueden proceder de los agentes externos (clientes, socios, proveedores, comunidad científica universitaria...) relacionando e integrando los recursos de la compañía con los provenientes del exterior.
- Con el intraemprendimiento son los empleados o equipos de una organización quienes actúan como emprendedores, generando nuevas ideas para el desarrollo de productos, servicios o procesos innovadores, pero haciendo uso provechoso de los conocimientos, habilidades, activos, posicionamiento de mercado y otros recursos de esta.

Como recoge el Estudio sobre Emprendimiento Corporativo, las empresas tienden a adoptar modelos de innovación dependiendo de una serie de factores relacionados con su dimensión, estructuras organizativas, disponibilidad de recursos y capacidades y, sobre todo, los objetivos y resultados económicos o no económicos que esperen de dichas innovaciones.

EXPERIENCIAS DE INTRAEMPRESARISMO



Quizá el método menos convencional a la hora de recoger ideas de los empleados fue el de la empresa Disney en la época de Eisner. Tres veces al año, Michael Eisner y otros dos ejecutivos de la compañía dedicaban un día entero a oír las ideas de cualquier empleado de la empresa (secretarías, escenógrafos, empleados de sus parques temáticos...) A los empleados se les permitía vender su idea hasta que sonaba un gong que señalaba que su tiempo había acabado. De esas sesiones surgieron muchas de sus películas, como Hércules o Pocahontas.



En Google, Marissa Mayer y un grupo de directivos se reunían varias veces a la semana para oír un torrente de ideas de sus empleados, quienes tenían hasta cinco minutos para proponer el siguiente buscador, Google Earth o Gmail. Si el empleado era tímido y no se atrevía a exponer su idea en persona, podía hacerlo a través de la intranet de la empresa.



La plataforma Conect+Develop de Procter & Gamble ha permitido a la empresa no solo capturar ideas para ser desarrolladas por sus equipos, sino ayudar en la comercialización de productos patentados por agentes externos.

Sin embargo, en muchas empresas sigue sin haber una estrategia para seleccionar, evaluar o ni tan siquiera generar ideas.

VENTAJAS DEL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

De acuerdo con un estudio de la revista Fortune, el 75% de las empresas más innovadoras del mundo está implementando entornos activos de intraemprendimiento como un mecanismo clave para gestar, diseñar, e implementar procesos de innovación permanente. Estadísticamente, las compañías que han decidido implementar elementos de intraemprendimiento mejoran los indicadores de desempeño empresarial, teniendo también posibles consecuencias en su crecimiento (tanto en facturación como en número de empleados/as)

De igual manera, a nivel regional, el emprendimiento corporativo puede generar algunas externalidades en las regiones/países (Antoncic & Prodan, 2008); (De Jong & Wennekers, 2008) derivadas de las prácticas emprendedoras en las organizaciones ya establecidas, pudiendo aparecer nuevas actividades que a su vez generen nuevos puestos de trabajo, optimización de recursos existentes y diversificación (transformación y rejuvenecimiento) del tejido empresarial de un territorio.

Un primer apunte a tener en cuenta es que el término innovación se ha ido transformando a medida que lo ha hecho el entorno. Tradicionalmente se ha asociado a la tecnología, pero hoy en día la innovación incluye no solo el lanzamiento de nuevos productos, sino cualquier cambio sustancial en los productos o servicios ofrecidos al mercado, en su proceso de producción y distribución, y, por tanto, en la estructura de la cadena de valor.

En segundo lugar, las iniciativas de innovación pueden implementarse en cualquier tipo de empresa, ya sea grande, mediana o pequeña, pública o privada.

Obviamente, el emprendimiento corporativo supone un cambio muchas veces difícil de gestionar al tener que convivir dos estructuras diferentes a la par: la estructura que sustenta nuestro negocio en el presente, la razón de ser actual de la empresa -centrada en la optimización de sus procesos, la minimización de los riesgos y una baja tolerancia al error-, y la estructura que apuesta por futuros rendimientos implantando ideas de negocio que podrían ser fuente de ventaja competitiva - que supone una alta asunción de ries-

gos y tolerancia al error. Debido al esfuerzo económico y de dedicación que esta convivencia de estructuras supone para la empresa, es más fácil encontrar ejemplos en empresas medianas y grandes. No obstante, cuando se habla de creatividad, entendemos que no hay límites al respecto.

ACTITUD ANTE EL INTRAEMPRENDIMIENTO. FACTORES CONDICIONANTES.

A pesar de todas las ventajas derivadas del emprendimiento corporativo, diversos factores influyen en la actitud de la empresa en su conjunto ante el mismo. Para lograr un intraemprendimiento productivo y rentable se requiere saber identificar las oportunidades correctas y adjudicar los recursos necesarios, incluyendo los recursos de personal / talento que constituyan una combinación única y ganadora.

Son las personas que trabajan en las organizaciones las que determinan el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Por una parte, suelen ser clave las características, valores y creencias de los equipos directivos (y en general los líderes) relacionadas con la creatividad y la capacidad de asumir riesgo.

¿Cuáles son los factores que determinan el deseo de los empleados de explorar oportunidades de intraemprendimiento y el interés de la dirección hacia esas iniciativas?

Se plantearán cuatro categorías que representen diferentes niveles de la expresión del interés que tiene un equipo o equipos de empleados de indagar el mundo del intraemprendimiento, en contraste con los distintos tipos de percepción de la gerencia sobre necesidad de implementación del mismo.

1. Alta Dirección – Poco Interés Por El Emprendimiento Empleados – Poco Interés Por El Emprendimiento
2. Alta Dirección –Fuerte Interés Por El Emprendimiento Empleados – Poco Interés Por El Emprendimiento
3. Alta Dirección – Poco Interés Por El Emprendimiento Empleados – Fuerte Interés Por El Emprendimiento
4. Alta Dirección – Fuerte Interés Por El Emprendimiento Empleados – Fuerte Interés Por El Emprendimiento

CLAVES PARA EL ÉXITO DE PROGRAMAS DE INTRAEMPRENDIMIENTO

Según (Egoitz, 2018) Está claro que cada iniciativa es un mundo, con distintos objetivos, alcances, recursos y grado de autonomía de los participantes, pero existen varios factores que ayudan a lograr los resultados esperados o al menos a minimizar los riesgos de un posible fracaso, a partir de lo cual se plantea nueve claves para asegurar el éxito de los intraemprendimientos.

1. **PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA:** Un programa de intraemprendimiento, como cualquier iniciativa que busca obtener ciertos resultados (tangibles e intangibles) utilizando talento interno, tiene un atributo primordial que es la voluntariedad por parte del participante. No cabe duda de que la identificación de participantes es una de las actividades más importantes del proceso. (Egoitz, 2018)

2. **SPONSORIZACIÓN de la ALTA DIRECCIÓN:** Los programas sponsorizados por responsables de la alta dirección de la compañía tienen mayores probabilidades de éxito. Es importante que los intraemprendedores observen que el programa de intraemprendimiento es estratégico o al menos existe una apuesta clara de promoción de este desde la alta dirección. (Egoitz, 2018)

3. **Establecimiento de una COMUNICACIÓN TRANSVERSAL FLUIDA:** La comunicación previa y durante la iniciativa entre las unidades de negocio implicadas directa o indirectamente en el mismo es otro de los aspectos a tener en cuenta. En ocasiones, se lanzan programas como iniciativas específicas del área de innovación sin contar con el apoyo de otras unidades de negocio de la compañía. (Egoitz, 2018)

4. **Gestión adecuada de las EXPECTATIVAS:** Los participantes del programa de intraemprendimiento deben conocer antes del comienzo de este, la dedicación y esfuerzo que se espera de ellos durante el proceso. Igual de importante es conocer los siguientes pasos a la presentación de una solución a un Comité Decisor. (Egoitz, 2018)

5. **FLEXIBILIDAD con los equipos participantes:** Cada programa tiene sus objetivos y alcance

concreto, pero en términos generales se podría definir un 25-30% de dedicación de los equipos participantes en la fase de generación de propuestas, aumentado este porcentaje hasta el 40%-50% en la fase de prototipado de las mismas.

6. **Aporte óptimo de RECURSOS:** Los equipos participantes tienen necesidades puntuales a lo largo del programa sobre todo en la fase de validación del modelo de negocio de su propuesta. Hay muchas alternativas que la compañía puede poner en disposición de los intraemprendedores y no necesariamente todas son de carácter económico. (Egoitz, 2018)

7. **RECONOCIMIENTO del esfuerzo del equipo:** Los equipos participantes van a dedicar muchas horas al programa, gran parte de ellas fuera de su jornada laboral. No podemos olvidar que su esfuerzo puede conllevar un mayor negocio para la empresa. (Egoitz, 2018)

8. **FACILITACIÓN Y MENTORIZACIÓN durante el programa:** Los programas de intraemprendimiento pueden variar desde enfoques abiertos a toda la compañía donde cada empleado trabaja de manera casi autónoma en la resolución de un reto hasta iniciativas que cuentan con un número concreto de participantes que son guiados a lo largo del proceso. (Egoitz, 2018)

9. **CONFIANZA plena en las metodologías y proceso:** Todas las grandes corporaciones salvo contadas excepciones tienen una forma similar de trabajar, modo tradicional con procedimientos poco flexibles de obligado cumplimiento y amplios en lo que a tiempos se refiere. (Egoitz, 2018)

CONCLUSIONES

El intraemprendimiento, demuestra ser una opción para el desarrollo de las empresas, mediante la adopción de ideas e iniciativas de los colaboradores. Estas iniciativas provienen de la experiencia sobre el manejo cotidiana de las actividades de las empresas, buscando dar solución a posibles limitaciones de las mismas.

El intraemprendimiento corporativo, promueve la creatividad y la apropiación de los colaboradores sobre el futuro de las empresas. Genera espacios de colaboración inter e intradepartamental, faculta y desarrolla nuevas actitudes de los colaboradores.

Las iniciativas de intraemprendimiento deberán ser canalizadas desde las empresas, a fin de poder establecer los medios y estrategias para aprovechar los recursos, medios y talento de sus colaboradores a fin de evitar rechazo, apatía o indiferencia hacia las actividades de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACS, Z. J., & Audretsch, D. (2003). *Handbook of entrepreneurship Research*. New Jersey: Kluwer Academic Publisher.
- Antoncic, B., & Prodan, I. (2008). Alliances, corporate technological entrepreneurship and firm performance: Testing a model on manufacturing firms. *Technovation*, 28(5), 257-265.
- AXA, Sabadell, B., Bankia, Bankinter, BBVA, CAF, . . . Channel, C. (04 de Mayo de 2017). Estudio de emprendimiento corporativo en España 2017. Obtenido de *Emprendimiento corporativo en España. Elefantes y gacelas bailan sin pisarse*: <http://cise.es/gem/resumen-ejecutivo-informe-emprendimiento-corporativo.pdf>
- Buendía, A. (11 de Mayo de 2016). Falla a las empresas detonar talento interno. *Reforma*. Obtenido de <https://search-proquest-com.bucm.idm.oclc.org>: <http://0-search.proquest.com/cisne.sim.ucm.es.bucm.idm.oclc.org/docview/1787939910?accountid=14514>
- De Jong, J., & Wennekers, S. (2008). Conceptualizing entrepreneurial employee behaviour. *EIM-SCALES (Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs)*.
- Egoitz, Z. (05 de Febrero de 2018). Mundo Intraemprendedor. Obtenido de *9 claves para el éxito de un programa de intraemprendimiento*: <http://mundointraemprendedor.com/2018/02/05/9-claves-para-el-exito-de-un-programa-de-intraemprendimiento/>
- Garzón Castrillón, M. A. (2011). El aprendizaje para impulsar el intraemprendimiento en organizaciones complejas. *Ide@s CONCYTEG*, 6(74), 919-939.
- GUTIÉRREZ, H. (20 de Diciembre de 2016). España se queda a la cola de Europa en emprendimiento. *El País*, 37. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de <http://0-search.proquest.com/cisne.sim.ucm.es.bucm.idm.oclc.org/docview/1850224788?accountid=14514>
- Iglesias, I. G. (24 de Septiembre de 2015). Así fomentan los directivos españoles el intraemprendimiento. *Cinco Días*. Obtenido de <http://0-search.proquest.com/cisne.sim.ucm.es.bucm.idm.oclc.org/docview/1716084520?accountid=14514>
- Low, M., & Mc Millan, I. (1988). Entrepreneurship: past research and future challenges. *Journal of management*.
- NoticiasFinancieras. (12 de Enero de 2016). Empresas deben ir en busca del talento escondido. *NoticiasFinancieras*. Obtenido de <http://0-search.proquest.com/cisne.sim.ucm.es.bucm.idm.oclc.org/docview/1755762740?accountid=14514>
- Trujillo Dávila, M. A., & Guzmán Vásquez, A. (2008). Intraemprendimiento: Una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. *Cuadernos de Administración*, 21(35), 37-63.
- Varela Londoño, D. J., & Irizar, I. (2011). Factores de éxito y fracaso en los intraemprendimientos de las empresas de Mondragón en España y de Ibagué en Colombia. *CONCYTEG*.

MODELO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI

Mg. Eduardo Cadena M.

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg, Amparito Chamorro V.

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Ibarra, Fausto. O.

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Salas, Alex. F.

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Docente, investigador y profesional del Marketing ecuatoriano, miembro de la Digital Analytics Association. Con una carrera en Marketing, Comercial, Ventas y Atención al cliente de más de 20 años en el mercado; en diversos sectores de actividad económica. Especialista en estructurar modelos de atención centrados en el cliente, partiendo desde la atención personalizada hasta la atención virtual ligadas a las diferentes marcas y su asociación, con una Maestría en Administración del Tecnológico de Monterrey.

ecadena@uisrael.edu.ec

Ingeniería en Marketing y Negociación Internacional, posgrado en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica, Especialista Superior en Proyectos y Diplomada en Gerencia de Marketing, experiencia como docente en educación superior, se ha desempeñado dentro del sector público y dentro del sector privado ha ejercido profesionalmente como consultora de proyectos por mencionar el Proyecto DES con financiamiento de la Unión Europea para la realización de Diagnósticos y Planes de Exportación para MIPYMES en Ecuador.

jchamorro@uisrael.edu.ec

Docente, investigador y profesional en administración de empresas con 12 años de trabajo en el área docente en la carrera de Administración de empresas, emprendedor de negocios, asesor empresarial, técnico especialista en plan de negocios, planificación estratégica, evaluación de proyectos, con una Maestría en Gerencia Empresarial de la Escuela Politécnica Nacional con mención en Gestión de proyectos.

fi Barra@uisrael.edu.ec

Profesional con enfoque en los resultados y trayectoria de más de 15 años en empresas nacionales y multinacionales. Graduado de Ingeniero en Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica Israel, con diplomados y cursos de especialización en la Universidad de Buenos Aires, Escuela de Gerencia Indeg, Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. En los últimos años ha trabajado como emprendedor en la creación de la agencia de publicidad Marca. Para luego evolucionar hacia las actuales tendencias de mercado relacionadas con el marketing digital; esto ha permitido que la agencia de publicidad MARCA, pueda brindar un servicio de 360° para sus clientes con resultados efectivos. Además, la empresa trabaja a nivel nacional y con presencia en Estados Unidos.

fsalas@marca.com.ec

RESUMEN

El Marketing digital al igual que el Marketing tradicional utiliza varias herramientas de aplicación, que en este estudio se las ha enfocado a servir mejor a las empresas que necesitan servicios dentro del cantón Rumiñahui en la provincia de Pichincha. Con el apareamiento del Marketing digital se ha considerado nuevas herramientas y se ha vuelto muy importante vincularlas a la estrategia tradicional de Marketing que se ha venido manejando en las empresas, esto implica la necesidad de generar modelos nuevos de aplicación en el ambiente teórico y práctico de esta área del conocimiento.

Este artículo propone un nuevo modelo de aplicación de estrategia de Marketing tradicional hacia elementos del Marketing digital. La presente propuesta es una aproximación teórica y práctica con las nuevas herramientas de las variables del Marketing digital concebido bajo la teoría de que no es un nuevo Marketing sino el mismo que se ha difundido, pero con nuevas herramientas Coto (2008). La metodología utilizada para determinar este modelo de aplicación entre el marketing tradicional y digital es el modelo Jessi de Ponce (2017) que en una parte del modelo que traduce lo propuesto por (Anderson, 2014) y (Schwartz, 2007) en un cálculo muestral que permite separar al segmento de millennials que son nativos digitales respecto a los otros segmentos. Es así que bajo este cálculo las estrategias de Marketing digital pueden tener mejor llegada hacia ese grupo de clientes respecto a las estrategias del marketing tradicional que están más relacionadas con el resto de segmentos del mercado.

PALABRAS CLAVE

marketing, marketing tradicional, marketing digital, precio, producto, plaza, promoción, personalización, participación, par a par y predicción modelizada.

ABSTRACT

Digital Marketing, like traditional Marketing, uses several application tools, which in this study have been focused on better serving companies that need services within the Rumiñahui canton in the province of Pichincha. With the emergence of digital marketing new tools have been considered and it has become very important to link them to the traditional marketing strategy that has been handled in companies, this implies the need to generate new models of application in the theoretical and practical environment of this area of knowledge.

This article proposes a new application model of traditional Marketing strategy towards elements of digital Marketing. The present proposal is a theoretical and practical approach with the new tools of the variables of digital Marketing conceived under the theory that it is not a new Marketing but the same one that has spread, but with new Coto tools (2008). The methodology used to determine this application model between traditional and digital marketing is the model Jessi de Ponce (2017) that in a part of the model that translates what is proposed by (Anderson, 2014) and (Schwartz, 2007) in a sample calculation that allows separating the segment of millennials that are digital natives with respect to the other segments. This is how, under this calculation, digital marketing strategies can have a better arrival towards that group of clients, respecting traditional marketing strategies that are more related to the rest of the market segments.

KEYWORDS

marketing, traditional marketing, digital marketing, price, product, place, promotion, personalization, participation, peer to peer and modeled prediction.

INTRODUCCIÓN

Para realizar esta aproximación teórico práctica de las variables del marketing tradicional y el digital se considera lo mencionado por (Kotler P. , 2005) quien es el autor más reconocido de marketing, en el sentido de que esta materia maneja las cuatro estrategias principales de producto, precio plaza y promoción. Estudios recientes de otros autores sobre marketing afirman que este llega a tener más de 4 p pero básicamente lo que se ha hecho es desglosar las mismas 4 p, sin aportar nada de nuevo salvo elaborar más clasificaciones bajo los mismos conceptos hasta el apareamiento del marketing digital.

El Marketing digital como se menciona anteriormente en este artículo y también lo menciona por (Coto, 2008) no representa un nuevo marketing sino definitivamente nuevas herramientas que para la generación del modelo en esta investigación se tornan en herramientas estratégicas para la consecución de los objetivos de marketing tradicional y digital que las empresas deben definir en sus planes tanto de marketing tradicional como de marketing digital.

Desarrollo

Se ha realizado un análisis de bibliografía utilizando la herramienta Perish (Harzing) con relación marketing tradicional versus el digital de este artículo en la cual se han evidenciado dentro de Scopus un total de 980 artículos a los que les corresponden 337504 citas respecto al tema en mención. Posteriormente se ha aplicado las matrices Foda cruzado y la matriz de la posición estratégica y evaluación de la acción (Peea) de (Fred R, 2003) obteniendo los siguientes resultados para la empresa “Marca” y adicionalmente se tomó en cuenta resultados de una investigación realizada, de la búsqueda realizada en Ebsco existe un total de 13.710 que hacen referencia al Marketing tradicional y digital.

De acuerdo al Foda cruzado se eligieron tres estrategias a ser evaluadas respecto a los servicios de Marketing digital que pueden ofrecer agencias de publicidad en el cantón Rumiñahui.

Estrategia 1: Suplir la demanda actual de e-marketing

Estrategia 2: Especializar a los vendedores en el tema de e-marketing

Estrategia 3: Establecer un programa de capacitación permanente al personal, en conjunto con un plan de beneficios adicionales para fidelizar a los clientes internos

	Fortalezas	Debilidades
Matriz Cruzada	1) Contar con personal altamente capacitado en MKT (IDE, Tec. Monterey, U. Buenos Aires, U. San Francisco) 2) Poseer más de 15 años de experiencia dentro del área 3) Atención personalizada para cada uno de los clientes	1) Retraso en la entrega de productos promocionales 2) Falta de ejecutivos Senior y corporativos en el área de ventas 3) Escases de procesos de producción en el área de promocionales

	4) Respuesta efectiva y a corto plazo a los requerimientos de los clientes	4) Falta de personal capacitado y eficiente en el área de Creativos
Oportunidades	FO	DO
1) Carencia de Agencias de publicidad enfocadas en ferreterías	1) Personal capacitado para el ingreso de nuevas marcas al segmento ferretero	1) Los retrasos en las entregas de POP hacen que el segmento ferretero se afecte en la credibilidad del trabajo
2) Alta demanda de las empresas para el E-MKT	2) Suplir la demanda actual de E-MKT con el trabajo innovador de más de 15 años	2) Existe una falta de especialización del grupo de vendedores en el tema de E-MKT
3) Las empresas actuales buscan investigación de mercados para sus estrategias	3) Servicio de investigación de mercados personalizado y especializado para cada cliente (Empresa o Pymes)	3) Se puede implementar un sistema de procesos estandarizados para el levantamiento de información en la Investigación de mercados
4) Expansión de mercados y la oferta en otros países (EE.UU.)	4) Respuesta inmediata a requerimientos de otros países (EE.UU.)	4) Trabajar con ejecutivos que mantengan coordinación y seguimiento con sus pares en otros países
Amenazas	FA	DA
1) Oferta de servicios similares a bajo costo	1) Abaratar costos en país de destino con alcance internacional (USA)	1) Prever la implementación de nueva tecnología en el área de producción, permitirá tener mayor producción a un precio muy competitivo.
2) Restricción de trabajo e insumos por parte del Gobierno y Municipios	2) Amplia experiencia de más de 15 años, pudiendo cubrir prestaciones terciarias con personal calificado	2) Reclutar un ejecutivo de ventas Senior para que con su experiencia se puedan establecer nuevos objetivos a pesar de las restricciones vigentes.
3) Competencia de Agencias en el mercado con mayores recursos	3) Única y personalizada atención al cliente donde se puede hacer alianzas estratégicas con fábricas/entidades reconocidas en ferretería y construcción	3) Implementar procesos en las áreas vulnerables, de esa forma se optimizarán los recursos de la empresa.

4) Falta de fidelidad y compromiso por parte del personal de trabajo	de y por	4) Con respuestas a corto plazo y de forma efectiva se intensifica y monitorea al personal para mejorar negocios	4) Establecer un programa de capacitación permanente al personal, en conjunto con un plan de beneficios adicionales para fidelizar a los clientes internos, y de igual manera establecer un acuerdo de confidencialidad para evitar la fuga de información y talentos de la empresa.
--	----------	--	--

Tabla 1 Foda Cruzado Elaborado por: Salas A.

MATRIZ CUANTITATIVA PARA VALORAR ESTRATEGIAS

Factores Críticos para el Éxito	PESO	ESTRATEGIA 1		ESTRATEGIA 2		ESTRATEGIA 3	
		CALIFICACIÓN	PONDERADA	CALIFICACIÓN	PONDERADA	CALIFICACIÓN	PONDERADA
FORTALEZAS							
Contar con personal altamente capacitado en MKT (IDÉ, Tee, Monterey, U. Buenos Aires, U. San Francisco)	5%	4	0.2	4	0.2	3	0.15
Ubicación estratégica	2%	2	0.04	3	0.06	2	0.04
Estructura jerárquica definida	6%	3	0.18	3	0.18	2	0.12
Nivel directivo con alto apoyo de los empleados	4%	3	0.12	4	0.16	3	0.12
Poseer más de 15 años de experiencia dentro del área	4%	3	0.12	4	0.16	3	0.12
Control de la gestión del trabajo de proveedores	4%	2	0.08	3	0.12	2	0.08
Subtotal	25%		0.74		0.44		0.32
DEBILIDADES							
Se debe capacitar de mejor manera en los temas de Marketing Digital a los integrantes de los departamentos de Marketing-Ventas, Creativo y Compras	8%	3	0.24	4	0.32	3	0.24
Falta de capacitación en el personal de la empresa	2%	2	0.04	3	0.06	4	0.08
Falta de ejecutivos Senior y corporativos en el área de ventas	3%	2	0.06	3		4	0.12
Facases de procesos de producción en el área de promociones	2%	2	0.04	4		4	0.08
Pocos programas de capacitación para el talento humano	2%	1	0.02	3		4	0.08
Falta de personal capacitado y eficiente en el área de Creativos	8%	3	0.24	3		3	0.24
Subtotal	25%		0.64		0.38		0.84

OPORTUNIDADES							
Carencia de Agencias de publicidad de Marketing Digital enfocadas en empresas y Pymes	5%	3	0.15	4	0.2	2	0.1
Campañas de Marketing digital tienen aceptación de la ciudadanía	3%	4	0.1	3	0.075	1	0.025
Oferta de ayudas para el financiamiento directo o pago a través de tarjetas	5%	3	0.15	3	0.15	3	0.15
Aplicación de políticas de servicio enfocadas en el cliente	5%	3	0.15	3	0.15	3	0.15
Alianzas estratégicas con otras empresas y agencias proveedoras	5%	2	0.1	4	0.2	1	0.05
Convenios nacionales e internacionales con ejecutivos de ventas	3%	2	0.05	3	0.075	1	0.025
Subtotal	25%		0.7		0.85		0.5
AMENAZAS							
Crecimiento poblacional del cantón Rumihahui en aumento	3%	3	0.075	4	0.1	4	0.1
Posibilidad de retiro de presupuesto por parte de las empresas para MKT Digital	7%	4	0.28	3	0.21	3	0.21
Saturación de la demanda de servicios de Agencias de publicidad	3%	2	0.05	2	0.05	3	0.075
Oferta de servicios similares a bajo costo	4%	3	0.12	4	0.16	2	0.08
Restricción de trabajo e insumos por parte del Gobierno y Municipios	4%	1	0.035	4	0.14	3	0.105
Competencia de Agencias en el mercado con mayores recursos	5%	3	0.15	4	0.2	2	0.1
Subtotal	25%		0.71		0.86		0.67
TOTAL	100%		2.78		2.53		2.33

Tabla 2 Matriz cuantitativa de valoración de estrategias Elaborado por: Ibarra F.

Haciendo el análisis de la anterior matriz se verificar que la estrategia # 1: Suplir la demanda actual de E-Marketing, es la mejor evaluada.

MATRIZ PEEA

La posición estratégica y evaluación de la acción es usada para determinar la apropiada postura estratégica de una empresa o empresas.

VARIABLES A EVALUAR

MODELO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI

FUERZAS FINANCIERAS	VALOR	SUMATORIA	SUMATORIA
Solvencia	3	EJE X	EJE Y
Apalancamiento	3	0.53	0.2
Liquidez	3		
Capital de Trabajo	3		
Riesgos Implícitos del Negocio	3		
Flujos de Efectivo	3		
PROMEDIO	3.0		
FUERZAS DE LA INDUSTRIA	VALOR		
Abundancia, diversidad de insumos y proveedores	4		
Potencial de Crecimiento	4		
Conocimientos Tecnológicos	3		
Productividad, aprovechamiento de la capacidad	3		
Demanda	3		
Regulaciones del sector	3		
PROMEDIO	3.33		
VENTAJAS COMPETITIVAS	VALOR		
Participación en el mercado	-2		
Calidad del producto	-3		
Lealtad de los clientes	-3		
Control sobre proveedores y distribuidores	-4		
Utilización de la capacidad competitiva	-2		
PROMEDIO	-2.8		
ESTABILIDAD DEL AMBIENTE	VALOR		
Cambios tecnológicos	-4		
Tasa de Inflación	-1		
Variabilidad de la demanda	-3		
Presión competitiva	-3		
Estabilidad política y social	-3		
PROMEDIO	-2.8		

Tabla 3 Matriz Peea variables a evaluar Elaborado por: Ibarra F.



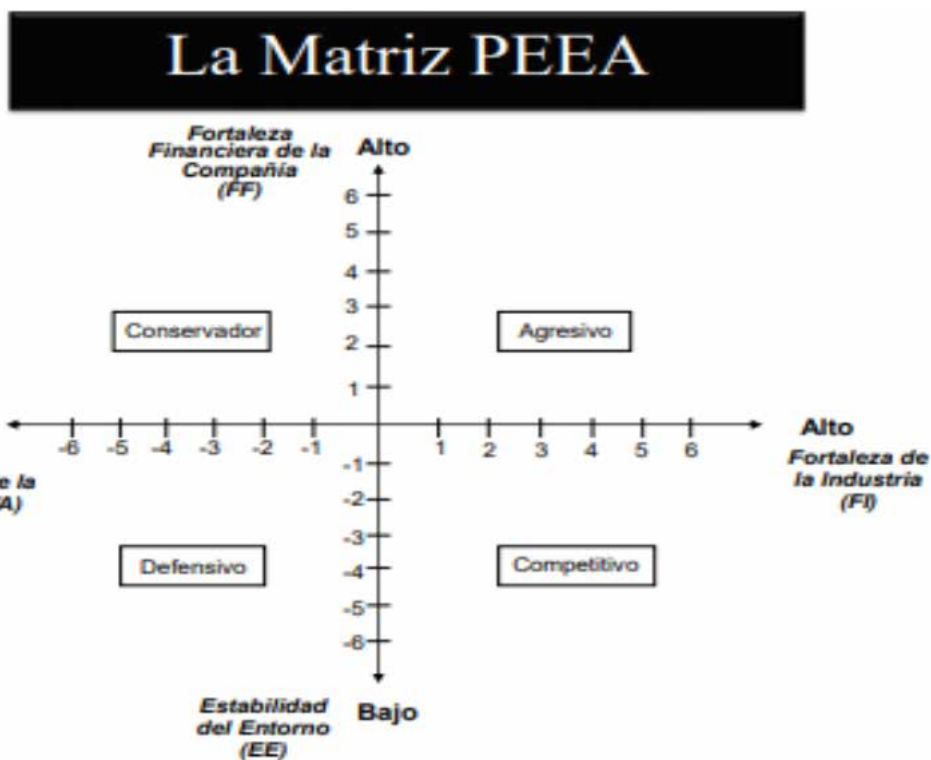


Gráfico 1 Matriz PEEA Elaborado por: Ibarra F.

Interpretación: Con los datos obtenidos, en base a los cálculos realizados, en el eje X se obtuvo un resultado positivo de 0,53; en el eje Y un resultado positivo de 0,2. Por lo tanto se puede verificar que las empresas se encuentran en una posición estratégica agresiva por estar en el primer cuadrante del plano cartesiano.

Las empresas en esta posición estratégica deben saber cómo explotar esta posición, el tipo de estrategias que utilizan son agresivas como es el caso del liderazgo en costos, reducción agresiva de costos, control estricto de costos, reducción de gastos en investigación y desarrollo, reducción de ventas y en publicidad.

Al tomar en consideración los resultados planteados en las encuestas y los criterios especializados de la entrevista, es viable que; para una Agencia de publicidad como la agencia Marca en el Cantón Rumiñahui, existe una nueva oportunidad de mercado con clientes actuales y potenciales, en las áreas de marketing digital y community management, debido a que en la mayoría de empresas no existen o son totalmente desatendidas, esto puede generar una nueva oferta de productos y servicios que se pueden incluir en el actual catálogo que maneja la empresa, esto le permitirá a esta agencias crecer.

Una vez analizada toda la información anterior se tomará en cuenta para proponer el presente Modelo un estudio efectuado por (Salas, 2018) en el Cantón Rumiñahui en la provincia de Pichincha en Quito Ecuador, en el cual se utilizó una muestra de 60 empresas de una población de 421 en el mencionado cantón.

El cálculo muestral establecido para una población se tomó a las 421 empresas registradas en (Municipio del Cantón Rumiñahui), por el número de elementos se considera que es una población finita y aplicando la fórmula, proyecta un resultado de 60 encuestas, con un nivel de confianza del 90%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.64)^2 * 0.5 * 0.5 * 421}{0.098^2(421 - 1) + (1.64)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{283.08}{82.99} = 60$$

n = 60

Fuente: Departamento de Catastro del Municipio del Cantón Rumiñahui Elaborado por: Chamorro A.

Aplicando la Metodología para proponer las estrategias entre los elementos del Marketing digital y tradicional se utiliza una parte del Modelo Jessi de acuerdo a (Ponce, 2017), el cual se enfoca en este estudio a realizar una aproximación del número de empresas que estarían dispuestas a aplicar al Marketing Digital de acuerdo a la promoción aplicada a sus clientes, de acuerdo al detalle adjunto considerando la muestra de 421 empresas en el Cantón Rumiñahui con un heurístico aplicado del 4.4% aplicado de acuerdo a la teoría de las colas ejecutando las concepciones de (Anderson, 2014) (Schwartz, 2007). El resultado es que de acuerdo a parte del Modelo Jessi como lo menciona Ponce (2017) que se lo usa para estimación de demanda potencial, se tendría un total de 19 ($421 \times 4.4\%$) empresas que de acuerdo a sus clientes se orientan a aplicar estrategias de Marketing Digital lo que constituye un 32% de la muestra elegida en el cantón Rumiñahui, dato que coincide con la investigación detallada a continuación cruzando las preguntas 2 y 7 con sus resultados afirmativos de 75% y 42% ($0.75 \times 0.42 = 0.32$) dando como resultado 32%:

¿Cuenta con una agencia de Publicidad que administre el área Community Management de su empresa?
Tiene agencia de Community Management

VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	45	75%
NO	15	25%
TOTAL	60	100%

Tabla 5 Elaborado por: Salas A.

En el cantón Rumiñahui se observa que existe una mayoría de empresas comercializadoras con un 18%, del total de empresas consultadas se ha podido observar que un 17% realizan community management permitiendo que los clientes actuales y potenciales participen en la comunidad de una marca y dependiendo de la estrategia, personalizar el producto o servicio con la comunicación de doble vía mencionada anteriormente para en el siguiente punto poder aplicar la viralización digital a través del par a par.

Una fase posterior una vez se tenga suficiente información analizada será la predicción modelizada para proyectar necesidades de segmentos y posibles nuevos servicios o productos.

Cuando se consultó a las empresas consideradas en la muestra respecto a que si tenían una agencia de publicidad para manejar su comunidad virtual 75% de las empresas tuvieron una respuesta afirmativa, eso quiere decir que en la actualidad la mayoría de empresas del cantón Rumiñahui buscan estar conectadas con sus consumidores en comunidades virtuales. Posteriormente al indagar sobre cuál es el servicio que más utilizan en su agencia de publicidad los valores más altos lo obtuvieron la fotografía POP y diseño 3D con un 33% seguidos de páginas web con 25% y e-business y redes sociales con 18% y 17% respectivamente.

Respecto a los planes de marketing tradicional un 42% de empresas están de acuerdo en incluir en su plan, estrategias de marketing digital, y finalmente al preguntar a la muestra si necesitan de una agencia de marketing digital un 23% de las empresas de la muestra respondió afirmativamente.

Una vez analizados los resultados anteriores podemos ver que para implementar el modelo objeto de este estudio se debe analizar como menciona el autor (Coto, 2008) las estrategias on line y off line que se presentan dentro del plan de marketing es así que dentro del cuadro siguiente analizamos las posibilidades de los componentes de las 4 Ps del marketing tradicional de acuerdo a la clasificación del Kotler (2016) y las 4Ps del marketing digital de Coto (2008) y de acuerdo a su interacción con los clientes las categorizamos entre las palabras presencial cuando es estrategia tradicional y conectada cuando es estrategia digital. Es también muy relevante mencionar el concepto de largas colas del autor (Anderson, 2014) para darle operatividad a la elección de mercados objetivos desde la concepción digital relacionando ese al concepto de la paradoja de elección Schwartz (2007) en donde las elecciones de consumo de los consumidores digitales en los mercados permite generar nuevas posibilidades para modelos de estrategias de marketing.

MODELO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.

Las estrategias de marketing tradicional planteadas en la tabla 6 se han tomado del autor (Kotler, 2016) que las menciona al desglosar cada una de las

cuatro p de producto, precio, plaza y promoción. El tipo de estrategia surge de relacionar cada elemento con el marketing tradicional en el sentido de que estas son aplicadas de manera presencial al consumidor a diferencia del marketing digital, como lo hace el autor (Coto, 2008) refiriéndose a estas estrategias como estrategias off-line, las estrategias de la tabla 7 surgen de lo propuesto por (Coto, 2008), refiriéndose a las nuevas p del marketing digital el cual menciona que no es un nuevo marketing sino el mismo con nuevas herramientas a las que denomina on-line, mencionando para que estas puedan llegar al consumidor o cliente final este debe, estar conectado a un dispositivo con internet (celular, tablet, computador portátil o computador de escritorio) para interactuar con la comunicación de la marca o su promoción, los detalles en cuanto a los elementos en cada P del marketing tradicional surgen al vincularlos con los resultados de los estudios aplicados por (Salas, 2018), (Plaza, 2017) y (López, 2017), respecto a las interacciones de los clientes con campañas, aplicando el marketing y promoción digital, además de vincular lo propuesto por (Anderson, 2014) y (Schwartz, 2007) respecto a la teoría de largas colas y paradoja de la elección respectivamente.

Estrategias Marketing Tradicional	Tipo de estrategia Presencial / Conectada
Producto	
Variedad	Presencial
Calidad	Presencial
Diseño	Presencial
Características	Presencial
Marca	Presencial
Empaque	Presencial
Servicios	Presencial
Precio	
Precio de lista	Presencial
Descuentos	Presencial
Compensaciones	Presencial
Período de pago	Presencial
Crédito	Presencial
Plaza	
Canales	Presencial
Cobertura	Presencial
Logística	Presencial
Ubicaciones	Presencial
Transporte	Presencial
Surtido	Presencial
Inventario	Presencial
Promoción	
Publicidad	Presencial
Promocion de ventas	Presencial
Relaciones Publicas	Presencial
Marketing Directo	Presencial basado en las
Venta Personal	Presencial

Tabla 6 Elaborado por: Cadena E.

Estrategias Marketing Tradicional	Estrategias Marketing Digital	Tipo de estrategia Presencial / Conectada
Producto	Participación	
Variedad	Variedad mas amplia o restringida por nicho	Conectada
Calidad	Calidad de acuerdo a personalización la de requerimiento de cliente	Conectada
Diseño	Diseño de acuerdo a personalización la de requerimiento de cliente	Conectada
Características	Características de acuerdo a personalización la de requerimiento de cliente	Conectada
Marca	Marca Genérica o Reconocida	Conectada
Empaque	Empaque de acuerdo a personalización la de requerimiento de cliente	Conectada
Servicios	Servicios de acuerdo a personalización la de requerimiento de cliente	Conectada
Precio	Personalización	
Precio de lista	Precio de lista en tienda virtual	Conectada
Descuentos	Descuento en tienda virtual	Conectada
Compensaciones	Compensaciones por compra en tienda virtual	Conectada
Período de pago	Período de pago de acuerdo a condiciones aceptadas en la suscripción en Web	Conectada
Crédito	Crédito de acuerdo a condiciones aceptadas en la suscripción en Web	Conectada
Plaza	Par a Par	
Canales	Canales digitales de venta	Conectada
Cobertura	Cobertura mundial o restringida al Cantón	Conectada
Logística	Logística mundial o restringida al Cantón	Conectada
Ubicaciones	Ubicaciones mundial o restringida al Cantón	Conectada
Transporte	Transporte mundial o restringida al Cantón	Conectada
Surtido	Surtido mas amplio o restringida por nicho	Conectada
Inventario	Inventario mas amplio o restringida por nicho	Conectada
Promoción	Predicción Modelizada	
Publicidad	Publicidad ajustada al comportamiento digital de clientes	Conectada
Promoción de ventas	Promoción de ventas ajustada al comportamiento digital de clientes	Conectada
Relaciones Públicas	Relaciones Públicas a nivel mundial o restringida al cantón	Conectada
Marketing Directo	Marketing Directo basado en las 4ps digitales	Conectada
Venta Personal	Venta automatizada sin venta personal	Conectada

Tabla 7 Elaborado por: Cadena E.

De acuerdo a lo planteado en el presente modelo se toma en cuenta lo abordado por (Coca Carasila) en el que se manifiesta la aparición de una economía digitalizada ocasionada por mercados cambiantes dentro de una era de internet impulsada por cuatro fuerzas que son: digitalización y conectividad, la explosión de internet, nuevos tipos de intermediarios y la

adecuación que se refiere a identificar a los clientes de nuevas generaciones como los millennials y adecuar-se digitalmente a sus necesidades para satisfacerlas de maneras diferentes que están relacionadas con la actividad que estas nuevas generaciones manejan al estar conectados con lo que comunican las marcas en medios digitales.

La generación de los millennials tiene una preferencia marcada por la conexión digital (Mc Crindle, 2009) de acuerdo a (García Marín, 2015) no se puede perder de vista al mercadeo tradicional, es importante manejar una mezcla de canales tradicionales y digitales para tener un espectro amplio de comunicación en una economía digital (Sartor, 2016) al referirse a una economía digital pone por ejemplo a empresas como Google, Uber y Mercado Libre que están inmersas en una dinámica competitiva diferente a las empresas tradicionales que están más orientadas a aplicar el marketing tradicional. Los principales hallazgos de la vinculación de las estrategias tradicionales y digitales dentro del marketing son relacionados con la interacción con el consumidor que permiten estas estrategias permitiendo innovar a cada momento, como lo menciona (Somalo Peciña, 2012) el éxito que está detrás del marketing digital es la interactividad.

CONCLUSIONES

El marketing tradicional y digital deben ser parte de una mezcla para comunicar con efectividad a los consumidores de diferentes generaciones, sin olvidar que el digital no es un nuevo marketing sino el mismo con nuevas herramientas. La metodología del modelo Jessi para el cálculo muestral permite diferenciar los segmentos que no están digitalmente conectados a las marcas y los segmentos que si están conectados a las mismas.

Las empresas que confían más en el marketing tradicional deberán analizar las posibilidades del marketing digital en función de mantenerse y conseguir nuevos mercados. De acuerdo al método aplicado las empresas que confían más en el marketing tradicional aplican más sus estrategias de manera presencial.

Se ha determinado un modelo de estrategias de marketing tradicional y digital dirigido a empresas dentro del cantón Rumiñahui, tomando como fuente la gestión de la empresa Marca en su incursión a ofrecer servicios de marketing digital y como metodología al Modelo Jessi de acuerdo a (Ponce, 2017; Kotler, 2016)



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, C. (2014). The Long Tail. Retrieved octubre 2018, from <http://www.wired.com/2004/10/tail/>
- Coca Carasila, A. (n.d.). (2008). El concepto de Marketing: pasado y presente. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIV (2), 391-412.
- Coto, M. A. (2008). El plan de marketing digital. España: Prentice- Hall.
- Fred R, D. (2003). Administración estratégica (Novena ed.). México: Pearson. Retrieved from <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- García Marín, I. (2015). La era del mercadeo digital. *Debates IESA*,. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108995782&lang=es&site=ehost-live>
- Kotler. (2016). Dirección de Marketing. 15 .
- Kotler, P. (2005). Preguntas más frecuentes sobre marketing. Colombia: Norma.
- López, G. (2017). Implementación de un modelo de Customer Relationship Management en el Centro Integrado de servicios Cotocollao de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP. . <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1451>.
- Mc Crindle, M. &. (2009). The ABC . Retrieved from <https://mccrindle.com.au/#section-0>
- Municipio del Cantón Rumiñahui. (n.d.). Catastro municipal. Retrieved 2018
- Plaza, X. (2017). Implementación de un modelo de Customer Relationship Management en el Centro Integrado de servicios El Doral de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP. Retrieved from <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1452>
- Ponce, E. (2017). Manual Básico de Matemática Financiera. Quito, Ecuador: Isis.
- Salas, A. (2018). Plan de marketing para la agencia de publicidad Marca Cia. Ltda” en el Distrito Metropolitano de Quito. Universidad Israel. Quito.
- Sartor, P. (2016). La economía digital. *IEEM Revista de Negocios*, 19(2), 22–26. Retrieved from . Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=116224132&lang=es&site=ehost-live>
- Schwartz, B. (2007). The Paradox of Choice. Retrieved octubre 2018, from <http://wp.vcu.edu/univ200choice/wp-content/uploads/sites/5337/2015/01/The-Paradox-of-Choice-Barry-Schwartz.pdf>
- Somalo Peciña, I. (2012). Los secretos de los mejores profesionales del marketing digital que desconocen sus colegas del tradicional. *MK - Marketing Más Ventas*, 26(278), 18–27. Retrieved from . Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=74>

MODELO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BASADO EN LA NORMA INTERNACIONAL ISO 9001:2015

Ing. Karla P. Negrete-Esparza

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador

Dr. Miguel Naranjo Toro

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador

Ing. Edgar A. Maya-Olalla

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador

Ing. Mauricio. Domínguez-Limaico

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador

Profesor Auxiliar Nivel 1 Grado 1, Ingeniera Empresarial

kpnegrete@utn.edu.ec

Vicerrector Administrativo, Doctor en Investigación Educativa

menaranjo@utn.edu.ec

Profesor Agregado Nivel 3 Grado 5, Ingeniero en Sistemas Computacionales

eamaya@utn.edu.ec

Profesor Agregado Nivel 2 Grado 4, Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones

hmdominguez@utn.edu.ec



Universidad
Israel



RESUMEN

En el presente artículo se describe el diseño del modelo del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) basado en la norma ISO 9001:2015 para la Universidad Técnica del Norte (UTN); lo que permitirá estandarizar los procesos institucionales pertenecientes a Unidades Académicas y Dependencias Administrativas, garantizar el cumplimiento de requisitos exigidos por CEAACES, y, alcanzar la excelencia universitaria; generando un cambio de cultura organizacional en la comunidad universitaria, creando un sistema abierto, adaptable y sostenible a los cambios del contexto.

El modelo del Sistema de Gestión de la Calidad diseñado para la Universidad Técnica del Norte, se basa en la metodología establecida por la Organización Internacional de Normalización ISO 9001:2015 y el Ciclo de mejora continua de Edward Deming propuesto en 4 fases: Planear, Hacer, Verificar y Actuar.

De la investigación realizada se alcanzaron: 15 macro procesos, 58 procesos, 244 procedimientos y la formación de 35 auditores internos de la calidad; actualmente la institución se encuentra en el proceso de implementación del SGC para cumplir con la regulación exigida por CEAACES, y con ello lograr la excelencia en la academia a través de certificaciones internacionales, como es el caso de la metodología Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET).

PALABRAS CLAVE

Calidad, Sistema de Gestión de Calidad, Enfoque a procesos, Mejora, Indicador, Mapa de Procesos ISO 9001:2015

ABSTRACT

This article describes the development of the design of the Quality Management System (QMS) model based on the ISO 9001: 2015 standard for the Universidad Técnica del Norte (UTN); what should standardize the processes of the activities of the academic institutions and the administrative dependencies, guarantee the fulfillment of the requirements demanded by CEAACES, and, achieve the university excellence; Generating a change of organizational culture in the university community, creating an open, adaptable and sustainable system to changes in the context.

The model of the Quality Management System has been designed for the Universidad Técnica del Norte, is based on the organization of the International Organization for Standardization ISO 9001: 2015 and the Continuous Improvement Cycle of Edward Deming in four phases: Plan, Make , Verify and Act.

From the research carried out, the following were achieved: 15 macro processes, 58 processes, 244 procedures and the training of 35 internal quality auditors; Currently, the institution is in the process of implementing the QMS to comply with the regulation required by CEAACES, and thereby achieve excellence in the academy through international certifications, such as the methodology of the Engineering Accreditation Board and Technology (INS-TIGAR).

KEYWORDS

Quality, Quality Management System, Process focus, Improvement, Process Map.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la globalización ha liderado el cambio en diferentes sectores, generando innovación continua, transferencia de tecnología, avance de la ciencia y tecnología, internacionalización de profesionales, mejora de productos y servicios enfocado a una demanda global que cada día se torna más competitiva y con estándares de calidad que satisfagan las necesidades de los usuarios tanto internos como externos en las organizaciones

Las universidades de todo el mundo se encuentran en un proceso de mejora continua y adaptación a los cambios vertiginosos del contexto en general; tal es el caso de Ecuador, que a través de las organizaciones que rigen el que hacer universitario ecuatoriano, han generado políticas de aseguramiento de la calidad; de acuerdo al Art. 350 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2015), el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo, y el Art. 352 hace referencia que el sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados.

Por lo tanto, las universidades ecuatorianas deben desarrollar el perfil institucional para dar respuesta de identidad universitaria a la sociedad a partir de sus fortalezas y pertinencia. Este desafío de adaptación al cambio y generación de una cultura organizacional con enfoque hacia la mejora continua lo asimiló adecuadamente la Universidad Técnica del Norte, ubicada estratégicamente en el norte del Ecuador

De acuerdo al Art. 353 de la constitución de la República del Ecuador, establece que el Sistema de Educación Superior está regido por: el Consejo de Educación Superior (CES) que se enfoca a la planificación, regulación y coordinación interna del Sistema de Educación Superior; el Consejo de Evaluación y Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) que es la facultad regulatoria y de gestión, acreditación y evaluación de la calidad; y la Secretaria de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt) que representa el ente rector de la política pública en educación superior.

En lo que respecta a la calidad según la Unesco, 1998 la calidad es la adecuación del Ser y Quehacer de la Educación Superior a su deber ser; y para el (CEAACES, 2015) Entiende a la calidad de las universidades y escuelas politécnicas como el grado en el que, de conformidad con su misión, enmarcada en los fines y funciones del sistema de educación superior ecuatoriano, alcanzan los objetivos de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, a través de la ejecución de procesos que observan los principios del sistema y buscan el mejoramiento permanente.

Por lo tanto, la Universidad Técnica del Norte cuenta con 32 años de historia, se encuentra acreditada en categoría B y en cumplimiento de su misión, visión y objetivos estratégicos tomó la decisión de diseñar un Sistema de Gestión de la Calidad para las cinco unidades académicas, el instituto de posgrado y las unidades departamentales con el objetivo de estandarizar los procesos institucionales, en función a los cuatro ejes: investigación, docencia, vinculación y gestión.

De acuerdo a la norma ISO 9001:2015, el cumplimiento de los requisitos y principios de la calidad determinará el aseguramiento de la calidad en cada uno de los procesos institucionales.

METODOLOGÍA

La investigación es de corte cualitativo y mixto con el método inductivo – deductivo.

Primera Fase

La primera fase se sustenta en la fundamentación teórica que permitió alinear el Diseño del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad Técnica del Norte.

Segunda Fase

La segunda fase estuvo enfocada en realizar un diagnóstico situacional con el uso de un instrumento práctico como es el check list conformado por los puntos auditables de la norma ISO 9001:2015 y son, el 4, 5, 6, 7, 8 y 9. Se excluyeron los primeros puntos, por ser conceptuales y el punto 10 porque evidencia la existencia y mejora del sistema, lo que actualmente no sucede en la institución por encontrarse en un proceso de análisis inicial. El alcance incluyó 16 unidades administrativas y 6 unidades académicas.

Tercera Fase

La tercera fase estuvo contemplada en el Diseño del Sistema de Gestión de la Calidad, donde incluyó: política y objetivos de calidad, mapa de procesos, inventario de procesos, caracterización de procesos, diagramas de flujo y el manual de procedimientos de todos los subprocesos sobre la base de las definiciones establecidas por la Norma (ISO 9001:2015).

Cuarta Fase

La cuarta fase está marcada por la capacitación al personal administrativo y docente de la institución en temas tales como: Riesgos, Metrología básica, Inducción al personal de la Comunidad Universitaria, Formación de auditores internos, Herramientas Básicas de Calidad y Acciones Correctivas y Preventivas (Pensamiento basado en el riesgo). La selección del personal administrativo y docente fue realizado de acuerdo a cada unidad académica y dependencia administrativa ya que la visión compartida y el pensamiento sistémico en éste reto institucional es de responsabilidad de toda la comunidad universitaria, por lo tanto se capacitaron: 53 profesionales pertenecientes a las unidades administrativas y 30 profesionales que forman parte de las unidades académicas; a excepción del evento de

inducción al personal de la comunidad universitaria ya que no existe tabulación por tratarse de un espacio abierto y masivo; adicionalmente, se formaron 34 auditores internos de calidad quienes rindieron evaluaciones y pasaron por un proceso de capacitación.

Quinta Fase

Finalmente, la quinta fase se enfocará a la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad, a través de la realización de auditorías internas de calidad que permitirán evaluar el grado de eficiencia y eficacia de cada uno de los procesos. La auditoría interna de calidad se realizará simultáneamente tanto en unidades académicas como administrativas y lo llevarán a cabo el equipo de auditores de la calidad de la Universidad Técnica del Norte. El resultado de la auditoría interna permitirá la propuesta de planes de mejora diseñados a las necesidades del proceso, generando de ésta manera una retroalimentación continua y la acertada toma de decisiones para las autoridades basada en la evidencia y el trabajo mancomunado de la UTN.

INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS UTILIZADAS.

La lista de verificación (check list) y las entrevistas realizadas a las autoridades y directores departamentales en calidad de responsables de los procesos, permitieron obtener un diagnóstico situacional de ésta Institución de Educación Superior; es importante mencionar que la validación del diseño del sistema de gestión de la calidad se realizó con expertos profesionales de las unidades académicas y administrativas de cada una de las cuatro funciones universitarias que representan la razón de ser la UTN, y son: Investigación, Docencia, Vinculación y Gestión. El equipo de calidad de la UTN, representado por Rector, Vicerrectores, Decanos, Subdecanos, Coordinadores de Carrera, Directores Departamentales, Director y Subdirector de Posgrado, Dirección de planeamiento y evaluación integral.

E

El uso de Bizagy como un modelador de procesos y herramienta tecnológica para diagramar y documentar cada una de las actividades del proceso, facilita visualmente la fácil comprensión de la secuencia lógica que deben seguir los responsables de los procesos; la retroalimentación de las actividades mencionadas y la toma de decisiones por parte de los responsables de procesos y su equipo de trabajo, son fundamental en

el proceso de mejora continua institucional y tiene que ver directamente con la optimización de recursos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se obtuvieron como resultados del diseño del Modelo del SGC la política y objetivos de la calidad que se alinean con la misión, visión y objetivos estratégicos de la institución.

También se construyó el mapa de procesos, el cual está dividido en macroprocesos estratégicos, sustantivos y adjetivos (1 estratégico, 5 sustantivos y 9 adjetivos). A continuación podemos observar cuales son estos macroprocesos y cómo interactúan.



En el inventario de procesos se plasma la lista de los macroprocesos, procesos y subprocesos establecidos, permitiendo codificar y clasificar de acuerdo al nivel jerárquico de los procesos en: 15 macroprocesos, 58 procesos y 244 subprocesos respectivamente.

En la caracterización de los procesos se muestra los hitos de cada uno de ellos: documentos, registros, normativa legal interna y externa, entradas, actividades agregadoras de valor, salidas, recursos, responsables y riesgos inherentes del proceso.

Finalmente el manual de procesos muestra en su contenido: objetivo, responsabilidad, glosario de términos/abreviaturas, descripción de actividades, diagramas de flujo, documentos, registros y anexos

CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES.

En conclusión, las auditorías internas realizadas permitieron conocer el diagnóstico inicial de la universidad respecto a los requisitos establecidos por la norma ISO 9001:2015 y mediante el análisis y evaluación de los resultados obtenidos en las auditorías internas se logró identificar cada uno de los macroprocesos, procesos y subprocesos claves que permitirán el correcto desempeño de las actividades en cumplimiento a los requisitos de la Norma ISO 9001 y a los indicadores de evaluación establecidos por el CEAACES.

Por lo anterior mencionado se hace necesaria la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en la Universidad Técnica del Norte que permita planear, ejecutar y controlar las actividades necesarias para el desarrollo de la misión, a través de la prestación del servicio con altos estándares de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcalde, P. (2010). *Calidad* (2da Edición ed.). Madrid, España: EDICIONES PARANINFO S.A.
- Asamblea Constituyente. (Octubre de 2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>.
- Beltrán, J., Carmona, M., Carrasco, R., Rivas, M., & Tejedor, F. (s.f.). *Guía para una Gestión basada en Procesos*. (I. A. Tecnología, Ed.) Sevilla, España. Recuperado el abril de 2015, <http://www.oviedo.es/documents/12103/f8ef4c1-a7ba-4fb5-87d7c95335c7>
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (Decimocuarta ed.). Mexico: Pearson Education.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2015). *Norma ISO 9001:2015. Sistema de Gestión de la Calidad: Requisitos*. Quito.



FINANZAS POPULARES Y LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EXCLUIDOS DE LA BANCA

Mg. Maira Dalinda Almeida Mera

Instituto AUSBEL
Quito, Ecuador

Mg. Johnn Nietzsche Bravo Pardo

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Eduardo Ramiro Pastas Gutiérrez

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Fausto Orlando Ibarra Zuleta

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Profesor Titular, Ingeniera Bursátil

dalmeidamera@gmail.com

Profesor Titular Auxiliar, Ingeniero en Gestión Empresarial

jbravo@uisrael.edu.ec

Profesor Titular Auxiliar, Licenciado en Física y Matemáticas

rpastas@uisrael.edu.ec

Profesor Titular Auxiliar, Ingeniero en Administración de Empresas

fibarra@uisrael.edu.ec



Universidad
Israel



RESUMEN

La investigación se realiza en el Cantón San Miguel de Pallatanga en la Provincia de Chimborazo, mediante el proyecto de vinculación con la sociedad VIN-Q-38 “Herramientas financieras de la economía popular y solidaria para la cooperativa de ahorro y crédito San Miguel de Pallatanga en la Provincia de Chimborazo”, el ámbito de estudio de esta investigación que nace del proyecto, es la exclusión de la banca de los pequeños productores que no viven en comunidad, que no están asociados, que no tienen un terreno comunitario y son independientes en su producción, esta producción es mínima y son autosustentables, pero no tienen recursos económicos para sostenerse en el futuro, ellos son marginados del sistema financiero de la Banca y las finanzas populares no llega a ellos, porque no están agremiados y no presentan garantías para obtener un crédito que les permita desarrollar actividades productivas de mayor volumen, estas pequeñas economías naturales, no solidarias es el caso de estudio de esta investigación, el acceso al crédito de los pequeños productores es mínima, es prioridad que se fortalezca las finanzas populares para que se brinde un verdadero servicio popular y solidario para toda la población, incluyendo al pequeño productor, donde este ciudadano no presente garantías ni garante para obtener un microcrédito, la tasa de interés sea mínima, y se creen políticas exclusivas para las economía y las finanzas populares.

PALABRAS CLAVE

Pequeño productor, Finanzas populares, Economía solidaria, Banca, Toda una vida, Progreso y crecimiento.

ABSTRACT

Research is conducted in the San Miguel of Pallatanga Canton in the Province of Chimborazo, through the project link with society VIN-Q-38 “Tools financial of the economy popular and solidarity for the cooperative of saving and credit San Miguel of Pallatanga in the Province of Chimborazo”, the scope of this research study that is born of the project, is the exclusion of the banking of small producers who do not live in community, are not associated, do not have a community land and are independent in their production, this production is minimal and self-sustaining, but they do not have resources to sustain itself in the future, they are excluded from the financial system of the bank and popular finance does not reach them, because they are not unionized and do not present guarantees to obtain a credit that allows them to develop productive activities of greater volume, these small natural economies not solidarity is the case of this research study, access to credit for small producers is minimal, it is priority that will strengthen finances popular so provide a real popular and supportive service for all the population, including small producers, where this citizen does not present guarantees nor guarantor for a microloan, rate of interest is minimal, and create unique policies for the economy and popular finance.

KEYWORDS

Small Producer, popular finance, solidarity economy, banking, a lifetime, progress and growth.

INTRODUCCIÓN

La Economía Popular y Solidaria creada por Ley en el año 2011, brinda oportunidades para que la sociedad Ecuatoriana, para que se pueda crear economías alternativas y se desarrolle diferentes modos de vida y producción, se debe generar diferentes formas de realizar actividades cotidianas y por ende nace una nueva economía, no existe la manera de financiarlas, esta es la finalidad de porque se inicia la investigación de los pequeños productores y la banca, es por la cantidad de crédito que invaden a la sociedad Ecuatoriana para gasto en inversiones de vivienda, compra de vehículos, viajes entre otros gastos de consumo y no llega estos créditos para toda la población y peor aún a los lugares más necesitados de la población como son los pequeños productores, ellos no son parte de asociaciones o comunidades productivas, esta investigación permite visualizar el campo de acción para el progreso y crecimiento de los pequeños productores en los diferentes sectores productivos como la crianza de animales domésticos, agricultura doméstica, transformación de materias primas domesticas como el queso, alcohol, panela etc, en pequeñas cantidades para el consumo y la venta al por menor, manteniendo una economía popular y solidaria que permita tener un gasto de la familia en la sociedad y acceder a créditos, para que pueda producir y mejorar sus ingresos, poder acceder a los créditos del sector financiero popular y solidario, con el fortalecimiento de las finanzas populares se pueda potenciar al pequeño productor por medio del crédito para que este ciudadano y su familia tengan un constante progreso para que aporte al Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir y actualmente al Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida.

Plan Nacional de Desarrollo. - El artículo 280 de la Constitución Política del Ecuador del 2008, define “**El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores**”.

Este plan debe contemplar toda la población, este o no agremiada, asociada, pertenezca o no, a un territorio comunal, pero que este ampare a toda la población bajo un mismo suelo patrio, las políticas deben ayudar al desarrollo de toda la población sin discriminación social, y que sus necesidades tengan solución, que el de acceso a los servicios sociales de crecimiento y desarrollo sea un derecho, como el acceso al crédito sin restricciones, con una tasa de interés social solidaria que es diferente a una tasa de interés baja, dando lugar a la nueva economía popular y solidaria.

Economía Popular y Solidaria. - El artículo 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador define a la economía popular y solidaria de la siguiente manera “**Se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital**”. La conceptualización de la Ley sobre la economía popular y solidaria no excluye de la producción a los pequeños productores, pero la Ley no los ampara o simplemente no se cumple, los pequeños productores producen de manera individual pero el financiamiento es nulo y no se privilegia el trabajo del ser humano como actividad del buen vivir para toda una vida, haciendo que las actividades productivas disminuyan y las necesidades en esta nueva economía vayan en aumento.

Según Pérez María de los A. **“La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales”** toda actividad económica conlleva a la dinamización de la economía y por ende a la generación de dinero.

Para José Luis Coraggio (2011), la economía social **“Se trata de poner límites sociales al mercado capitalista y, si es posible, construir mercados donde los precios y las relaciones resultan de una matriz social que pretende la integración de todos con un esfuerzo y unos resultados distribuidos de manera más igualitaria”**. Todo producto realizado debe ser comercializado en un mercado, los productos y servicios que genere la economía solidaria es un generador de dinero al momento de su comercialización, esta comercialización pone las limitaciones de comercio y de ingresos.

La economía social y solidaria para Razeto 2014 la denomina como **“Los caminos de la solidaridad”** que las personas desarrollan para salir de la pobreza no solo las personas sino también las familias inmersas en la pobreza y en lugares desprotegidos como son los pequeños productores de Pallatanga.

Producción Solidaria. - Según (Marcillo y Salcedo 2010) manifiestan que: **“Es la forma de producir bienes y servicios en forma individual o en forma comunitaria, grupal, asociativa y solidaria marca la diferencia”**. Esta producción obedece a las bondades que tiene cada pequeño productor, en su comunidad o territorio, es lo que puede producir en base a sus herramientas de trabajo, a la materia prima que dispone y a los recursos a los que tiene acceso y son limitados, esta es una producción solidaria producir para el autoconsumo y consumo responsable con los recursos que se tiene para abastecer a una comunidad.

En economías de crisis se fundamenta más una producción solidaria y se tiene algunos críticos como, Karl Polanyi (2006), que nos habla de un proceso de producción y comercialización como **“la producción de bienes y servicios necesarios para lograr una vida más digna y justa”**, para lo cual hay que considerar los medios y mecanismos de producción. Se considera también un gran crítico de las crisis de las nuevas economías a Schweickart (1997 y 2002), que manifiesta **“Una crítica al mercado, a su supuesta autorregulación y al capitalismo con su falsa idea de libertad”**. Critica e indica un cambio a las economías, que se debe fortalecer el sector cooperativista, para que puedan asistir a las nuevas economías de mercado, a los mercados deben ir productos y servicios de esta nueva economía o comunidades, los cuales deben ser productos solidarios y bajo un consumo responsable y solidario.

Esta forma de producción permite que los pequeños productores realicen sus actividades para auto sustentación, permite romper cadenas productivas en donde ellos no pueden ingresar por la falta de recursos que necesitan la asociatividad o la producción comunitaria, para ser proveedor de productos o procesador de los mismos se necesitan recursos, para la infraestructura de producción y procesamiento, lo que hace que esta población de los pequeños productores independientes sea excluida de la cadena de producción-procesamiento-comercialización y financiamiento.

Las políticas productivas no han llegado a estos pequeños productores, porque la matriz productiva carece de políticas que dinamice este sector, por falta de ellas hace que se postre y no se desarrolle, el Estado y el Gobierno de la última década no han creado de una manera adecuada políticas dinámicas que desarrollen este sector como en otros países del mundo tales como España, Italia, Alemania, EEUU, Perú y otros.

Finanzas Populares y Solidarias. – El artículo 311 de la Constitución de la República del Ecuador define a las finanzas populares y solidarias como **“El sector financiero popular y solidario se compondrá de coopera-**

tivas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria”.

Las instituciones financieras como los bancos y las financieras de la Economía Popular y Solidaria identificadas como Cooperativas de Ahorro y Crédito que no son representativas en su gestión financiera, están sometidas al manejo de la administración financiera con criterio conservador y en muchos casos empírico, este acontecimiento no permite el desarrollo de las instituciones y de la comunidad por la cantidad de requisitos que debe tener un pequeño productor para acceder a un crédito.

Ponce, Karina (2016) manifiesta que **“Las finanzas populares y solidarias tienen como objetivo el establecimiento y fortalecimiento de un sistema solidario en el que los productores y campesinos de las diferentes comunidades, recintos y barrios urbano marginales del país, ahorren en las estructuras financieras locales”**, su planteamiento es lógico y las finanzas solidarias deben ayudar a fortalecer las economías, a la producción al mercado, al consumo de las personas y de los pequeños productores en su comunidad, pueblo, ciudad o provincia, es lo que no sucede en el cantón San Miguel de Pallatanga con la restricción del crédito.

Las finanzas solidarias son necesarias en cualquier forma de gobierno ayudan a la dinamizar las finanzas de un país. Díaz Coelho (2004) manifiesta que son **“formas de democratización del sistema financiero”** ayudan al financiamiento de las actividades productivas de una sociedad, que ayudan al fortalecimiento de los productos financieros que respaldan la economía de un país, aportan a la satisfacción de las necesidades básicas de una comunidad o colectividad en un espacio tienen que ayudar las finanzas solidarias y populares a la inserción de **“los excluidos del sistema bancario tradicional y constituyéndose un eslabón de integración y sustentación de una relación más duradera entre economía y sociedad”**. Esta debe ser la finalidad de las finanzas populares reactivar a la sociedad más necesitada de los recursos financieros básicos para la vida.

Banca. – De acuerdo al artículo 311 de la Constitución de la República del Ecuador, el sector financiero bancario no es parte de las finanzas populares y solidarias, por eso excluyen a los pequeños productores de las economías deprimidas, y no los califican como sujetos de crédito.

El aporte de este estudio de investigación es una descripción en el campo económico financiero para fortalecer el acceso al crédito y microcrédito de los pequeños productores en el País, puede ayudar a solucionar las necesidades en el uso de herramientas financieras para las comunidades productivas y los pequeños productores para que tengan un tratamiento especial en la nueva economía popular y solidaria, ya que al momento los ciudadanos que no pertenecen a las comunidades, asociaciones entre otras puedan acceder a las finanzas populares y sean sujetos de crédito, ya que al identificar las causas que generan este problema de los grupos necesitados de esta nueva economía se podrá apoyar con herramientas financieras que les permitan desarrollarse y tratar de forma eficiente las necesidades de la población más necesitada.

Zeller, (2003). **“micro bancos”** nos habla ya sobre un sistema bancario para microcréditos, los mismos que pueden ser utilizados en las micro finanzas para los pequeños productores en nuestro país. Siempre respaldado por el sistema financiero público y privado, generado y controlado por entidades de control y de desarrollo, La banca también debe inyectar sus recursos para el desarrollo de la nueva economía y fortalecer las finanzas populares.

Stiglitz, J. (2005) Manifiesta que **“Los mercados de crédito son necesarios”** para la colocación de los microcréditos, utilizando los micro bancos y los microcréditos existe un gran nicho financiero para las finanzas populares y los pequeños productores, pero se debe fortalecer esta forma financiera de desarrollo social. La banca debe ser un actor primordial en el desarrollo social de los pueblos y de los sectores necesitados de la población

de un país, la banca pública y privada deben operar paralelo a las finanzas populares, fortaleciendo el sector cooperativo financiero y de cajas comunales.

OBJETIVO

Analizar el acceso a las finanzas populares de los pequeños productores excluidos de la banca, mediante el manejo de herramientas financieras adecuadas, para que puedan acceder al crédito y mejoren sus ingresos.

MÉTODO

La realización de esta investigación nace en el Cantón San Miguel de Pallatanga en la Provincia de Chimborazo, con el proyecto de desarrollo de herramientas económicas y financieras en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Este proyecto de vinculación se ejecutó durante nueve meses desde junio 2015 a febrero del 2016, el desarrollo se lo realizó desde el mes de septiembre del 2014. El proyecto paso por varias etapas desde el diseño hasta su aprobación, el tipo de investigación es descriptivo desde el desembolso de los recursos para la investigación hasta la ejecución del proyecto, luego de su evaluación da lugar a realizar varias investigaciones.

Para el diseño se realizó el análisis de involucrados, el árbol de problemas, el árbol de objetivos hasta obtener el marco lógico o matriz de marco lógico (MML).

La formulación del proyecto esta esquematizada en un resumen teórico compuesto por la matriz del MML.

Con la formulación del proyecto de MML aprobado se procedió a solicitar los recursos presupuestados para la ejecución del proyecto.

Se realizan diversas reuniones con el equipo de trabajo y se distribuye las actividades a realizar de acuerdo a los productos esquematizados en la MML del proyecto.

Con estos productos se plantea una matriz de monitoreo de los resultados para evidenciar el avance de las actividades a realizar en base a los resultados del proyecto.

La ejecución del proyecto involucra este estudio de investigación de las finanzas populares y su impacto en la población, el sector financiero de las finanzas populares como es el caso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Pallatanga influye sobre el crédito a los pequeños productores.

Para el estudio de la población se desarrolló un cuestionario que paso varias revisiones hasta crear una encuesta dirigida a la necesidad de microcréditos para la población. El método utilizado para la investigación es deductivo-inductivo que nos permite realizar un análisis sintético.

La población del Cantón San Miguel de Pallatanga según el INEC 2010, es de 11.544 de los cuales 5.718 son varones y 5.826 son mujeres, datos estadísticos según el Fascículo Provincial Chimborazo para el año 2010, de donde se toma la población y se realizó el tamaño de la muestra a investigar, para el tamaño de la muestra a investigar se utiliza la fórmula de muestras finitas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Z^2 \cdot p \cdot q + N \cdot e^2} \quad n = \frac{1.96^2 \cdot 0.8 \cdot 0.2 \cdot 11544}{1.96^2 \cdot 0.8 \cdot 0.2 + 11544 \cdot 0.03^2} \quad n = \frac{7095.8567931}{11.003356} \quad n = 644$$

Donde:

n (Tamaño de la muestra) = ¿?

N (Tamaño de la población) = X

Z (Desviación estándar respecto a M) = 1.96

p (Proporción de M controlada) = 0.8 (80%)

q (1-p) = 0.2 (20%)

e (Margen de error admitido) = 0.03 (3%)

Por lo tanto, se aplicaron 644 encuestas a la población, mientras que a los directivos y personal administrativo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Pallatanga se les aplico una entrevista, dirigida a las 10 personas que laboran en esta institución financiera.

La técnica utilizada para la recolección de datos fue el cuestionario aplicado in situ de la entidad financiera y en el sector comercial del cantón. Encuesta que fue realizada por los docentes investigadores y ejecutada por estudiantes a cargo de cada docente.

La población aportó con criterios importantes en medio de conversación y como entrevista imprevista, en la cual manifestaban las necesidades de la población en este cantón sobre las finanzas y la economía popular y solidaria.

Para analizar la información de la encuesta se la realizó por medio de la tabulación de los datos, la tabulación se realizó para el cuestionario de la encuesta aplicada a la población, así como el cuestionario de la encuesta aplicada a los directivos y empleados de la Cooperativa.

Otra técnica utilizada en la investigación fue la entrevista, que se aplicó para los directivos de la entidad cooperante. Esta información puede ser verificada y evidenciada en la entidad auspiciante como en la entidad cooperante, mediante los productos e informes realizados y entregados. Para los análisis se extrajo una muestra piloto de análisis.

La investigación también se realiza de manera documental, revisando la constitución, leyes y normativas que hablan sobre la economía y finanzas populares y solidarias.

RESULTADOS

Hablar de resultados en la ejecución de un proyecto deja un campo de acción muy amplio donde pueden ingresar nuevos pensamientos y temas de investigación, la nueva economía popular y solidaria con las finanzas populares, dejan puertas abiertas para que los investigadores puedan dar su granito de arena para fortalecer los sectores más desprotegidos de nuestra sociedad, donde las políticas de los gobiernos no llegan y el Estado no ha generado políticas sostenibles y sustentables.

La economía y la producción. - Los sectores más desprotegidos en la sociedad son las personas que no tienen un empleo, personas que no tienen una asociatividad, que no pertenecen a un gremio, que no tienen un territorio comunal, que a veces tiene un pedazo de tierra que lo convierten en huerto de cultivo para poder subsistir. Estas personas no tienen una economía fija, no tienen ingresos, no pueden acceder a un puesto de trabajo, viven de la auto sustentabili-

dad, de lo que ellos producen en su pequeño terruño, siembran y crían animales para el consumo y lo que les queda poder comercializar.

Su producción es mínima, es muy pequeña, siembran vegetales, hortalizas, crían aves, tienen producción porcina, ovina, vacuna, etc pero contadas con la palma de la mano no más de eso, están limitados a la producción porque están excluidos del sistema financiero.

Exclusión de los pequeños productores. - La población al no tener ingresos, o un puesto de trabajo o no pertenecer a una asociatividad o territorio comunal, no es sujeto de crédito en el sector financiero público y privado, la banca cierra las puertas a estos pequeños productores, y se les niega el crédito para el desarrollo de actividades productivas, porque no tienen un respaldo crediticio para producción respaldado en un gremio o asociación, estas personas no son aceptadas en el sector financiero-crediticio, las políticas de gobierno no insertaron a estos pequeños productores en los planes nacionales, como el Plan Nacional de Desarrollo, El Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir y en la actualidad el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida.

La banca excluye a estos pequeños productores y no califica ninguna clase de crédito para ellos, varios de los pobladores explican que ellos viven una vida de miseria y tienen que migrar a otras ciudades donde tienen que aprender a realizar otro tipo de actividad laboral y emprender en otros tipos de negocios o ser empleados maltratados y mal pagados para poder subsistir en las calles en actividades para las cuales no fueron preparados ni capacitados, arriesgando su vida fuera de sus hogares y tierra natal, así agravan los problemas de las ciudades aledañas o migran hacia las capitales de otras Provincias.

EL SISTEMA FINANCIERO

Las Instituciones del sistema financiero público y privado han hecho presencia en el Cantón San Miguel de Pallatanga, como el Banco Nacional de Fomento Hoy (Ban Ecuador marzo 2018), tiene el crédito de desarrollo humano con una tasa de interés del 5%, que solo es para los que reciben el bono de desarrollo humano y cuya garantía es solidaria a 12 y 24 meses

plazo, la gran pregunta es ¿y los que no reciben el bono de desarrollo humano, que crédito tienen? Son clientes de esta institución financiera el 26% de la población de este cantón.



FUENTE: Pregunta 8 de la encuesta, Proyecto de Vinculación con la Sociedad VIN-Q-38

El Banco de Guayaquil también tiene presencia en este cantón el 10% de la población es cliente de este banco, pero su tasa de interés es alta para este grupo de productores, que no perciben ingresos y no son sujetos de crédito para la banca privada, solo pueden acceder al crédito de consumo para toda la población, lo cual no pueden tener acceso por no tener garantías sobre los ingresos.

Las Cooperativas que hacen presencia son la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga LTDA, con un 3% de población como clientes, La Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP con un 3% de la población y la Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de octubre que no llega ni al 1% de clientes de la población, otras instituciones financieras y crediticias abarcan el 4%

El 53% de la población conoce a la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Pallatanga y es socio activo, el 14% de los mismos manifiesta que esta entidad financiera tiene calidad en el servicio para otorgar los créditos o prestamos, y solo el 9% manifiesta que la tasa de interés es conveniente.

Podemos apreciar tanto en la banca pública como privada, que no todas las personas tienen acceso al crédito, si no perciben ingresos y no tienen garantías son excluidas, otra que la tasa de interés en dólares es muy alta para estos pequeños productores que pertenecen a un sector abandonado de la economía y de la sociedad financiera, todavía en el país se maneja la tasa de interés más alto en dólares de la región, pero sin embargo para la población que realiza las diferentes actividades de tipo comercial le toca

pagar impuestos encareciendo más la pequeña producción y agudizando al sector a tener una economía comprimida

DISCUSIÓN

El acceso al crédito de las personas que conforman la economía popular y solidaria es muy limitado, en razón que no poseen un respaldo económico que les permita ser calificados como sujetos de créditos al solicitar financiamiento para desarrollar sus actividades productivas, que van desde pequeños emprendimientos fruto de trabajar sus pequeños sembríos en parcelas, que sirven de auto sostenimiento de sus familias.

Para tener acceso al crédito tanto la banca privada como la pública les exigen que estén dentro de agrupaciones, sean estos gremios, asociaciones, que garanticen el otorgamiento del crédito, pero lamentablemente estos integrantes no disponen de ingresos permanentes, ya que en su mayoría dependen de la comercialización de la producción de sus pequeñas extensiones de terrenos, que en la práctica les genera recursos limitados para su sobrevivencia.

Cabe indicar además que la misma banca pública en este caso Ban-Ecuador, para otorgarles créditos dan preferencia a los que reciben el bono de desarrollo humano y los que no lo reciben no tienen la posibilidad para acceder a los créditos, quedando un gran número de personas excluidas, de obtener recursos que les permita ampliar la producción, comercialización y peor aún pensar en procesar sus productos o cosechas con la finalidad de obtener un mejor rendimiento de su producción.

Existe una dicotomía, ya que por un lado se promulgan leyes para mejorar las finanzas populares de la población, con la finalidad de promover el Buen Vivir, pero al mismo tiempo se carece de un seguimiento para que se cumplan estas leyes, lo que dando a lugar que todo quede en letra muerta, en normativas, discursos, que no solucionan la problemática de las personas que se encuentran en circunstancias de no encontrar una salida para mejorar sus débiles economías.

En este contexto, el país sigue sumergido en una crisis económica financiera, al no reactivarse estos sectores marginados, que no pueden generar ingresos

que contribuyan a unas estadísticas saludables de la economía ecuatoriana y en especial de los pobladores de Pallatanga.

Se debe realizar políticas crediticias claras por parte de las instituciones financieras, que permitan a los ciudadanos comunitarios acceder a líneas de microcrédito o créditos que permitan el desarrollo de las actividades productivas, en especial líneas de microcrédito para la producción, destinado para los habitantes del Cantón San Miguel de Pallatanga en la Provincia de Chimborazo.

Las finanzas populares deben ser más abiertas e inclusivas con la población, no debe tener limitación para acceder a un microcrédito, no se debe pedir garantías para un crédito que llegue hasta un salario mínimo vital, y este debería tener un plazo de pago de un semestre por lo menos, los requisitos son muy rigurosos y los pequeños productores no calificarían para el acceso al crédito.

Se debe diseñar productos específicos de crédito con regulación de la tasa de interés para pequeños productores de escasos recursos de la población comunitaria, flexibilidad de requisitos, los estudios crediticios para los pequeños productores deben ser con lo mínimos requisitos, que sea suficiente si tienen una identificación y un lugar de residencia fija por un tiempo determinado.

Desarrollar herramientas financieras que permitan llevar las finanzas correctas para este sector comunitario vulnerable de la sociedad, en cada una de las entidades financieras de las finanzas populares. No se les debe exigir hacer un gremio o pertenecer a un gremio, asociación o comuna y pasar a formar parte de una entidad cooperativa, ya que no disponen de esos recursos económicos, sus ingresos son muy limitados y no los pueden destinar al ahorro y la inversión en una entidad de finanzas populares.

Se deben fortalecer los componentes públicos tales como organismos, instituciones, entidades, empresas del sector público de la economía y finanzas populares como al sector financiero privado, para que apoyen la producción y realicen una administración de los recursos que los pequeños productores generan,

como lo hacen en otros países del mundo como en Norteamérica y Europa, ayudando a la producción y comercialización de los productos solidarios y que tengan los pobladores tengan acceso al crédito y deje de ser un sector vulnerable.

Las finanzas populares deben ser flexibles en los siguientes parámetros:

El Préstamo o crédito que se otorga a un pequeño productor el cual se compromete a devolver el total de la deuda a la fecha de vencimiento debe tener un estudio y calificación relevante, flexible, prioritario.

El monto establecido está relacionado con lo que necesita el pequeño productor para producir y trabajar, para cumplir con sus actividades productivas y de servicios.

El tiempo o plazo de pago y la forma de pago adquirida por el pequeño productor, a este tipo de economía sensible y de finanzas sensible se le debe dar un periodo de gracia para empezar el primer pago de por lo menos un trimestre, al igual que el tiempo de liquidación de deuda de otro trimestre teniendo una holgura de pago de la deuda de un semestre, tiempo con el cual amortiguara sus gastos y los costos de producción y comercialización de la producción solidaria.

Las garantías sobre estos microcréditos los debería garantizar el Estado en vez de otorgar un bono, más útil sería para ellos un microcrédito para trabajo productivo y de prestación de servicios, no debería haber en la parte personal garante ni garantía, esto debería otorgarlo el Estado y ser el respaldo del Gobierno con una política de Estado y Gobierno.

La tasa de interés debería ser mínima o nula, ya que un microcrédito con una tasa de interés en dólares es crítico para un pequeño productor, debería existir el interés de gracia social, que los impuestos cubran este índice de desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Coraggio, José Luis, Economía Social y solidaria, La economía social, Ediciones Abya Yala, Primera edición, Ecuador 2011, Pagina 45.
- Días Coelho, F. "Finanzas Solidarias" en Cattani, A. (comp.) (2004). La otra economía. OSDE-UNGS. Buenos Aires, Editorial Altamira, 2004.
- Marcillo Vaca Cesar y Salcedo Aznal Alejandro, Economía Solidaria, Producción solidaria, Instituto de consumo, año 2010, página 46.
- Perez Maria de los A , <https://www.monografias.com/trabajos89/economia-popular/economia-popular.shtml> Septiembre 2010.
- Polanyi, Karl, La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo, Eduardo L. Suárez, trad., México, Fondo de Cultura Económica, 2006.
- Ponce, Karina, Incidencia plausible de las finanzas populares y solidarias en la parroquia Cone del Cantón Yaguachi, Trabajo de Investigación, 2016.
- Razeto, Luis (2014). Economía de la solidaridad. Recuperado el 17 de abril del 2014 de: <http://www.uvirtual.net/spuv/catedra-latinoamericana-de-economía-solidaria>.
- Schweickart, David, Más allá del capitalismo, Carlos Estriche Blancafort, trad., España, Sal Terrae, 1997.
- Stiglitz, J. Monitoreo entre pares y los mercados de crédito. (2005). en Finanzas y economía social. OSDE-UNGS. Buenos Aires, Editorial Altamira.
- Zeller, M. (2003). "Models of Rural Financial Institutions" [en línea] Institute of Rural Development Georg-August-University Göttingen. Disponible en: www.basis.wisc.edu
- Proyecto de desarrollo de herramientas económicas y financieras en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pallatanga de la Provincia de Chimborazo VIN-Q-38.
- INEC 2010, Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador, Fascículo Provincial Chimborazo, Punto 07 Datos Adicionales, Pagina 8.
- Ban Ecuador, marzo 2018, www.banecuador.gov.ec
- Constitución Política del Ecuador, Asamblea Nacional, El Plan Nacional de Desarrollo, Art 280,283 y 311, 2008, Páginas 137, 140 y 148.
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, Asamblea Nacional, Economía Popular y Solidaria, Artículo 1, 2011, Página 3.

LA INCIDENCIA DEL REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS EN EL ECUADOR

PhD. Miguel García Jiménez
Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Federico Duret Gutiérrez
Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

PhD. Derecho Público

mjmolina@hotmail.com

Mgter. Propiedad Intelectual

quicoduret@gmail.com

RESUMEN

Con la aplicación y obligado cumplimiento del Reglamento de la Unión Europea 2016/679, desde el pasado 25 de mayo de 2018, los países de América Latina se han enfrentado a contrarreloj a un desarrollo normativo en materia de protección de datos de carácter personal para adaptarse a una nueva realidad en la que, la armonización normativa permitirá el libre comercio entre empresas como responsables y encargadas del tratamiento. En Ecuador, el principal problema deviene de la ausencia de una cultura de protección de datos de carácter personal, y la imperiosa necesidad de adaptarse en un tiempo récord al nivel de armonización de países que cuentan con tres décadas de experiencia con legislaciones exhaustivas en la materia.

El objeto del presente trabajo está en identificar cuáles son las principales novedades respecto a la normativa vigente en materia de protección de datos y cuáles son los desafíos del Ecuador para adaptarse a esta normativa, así como los desafíos inherentes al desarrollo de su propia normativa interna. Regulation of the European Union

PALABRAS CLAVE

Protección de datos de Carácter Personal, Reglamento General de Protección de Datos, Reglamento Europeo, Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos.

ABSTRACT

Once the General Data Protection Regulation 2016/679 is mandatory, since May 25, 2018, the countries of Latin America are developing their normative in data protection, as fast as they can, to adapt to a new reality, where the normative harmonization will allow the free commerce between the companies as responsible and in charge of the treatment. In Ecuador, the main problem arises with respect to the lack of a culture of protection of personal data, and the urgent need to adapt in a record time to the level of harmonization of countries that have three decades of experience with exhaustive legislation in the field of data protection.

The purpose of this paper is to identify which are the main novelties with respect to the current regulations on data protection and which are Ecuador's challenges to adapt to this regulation, as well as the inherent challenges to the development its internal regulations.

KEYWORDS

Protection of Personal Data, General Regulation of Data Protection, European Regulation, National Directorate of Public Data Registration.

INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL?

1. La Importancia de la Protección de Datos de Carácter Personal

El debate en torno a la protección de datos de carácter personal seguramente haya vivido su punto más álgido durante el presente año 2018 debido a una serie de cuestiones que pueden clasificarse en dos principales categorías:

Por un lado, los numerosos problemas de Facebook, con las comparecencias de Marck Zuckerberg ante el Senado de los EE. UU. y la Comisión Europea por escándalos como el de Cambridge Analytica (BBC, 2018)¹, así como las recientes sanciones impuestas al gran gigante tecnológico por las brechas de seguridad que expusieron los datos de, al menos, 50 millones de usuario (ABC, 2018)².

Por otro lado, la aplicación y cumplimiento obligatorio del ya, archiconocido, Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea, o RGPD, llevando a la calle un debate en torno a la protección de datos de carácter personal que hasta ahora tan solo se fraguaba en los despachos de abogados y autoridades de control de la materia.

Con una amplísima tradición jurídica en Europa -con casi tres décadas de regulación exhaustiva-, hasta el presente año 2018 el derecho a la protección de datos era un tema prácticamente inédito en Ecuador y en algunos países de América Latina. Basta mencionar el sinfín de prácticas que por parte de responsables muestran un nulo cuidado durante los tratamientos de datos de carácter personal en el Ecuador -cédulas en las ventanas de los edificios, post-its con contraseñas junto a las computadoras de las compañías, o documentos con todo tipo de información sobre clientes que son arrojados a la basura sin un proceso de destrucción previo- como muestra del intenso trabajo de socialización que hay por delante.

Adicionalmente, y desde un punto de vista teórico, aunque el derecho a la protección de datos pueda tener cierta conexión con otros derechos fundamentales, como el derecho al honor y el derecho a la intimidad, estos no han de ser confundidos como ha sucedido hasta ahora en el debate en la región latinoamericana con cierto desatino. La justicia e instituciones europeas han señalado reiteradamente que se trata de un derecho independiente (Carta de Derechos Fundamentales Unión Europea, 2000)³, ya que, esos datos cuyo tratamiento se ha de proteger también pueden ser de carácter público -pensemos, por ejemplo, en la matrícula de un vehículo-, sin que el derecho a la privacidad y a la intimidad, o el derecho al honor se encuentren inmersos en la elección de qué datos de carácter personal son susceptibles de protección.

Como elementos esenciales, es importante señalar que el derecho fundamental a la protección de datos tiene su objeto en el poder de disposición y control al exigir el consentimiento de los titulares para todo uso o tratamiento que un tercero haga de sus datos de carácter personal. Así mismo, ese control conlleva que el afectado por un tratamiento de datos siempre deba tener **conocimiento** de qué se va a hacer con sus datos de carácter personal, es decir, cuál va a ser ese tratamiento, y las garantías legales de que todo tratamiento responda a **fines legítimos**.

1. Recurso digital disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43472797>

2. Recurso digital disponible en: https://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-facebook-enfrenta-multa-1400-millones-euros-nueva-brecha-seguridad-201810011154_noticia.html

3. Artículo 8 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (2000/ C364 / 01)

2. Objeto del presente trabajo

2.1. Problema científico

En Ecuador, cerca de 8 de cada 10 Pymes usa un computador y 8 de cada 10 usa Internet, sólo 6 de cada 10 lo usan para interactuar con organizaciones gubernamentales, menos de la mitad lo usan para proveer algún tipo de servicio a sus clientes y tan solo 3 de cada 10 tienen presencia en la web. Encuesta Mintel (Información 2013, reportada en 2014). En Chile en el 2013, 70,6% de las microempresas, 96,0% de las pymes y el 99,9% de las grandes empresas utilizaban Internet para fines de la empresa.

Es necesario tomar acción para fomentar la confianza en el uso de internet en el mundo empresarial, y una de las diferencias entre Chile y Ecuador es que Chile cuenta con una Ley de Protección de Datos Personales desde el 13/03/2017. Ecuador debería sumarse a los 108 países a nivel internacional que cuentan con una Ley de Protección de Datos Personales.

2.2. Metodología

Para realizar la investigación se aplicarán los procedimientos lógicos de la deducción (para desprender de enunciados generales otros particulares), la inducción (para generalizar observaciones particulares), el análisis (descomposición de un todo en sus partes), la síntesis (posterior al análisis, relacionar las partes para observar cómo se relacionan en el todo recompuesto en el pensamiento), la comparación (de acuerdo con criterios explícitos y homogéneos).

Estas operaciones lógicas son complementarias entre ellas y son propias de todos los procesos racionales de producción de conocimientos. Nos servirán para describir, construir explicaciones, procesar los datos del trabajo de campo de manera cuantitativa y cualitativa.

La investigación descriptiva permitirá ordenar los resultados de las observaciones de la realidad para identificar las fallas en las políticas de protección de los datos de carácter personal y obtener como efecto la propuesta de mejora en las mismas mediante un proyecto legislativo.

La investigación cualitativa permitirá trabajar con los registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como el análisis de derecho comparado. Para ilustrar este análisis hay que construir un modelo cualitativo de su gestación y tendencias, identificando de manera precisa cuáles causas son flujos, acumulaciones y reglas.

3. Aspectos básicos de la Protección de Datos de Carácter Personal: Análisis de los Resultados de la Investigación.

3.1. El dato de Carácter Personal

De acuerdo con lo señalado en el Reglamento General de Protección de Datos, (Reglamento Unión Europea, 2016)⁴, al que nos referiremos más extensivamente en epígrafes siguientes por su aplicación extraterritorial para todos aquellos responsables y encargados que traten datos de ciudadanos que estén en el territorio de la UE, son datos de carácter personal, “toda información sobre una persona física identificada o identificable».

El RGPD al definir al dato personal, en su versión original en inglés, incluye la palabra “relating (Reglamento Unión Europea, 2016)⁵”, esto es, “relacionada”, de manera similar a la Ley Orgánica de Protección de Datos española (Ley Orgánica, 1999)⁶, que define al dato personal como: “Cualquier información **concerniente** a personas físicas identificadas o identificables”, lo cual, conlleva que sólo escapará del concepto de datos de

4. El Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE.

5. Artículo 1.1 del texto en inglés: “This Regulation lays down rules relating to the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and rules relating to the free movement of personal data”.

6. Ley Orgánica 15/1999 del 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en plena reforma a través del Real Decreto Ley 5/2018, de 27 de julio, de medidas urgentes para la adaptación del Derecho Español a la normativa de la Unión Europea en materia de protección de datos, así como del Proyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos, cuyo Dictamen de la Comisión fue publicado el 17 de octubre de 2018. Recurso digital disponible en: http://www.congreso.es/public_oficiales/L12/CONG/BOCG/A/BOCG-12-A-13-4.PDF.

carácter personal toda información que no pueda asociarse a una persona física. Vale recordar que, el dato personal no es necesariamente un dato íntimo, sino que basta “cualquier información de la persona”, pues como ya se dijo anteriormente, el derecho a la intimidad es independiente y no determina la calidad del dato personal. Por lo tanto, una dirección de correo electrónico, un número de teléfono, o una dirección IP (tanto la estática como la dinámica), serán considerados datos de carácter de personal.

El centro de toda la regulación en materia de protección de datos de carácter personal pasa por el **consentimiento** de los afectados e interesados, puesto que, salvo en aquellos casos excepcionales señalados por ley, solo se podrán tratar datos de carácter personal cuando el interesado haya prestado su consentimiento.

El **consentimiento** se puede definir como toda manifestación de voluntad libre, inequívoca, específica e informada, mediante la que el interesado consienta el tratamiento de sus datos personales. Las condiciones para que sea válido ese consentimiento se encuadran dentro del grupo de novedades introducidas por el RGPD que más polémica han causado, puesto que ya no basta con el consentimiento tácito como antaño, sino que éste ha de ser expreso y fruto de una “clara acción afirmativa”, como requisito expresamente definido en el Reglamento en su artículo 4.11.

En lo referente a los sujetos obligados por la normativa, encontramos a dos partes vinculadas entre sí contractualmente:

A) Por un lado, el responsable del fichero y del tratamiento, que, según la definición de la LOPD española, es la persona física o jurídica, de naturaleza pública o privada, u órgano administrativo que decide sobre la finalidad, contenido, y uso del tratamiento, sin importar si lo hace sólo o conjuntamente con otros⁷. Por su parte, el Reglamento español que desarrolla dicha ley, amplía la definición al puntualizar que el responsable del tratamiento puede no realizar materialmente el tratamiento de datos, lo cual permite distinguir dos tipos de responsables:

un responsable del fichero, cuando no realice materialmente el tratamiento y un responsable del tratamiento, cuando sí lo realice (Practicum Protección de Datos 2018)⁸.

Entre las obligaciones del responsable, que puede tratarse de una entidad tanto privada como pública (Protección de datos personales para Universidades)⁹, más allá de su poder de decisión sobre los tratamientos que se vayan a realizar, están:

- Dar respuesta a los afectados e interesados cuando ejerciten sus derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición, conocidos como derechos ARCO, y,
- Adoptar las medidas de seguridad y control necesarias para proteger los datos personales durante su tratamiento.

B) Por su parte, el encargado del tratamiento será aquella persona que, en virtud de una relación contractual, trate datos personales por cuenta del responsable, siendo este último quien decide sobre los datos que se recogen, su tratamiento. Por tanto, el responsable será quien determine el uso y finalidad en el tratamiento de los datos personales.

En línea con lo anteriormente expuesto, el Reglamento General de Protección de Datos de la UE, exige que el encargado ofrezca garantías suficientes para la protección de los derechos del interesado, empleando únicamente a personal comprometido a respetar la confidencialidad, y prohibiendo la subcontratación con otros encargados salvo autorización previa por escrito del responsable¹⁰.

Control por parte del interesado: Derechos ARCO

Los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) son un conjunto de derechos a través de los cuales la mayoría de las legislaciones sobre protección de datos garantizan a las personas el poder de control sobre sus datos personales, al permi-

8. VAA, Practicum Protección de Datos 2018, Ed. Aranzadi S.A.U., Navarra, p.71

9. VAA. AEPD, Protección de datos personales para Universidades, Ed. THOMSON CIVITAS, Pamplona, 2008, p.440

10. WAA. ECJIA, “Memento Práctico Derecho de las Nuevas Tecnologías”, Ed. Francis Lefebvre, Madrid, 2017, p. 356.

7. Artículo 3.d) de la Ley Orgánica 15/1999 del 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

tirle “limitar u oponerse al tratamiento de los mismos, conocer los que se están realizando y actualizar los datos (Memento Práctico Derecho de las Nuevas Tecnologías, 2017)¹¹”. Son derechos personalísimos e independientes, que generan obligaciones para el responsable del tratamiento, consistentes en:

Derecho de Acceso:

El derecho del interesado a dirigirse al responsable y recabar información de forma gratuita sobre sus propios datos de carácter personal, así como controlar que el tratamiento que esté realizando cumple con los requisitos exigibles en virtud de la normativa aplicable sobre protección de datos personales, de cara a poder ejercer el resto de derechos (Las 30 claves de la Protección de datos, 2018)¹², y para que éste le comunique los datos y evaluaciones sobre el fichero y tratamiento, solicitándole información sobre si sus datos están siendo objeto de tratamiento. En este último caso, solicitará adicionalmente información sobre la finalidad de dicho tratamiento, así como toda información disponible sobre el origen de dichos datos y comunicaciones realizadas, o que se vayan a realizar de los mismos.

Derechos de Rectificación y Cancelación:

Ambos derechos entran en juego cuando los datos de carácter personal objeto de tratamiento son inexactos, incompletos, inadecuados o excesivos.

Así, el **derecho de rectificación** es el derecho del afectado a que se modifiquen los datos de carácter personal que resultaren ser inexactos o incompletos, a cuyo efecto el interesado deberá de indicar el alcance de la corrección.

Por su parte, el **derecho de cancelación** es el derecho a que se supriman los datos inadecuados o excesivos.

Derecho de Oposición:

Consiste en el derecho del interesado a que no se lleve a cabo el tratamiento de sus datos de carácter personal, o se cese en el mismo, cuando se den una serie de supuestos previstos en la ley, tales como que se dé un tratamiento de datos obtenidos sin su consentimiento por expresa disposición legal, que el trata-

11. Op cit, p. 368

12. WAA, “Las 30 claves de la Protección de datos”, Ed. Wolters Kluwer, Madrid, 2018.

miento de datos que tenga como finalidad la realización de actividades de publicidad y prospección comercial, o cuando éste tenga por finalidad la adopción de una decisión referida y basada únicamente en un tratamiento automatizado de sus datos de carácter personal.

II. NUEVA REGULACIÓN Y SU IMPACTO EN AMÉRICA LATINA:

El Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea -RGPD-.

1) Qué es el RGPD

Fruto de la búsqueda de protección para los ciudadanos de la UE respecto al espionaje masivo por parte del Gobierno de los EE. UU., nace el Reglamento Europeo de Protección de Datos (Reglamento Unión Europea 2016)¹³ o RGPD, según gran parte de la doctrina, como la gran respuesta de Europa a los gigantes tecnológicos estadounidenses (López Calvo, J. 2018)¹⁴, al dotar de un mayor control a los interesados (“afectados”) con respecto al tratamiento de sus datos de carácter personal.

El Reglamento Europeo de 27 de abril de 2016, concedió un plazo de dos años para que las compañías europeas y demás responsables del tratamiento de datos personales se preparen y apliquen el RGPD a partir del 25 de mayo de 2018.

2) Aplicación extraterritorial del RGPD

Esa búsqueda de protección por parte de la UE de los datos de carácter personal de ciudadanos que residen en su territorio, para evitar abusos por parte de los gigantes tecnológicos norteamericanos, es la que lleva a que el reglamento tenga una aplicación extraterritorial¹⁵ siempre y cuando:

- Se produzca una oferta de bienes y servicios a ciudadanos que residan en el territorio de la UE.
- Se lleve a cabo un control de su comportamiento, en la medida en que este tenga lugar en la UE.

13. Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

14. LÓPEZ CALVO, J. en WAA El Nuevo marco regulatorio derivado del Reglamento Europeo de Protección de Datos, Wolters Kluwer, Madrid, 2018.

15. SOLINES, P., “¿Cómo afecta el Reglamento General de Protección a las empresas ecuatorianas?”, Revista Numbers, Ed. 28/2018, Quito, Pp. 42-43

A falta de resoluciones y comunicaciones del Grupo de Trabajo del artículo 29 (Solines, P. 2018)¹⁶, la doctrina señala que los principales signos están en usar idiomas del territorio que comprende el Espacio Económico Europeo (European Data Protection Board, 2018)¹⁷, lo cual, obviamente, hace que el empleo del idioma español o portugués no implique nada por su extensión en el territorio de América Latina. Otros aspectos relevantes para destacar están en el uso de precios en euros en la web, y, por supuesto, la posibilidad de envíos a territorio del EEE.

En lo que respecta al control de su comportamiento, siempre y cuando este tenga lugar en el territorio de la Unión Europea, el Considerando 24 del Reglamento establece que “para determinar si se puede considerar que una actividad de tratamiento controla el comportamiento de los interesados, debe evaluarse si las personas físicas son objeto de un seguimiento en internet, inclusive el potencial uso posterior de técnicas de tratamiento de datos personales que consistan en la elaboración de un perfil de una persona física, con el fin, en particular, de adoptar decisiones sobre él o de analizar o predecir sus preferencias personales, comportamientos y actitudes”, lo que, hace una clara referencia a las actividades de “**profiling**” para marketing directo.¹⁸

3) Principales Novedades: Obligaciones y Sanciones

Dentro del sinfín de novedades que ha traído consigo el RGPD con respecto a la regulación en materia de protección de datos de carácter personal, está el principio de «**Responsabilidad Proactiva**» o «**Accountability**» implica que el responsable del tratamiento aplique medidas técnicas y organizativas apropiadas a fin de

16. El “Grupo de Trabajo del Artículo 29”, formado por un representante de la Autoridad de cada uno de los Estados Miembros de la UE, se ha ocupado de cuestiones relacionadas con la protección de la privacidad y los datos personales hasta el 25 de mayo de 2018 (entrada en aplicación del RGPD).” Información disponible en la página de la “European Data Protection Board” en https://edpb.europa.eu/our-work-tools/article-29-working-party_es

17. El Espacio Económico Europeo se instauró el 1 de enero de 1994 y comprende a los 28 países integrantes de la Unión Europea y a los miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio siguientes: Islandia, Liechtenstein y Noruega.

18. Actividad consistente en la segmentación y detección de perfiles de clientes para envío de comunicaciones altamente personalizadas teniendo en cuenta sus gustos y hábitos de consumo y navegación en el entorno digital.

garantizar y poder estar en condiciones de demostrar que el tratamiento es conforme con el RGPD. Una suerte de labor de “compliance” continua para minimizar el impacto y riesgos de los tratamientos de datos de carácter personal que esté llevando a cabo, implementando mecanismos que permitan acreditar todas estas labores de cumplimiento de la normativa.

Así, para el cumplimiento de dicha obligación, reviste de especial importancia la figura del **delegado de protección de datos**, como principal responsable y persona encargada de informar a la entidad responsable o al encargado del tratamiento sobre sus obligaciones legales en materia de protección de datos, así como de velar o supervisar el cumplimiento normativo al respecto, y de cooperar con la autoridad de control y actuar como punto de contacto entre ésta y la entidad responsable del tratamiento de datos (*Practicum Protección de Datos 2018*)¹⁹. Para ciertos casos en específico, ya que esta figura es obligatoria para el sector público, y en el sector privado, siempre que el tratamiento comprenda datos sensibles (como información médica) o se trate un elevado volumen de datos (como la instalación de una cámara de videovigilancia, como señala Plaza Penadés, J., 2016)²⁰. Este profesional que podrá ser parte de la estructura del responsable del tratamiento de datos o bien un asesor externo, como se dijo previamente, es quien supervisa el cumplimiento, asesora, y sirve de punto de contacto con la autoridad en materia de protección de datos.

En lo que respecta al **consentimiento**, tal y como ya habíamos adelantado, éste cuenta con importantes novedades en lo que respecta a su regulación en el RGPD. El artículo 4.11, señala lo siguiente:

“Toda manifestación de voluntad libre, específica, informada e inequívoca por la que el interesado acepta, ya sea mediante una declaración o una clara acción afirmativa, el tratamiento de datos personales que lo conciernen”.

De este modo, tal y como adicionalmente queda debidamente aclarado en el Considerando 32 del Re-

19. WAA, *Practicum Protección de Datos 2018*, Ed. Aranzadi S.A.U., Navarra, P. 255

20. PLAZA PENADÉS, J., en *WV AA*, *Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías*, Septiembre-Diciembre 2016, Ed. Aranzadi S.A., Navarra p. 21.

glamento, el silencio, las casillas previamente seleccionadas o la inacción, no constituyen un consentimiento (Practicum Protección de Datos, 2018)²¹, descartándose de plano la validez del consentimiento tácito (Reglamento Unión Europea, 2016)²² y los abusos que en su nombre se cometieron en el pasado (Genbeta, 2018)²³.

Por otro lado, el Reglamento también es claro al señalar que cuando el tratamiento tenga varias finalidades, debe constar el consentimiento para todas ellas, para que sea un consentimiento perfectamente alineado con respecto a todos los fines específicos del tratamiento. Ahora bien, para que el consentimiento dado se considere informado e inequívoco, se debe proporcionar al titular, como mínimo, la identidad del responsable del tratamiento, y la finalidad del uso de sus datos (Martínez Rojas, A. 2016)²⁴, ya que de esta manera el interesado podrá revocar o limitar su consentimiento con posterioridad, de allí que al recabar el consentimiento se utilice un lenguaje claro, sencillo y de fácil comprensión, del cual no exista duda respecto a la autorización dada para el tratamiento de datos.

Una de las principales novedades del RGPD está en la **protección de datos desde el diseño y por defecto**, cuya concepción original, “**Privacy by Design**”, está atribuida a Ann Cavoukian, Comisionada de Información y Privacidad de Ontario (Canadá) (Practicum Protección de Datos, 2018)²⁵.

Con esta medida, lo que se pretende es que el responsable del tratamiento diseñe y aplique **medidas técnicas y organizativas** adecuadas al riesgo que conlleva el tratamiento, evaluación de los riesgos asociados a cada tratamiento, así como una limitación del plazo de conservación y limitaciones de acceso por razones de seguridad.

21. VVAA, Practicum Protección de Datos 2018, Ed. Aranzadi S.A.U., Navarra, Pp. 165 - 167

22. Por tanto, no sería aplicable el Considerando 171 del RGPD, que señala que no se requiere un nuevo consentimiento si este se dio previamente y cumple con las condiciones de la nueva regulación. En el caso de consentimiento tácito, se debe recabar nuevamente la aceptación del titular al tratamiento de sus datos personales.

23. Noticia “Facebook se enfrenta a una multa de 1.600 millones de dólares por su última brecha de seguridad” disponible en: <https://www.genbeta.com/actualidad/facebook-se-enfrenta-a-multa-1-600-millones-dolares-su-ultima-brecha-seguridad>

24. MARTINEZ-ROJAS, A., en VV AA, Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías, Septiembre-Diciembre 2016, Ed. Aranzadi S.A., Navarra p. 67.

25. VVAA, IBÍDEM P. 249

Por otro lado, una obligación que reviste de especial importancia está en el **registro de actividades de tratamiento**, lo cual implica que Responsables y Encargados de hacer un registro completo con los fines del tratamiento, categorías de interesados, categorías de destinatarios a los que se comunicarán los datos, así como una descripción de las medidas técnicas y organizativas para asegurar el tratamiento de esos datos. Adicionalmente, siempre y cuando las operaciones de tratamiento puedan poner en riesgo, de una manera significativa, los derechos y libertades de las personas cuyos datos van a ser objeto de tratamiento, como, por ejemplo, para casos de tratamiento a gran escala datos sensibles, se deberá de llevar a cabo una evaluación de impacto del tratamiento de datos, tratando de minimizar ese riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas.

El nuevo régimen sancionatorio:

Una de las novedades que más conmoción causaron entre responsables y encargados del tratamiento, fue, sin duda, la cuantía de las sanciones propuestas por el Reglamento Europeo, muy elevada, con dos escalones bien definidos:

- Por un lado, multas de 10 millones de euros como máximo o, tratándose de una empresa, sanción de un 2% del volumen de negocio total anual cuando no se cumplan los requisitos legales básicos de este cuerpo normativo, y, por otro lado:
- Multa de 20 millones de euros como máximo o, tratándose de una empresa, sanción de un 4% como máximo del volumen de negocio total anual, para infracciones a ese marco normativo.

Un régimen sancionatorio que, sin tener en cuenta la responsabilidad civil adicional a esa sanción administrativa, resulta lo suficientemente severa para que los responsables y encargados del tratamiento no se vean incentivados a incumplir la normativa, en caso de contar con sanciones mínimas con las que les resulte más barato pagar las sanciones que establecer los mecanismos de control, seguridad y, en general, de “compliance” de la normativa. Teniendo en cuenta que, de ambas cuantías en cada escala, esto es, la cifra a tanto alzado o el porcentaje del volumen de negocio total anual, esta última en gigantes tecnológicos como Google, conlleva que se puedan imponer sanciones absolutamente exorbitantes.

III. PERSPECTIVAS EN EL ECUADOR

1. Antecedentes

Sin una regulación expresa, la protección de datos de carácter personal se encuentra regulada de forma dispersa en diversos cuerpos normativos como la Constitución de la República del Ecuador -en distintos numerales de su artículo 66-, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, la Ley Orgánica de Comunicación, o el Código Orgánico Integral Penal, entre otros. Al margen de su regulación Constitucional, que incluye una serie de mecanismos de protección como el del “Habeas Data”, la normativa que incluye referencias a la protección de datos de carácter personal de forma dispersa, es la siguiente: La Ley Orgánica de Telecomunicaciones en sus artículos 23 #4, 24 #14, 76, 77, 78 #2, #3 y #4; 79, 82; La Ley Orgánica de Comunicación en sus artículos 30 y 31; El Código Orgánico Integral Penal en sus artículos 178, 180, 229 y 475; La Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos en sus artículos 5, 9, 48 y 49; La Ley del Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos en sus artículos 4, 5 y 6; El Código de la Niñez y Adolescencia en su artículo 53; La Ley General de Instituciones del Sistema Financiero en su artículo 88; La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, Art. 95; y La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública en sus artículos 2, 6 y 22.

2. Primeros Proyectos de Ley.

El 16 de marzo de 2010, el Asambleísta Vethowen Chica Arévalo, mediante oficio AMS -VCHA -033, presenta el “PROYECTO DE LEY A LA INTIMIDAD Y A LOS DATOS PERSONALES (Asamblea Nacional, 2018)²⁶”, recibiendo numerosas observaciones en la Asamblea al considerarse que parte de la regulación que proponía ya estaba normada en la Constitución, y que, sus sanciones, al incluir tipos penales incurría en inconstitucionalidad.

Posteriormente, el proyecto de la asambleísta Gabriela Rivadeneira, constando de 28 artículos y dos disposiciones transitorias en un total de 18 de páginas,

26. Recurso disponible en: <http://ppless.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/1f0a354a-3380-46d8-b828-f912f-5dc13cf/Proyecto%20de%20Ley%20de%20Protecci%F3n%20a%20la%20Intimidad%20y%20a%20los%20Datos%20Personales%20Tr.%2025508.pdf>

causó gran rechazo por parte de la sociedad civil, así como por parte de los expertos en materia de protección de datos, ya que desde su título, “Proyecto de Ley Orgánica de la Protección de los Derechos a la Intimidad y Privacidad sobre los Datos Personales”, nada halagüeño, se dejaba ver con claridad que se confundían y mezclaban derechos de muy diversa índole como lo son el derecho a la intimidad, honor y privacidad, con el derecho a la protección de datos de carácter personal.

Adicionalmente, existe una breve mención a los datos personales en El Libro Blanco de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, elaborado por el Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en 2018 (Ministerio de Telecomunicaciones de la República de Ecuador, 2018)²⁷.

3. Nuevo Proyecto de Ley: DINARDAP

En la actualidad, la Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos -DINARDAP-, cuya misión es dirigir, organizar, regular, gestionar, desarrollar, coordinar, controlar y evaluar el Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos, para la obtención, procesamiento y provisión de datos públicos, directamente y a través de entidades que conforman el Sistema a escala nacional e internacional (Datos Públicos, 2018)²⁸, se ha empoderado en el desarrollo del proyecto de la primera Ley de Protección de Datos del Ecuador, socializando y colaborando con distintos actores de la sociedad civil y especialistas en protección de datos de carácter personal de la región

4. Propuestas: ¿Qué debe contener una Ley de Protección de Datos en el Ecuador?

Con todo lo señalado, de cara a la nueva legislación ecuatoriana en materia de protección de datos, es necesario que haya una adecuada ponderación entre los derechos de los usuarios como titulares afectados por el tratamiento de datos con el libre flujo de información favoreciendo el comercio. En concreto:

- (1) Normas aplicables al tratamiento de datos
- (2) Principios aplicables a la materia

27. Libro Blanco de la Sociedad de la Información y del Conocimiento disponible en <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2018/07/Libro-Blanco-de-la-Sociedad-del-Informaci%C3%B3n-y-del-Conocimiento.pdf>

28. Información disponible en: <http://www.datospublicos.gob.ec>

- (3) Derechos de los titulares
- (4) Deberes de los responsables y encargados
- (5) Medios y vías judiciales y administrativas para garantizar la tutela efectiva de los derechos de los titulares y exigir el cumplimiento de la ley
- (6) Determinación de las autoridades públicas encargadas de la supervisión del tema.

IV. CONCLUSIONES

En el Proyecto de Ley de Protección de Datos Personales, deberán quedar claramente determinados los requisitos de “Calidad de Datos”:

- (1) Los datos personales deben ser ciertos, adecuados y pertinentes
- (2) Los datos objeto de tratamiento no pueden ser utilizados para finalidades distintas de aquellas que motivaron su obtención
- (3) Los datos total o parcialmente inexactos o que sean incompletos, deben ser suprimidos y sustituidos o en su caso completados
- (4) Los datos deben ser gestionados de modo que permitan el ejercicio del derecho de acceso a las personas titulares y la eficiencia de gobierno electrónico
- (5) Los datos podrán ser destruidos cuando hayan dejado de ser necesarios o pertinentes a los fines para los que se obtuvieron

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DE MIGUEL ASENSIO, P., Derecho Privado de Internet, Ed. Thomson Reuters, Pamplona, 2011

MARTINEZ-ROJAS, A., en W AA, Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías, Septiembre-Diciembre 2016, Ed. Aranzadi S.A., Navarra p. 67

PLAZA PENADÉS, J, en W AA, Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías, Septiembre-Diciembre 2016, Ed. Aranzadi S.A., Navarra p. 21.

SIMÓN CASTELLANO, P., El Reconocimiento del derecho al olvido digital en España y en la UE, Ed. BOSCH, Barcelona, 2015

WAA-AEPD, Protección de datos personales para Universidades, Ed. Thomson Civitas, Pamplona, 2008

WAA-ECIJA, Memento Práctico Derecho de las Nuevas Tecnologías”, Ed. Francis Lefebvre, Madrid, 2017

WAA El Nuevo marco regulatorio derivado del Reglamento Europeo de Protección de Datos, Wolters Kluwer, Madrid, 2018,

WAA, “Las 30 claves de la Protección de datos”, Ed. Wolters Kluwer, Madrid, 2018

WAA, Practicum Protección de Datos 2018, Ed. Aranzadi S.A.U., Navarra, 2018

ESTUDIO DE LA CALIDAD DE AGUA Y BIODIVERSIDAD DE LA QUEBRADA ASHINTAGO EN LA CIUDAD DE QUITO

Mg. Patricia Alexandra Albuja Mariño
Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Profesora – Investigadora – Directora de Planificación Institucional UISRAEL. Miembro activo 0937 REDIPE 2018-2019.

palbuja@uisrael.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación tiene como escenario la quebrada Ashintaco, este tipo de ecosistemas se consideran parte importante de los sistemas hídricos y ecológicos asociados a las cuencas hidrográficas en las que se sustenta el Distrito Metropolitano de Quito, proporciona diversos servicios ambientales además de motivar, la recreación, esparcimiento, y la conservación de aspectos culturales. (Secretaría de Medio Ambiente DMQ, 2018),

Para la caracterización de agua de la quebrada Ashintaco, se aplicaron análisis físico químicos in situ y en laboratorio, además de índices de calidad para el agua el ICA NSF (National Sanitation Foundation) y para la diversidad de flora y fauna se utilizaron los índices de Simpson y Shannon-Wiener respectivamente.

El objetivo planteado en la presente investigación fue determinar el estado actual de los recursos bióticos (flora y fauna) y abióticos (agua) existentes en la quebrada Ashintaco, ubicada en la zona urbana de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, con el fin de establecer una línea base ambiental que promueva la conservación.

PALABRAS CLAVE

Quebrada, índice de calidad de agua ICA NSF, Biodiversidad, índice de Shannon-Wiener, índice de Simpson, conservación.

ABSTRACT

The present investigation has as scenario the Ashintaco ravine, this type of ecosystems is considered an important part of the hydric and ecological systems associated to the hydrographic basins in which the Metropolitan District of Quito is sustained, it provides diverse environmental services besides motivating the recreation, and the preservation of cultural aspects. (Secretary of Environment DMQ, 2018).

For the water characterization of the Ashintaco ravine, physic chemical analyzes were applied in situ and in laboratory, also indexes for the water, the ICA NSF (National Sanitation Foundation) and for the diversity of flora and fauna the indexes of Simpson and Shannon-Wiener were applied.

The objective of the present investigation was to determine the current state of the biotic (flora and fauna) and abiotic (water) resources existing in the Ashintaco ravine, located in the urban area of the city of Quito, province of Pichincha, in order to establish an environmental baseline that promotes conservation.

KEYWORDS

Ravine, Water Quality Index ICA NSF, Biodiversity, Shannon-Wiener Index, Simpson Index, conservation.

INTRODUCCIÓN

Balseca et al., (2009) indican que “Guangüiltagua es una loma cuya altura máxima es 2.988 m.s.n.m, este sector se considera el último reducto natural de bosque andino en el valle de Quito, posee especies de flora y fauna nativa y endémica presentes en su mayor parte en las quebradas que atraviesan el sector”, de éstas la más extensa (1100 metros de largo) y con mayor representatividad biótica de acuerdo a la versión de la encargada de Medio Ambiente del Parque Metropolitano Guangüiltagua Bióloga María Matovelle (2018), es la Quebrada Ashintaco que se ubica dentro de los límites del Parque Metropolitano de Quito, en la provincia de Pichincha.

En la actualidad, no se cuenta con datos de caracterización de los componentes abióticos y bióticos de la quebrada, esto se debe en parte a que no existen los recursos necesarios por parte de las Autoridades Municipales para realizar un estudio integral de la quebrada, adicionalmente en el sector se ha sembrado gran cantidad de árboles de eucalipto que es una especie introducida que contribuye a la erosión del suelo, sin embargo no se cuenta con información sobre la afectación a la flora nativa de la quebrada, la intervención antrópica en el sector también ha generado afectación al ecosistema, sin embargo se desconoce en términos reales cuáles han sido los costos ambientales en relación a pérdida de especies de flora y fauna, como producto de la contaminación del agua, esto dificulta realizar un control adecuado que asegure la conservación de recursos naturales.

DESARROLLO

La metodología empleada en la investigación es de tipo exploratoria y descriptiva porque diagnostica y analiza la situación actual del problema, es cualitativa porque describe los aspectos naturales en función de la calidad de los factores ambientales como agua, flora y fauna del área seleccionada y es cuantitativa porque emplea métodos para medir los resultados obtenidos del análisis de los parámetros físico químicos del agua, así como el estado de la biodiversidad con el fin de establecer estrategias que promuevan la conservación del ecosistema de la quebrada Ashintaco.

Se emplearon 2 modalidades de investigación: bibliográfica y de campo a través de salidas de campo en primera instancia de diagnóstico, posteriormente se realizó la toma de muestras de agua en dos épocas de lluvia y sequía para comparación, en cuanto a flora se realizó una lista de chequeo y trazo de un transecto lineal para observación y conteo de especies, y finalmente para fauna se utilizó información secundaria del número de especies existentes en el sector y observación en el campo.

La investigación se llevó a cabo en la provincia de Pichincha, cantón Quito, quebrada Ashintaco que se ubica en el sector nororiental de la loma de Guangüiltagua, formando parte de la zona de bosque andino (2.600-2.988 m.s.n.m) es uno de los últimos reductos naturales del valle de la ciudad de Quito y tiene una extensión de 1100 metros, ver (tabla 1) y (figura 1).

Tabla 1. Coordenadas Quebrada Ashintaco

COORDENADAS UTM	X	Y
(Zona 17)	782247.75	9980154.44

Fuente: Autora



Figura 1. Ubicación geográfica Quebrada Ashintaco

Fuente: Google earth, 2018

Para la caracterización de agua y biodiversidad se aplicaron análisis físico químicos in situ y en laboratorio, además de índices de calidad para el agua el ICA NSF (National Sanitation Foundation) y para diversidad de flora y fauna se utilizaron los índices de Simpson y Shannon-Wiener respectivamente.

Para el cumplimiento del objetivo de la investigación se realizaron las siguientes actividades:

- **Investigación bibliográfica:** Para lo cual se realizó la revisión de libros, folletos, y uso de internet para recopilar datos sobre la descripción biótica y abiótica de la zona

en estudio. Para complementar la información se recurrió a entrevistas y observación directa.

•**Caracterización del Agua:** Se realizó a través de la toma de muestras de agua y posterior análisis físico químico y en base a los resultados se calculó el índice ICA NSF ($ICA = WQI$) citado por Quiroz et al., (2017)

•**Caracterización de Flora:** Se trazó un transecto lineal de 100 metros de largo por 4 metros de ancho en la quebrada Ashintaco además se realizó una lista de chequeo ecológica y posteriormente se procedió a calcular el índice de dominancia de acuerdo al método de Simpson que cita (Roselló, 2017).

•**Caracterización de Fauna:** Se utilizó la información secundaria obtenida del estudio de Áreas Naturales del Distrito Metropolitano de Quito cuyo autor es el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales MECN (2010), además se consultó el listado de especies de aves que fue obtenido de los folletos elaborados por el Parque metropolitano Guangüiltagua y el Consorcio Vida para Quito; una vez conocidas las especies existentes en el sector se procedió a la verificación y observación de especies dentro del mismo transecto lineal antes descrito, posteriormente se pudo establecer el índice de biodiversidad en fauna para lo cual se utilizó el índice de equidad Shannon-Wiener citado por (Roselló, 2017).

También se efectuaron entrevistas a la Bióloga María Matovelle (Directora Gestión Ambiental del Parque Guangüiltagua); Arq. Mario Vásconez ex Administrador del Parque, a los guardaparques y habitantes de la comuna Miraflores que está cerca a la Quebrada.

RESULTADOS

A. ÍNDICE DE CALIDAD DE AGUA

En época de lluvia, analizando los parámetros del agua y sus valores respectivos, luego de la ponderación y cálculos aritméticos se obtuvo los valores que se presentan en la (tabla 2).

Tabla 2. ICA (NSF) en época de lluvia

Parámetros	Peso (Wi)	Valor parámetro	Valoración Porcentual (Qi)	Wi * Qi
Oxígeno disuelto	0,17	4,60	80,00	13,60
pH	0,11	7,00	100,00	11,00
Demanda Biológica de oxígeno DBO ₅	0,11	11,00	40,00	4,40
Nitratos	0,10	3,10	100,00	10,00
Coliformes fecales	0,16	7,80	100,00	16,00
Temperatura	0,10	11,00	100,00	10,00
Turbidez	0,08	39,00	100,00	8,00
Sólidos totales disueltos	0,07	116,00	100,00	7,00
Fosfatos	0,10	2,12	100,00	10,00
TOTAL	1			90

$$ICA = WQI = \sum_{i=1}^N Q_i W_i$$

$$WQI = 90$$

RANGO ICA 71-90 = Buena calidad

Fuente: Autora

El valor resultante una vez aplicadas las ponderaciones y operaciones aritméticas da como resultado un valor de 90 lo que demuestra que el agua de la quebrada en época de lluvia, posee una buena calidad por lo tanto para el consumo humano únicamente requerirían una purificación menor y para cultivos que requieran una alta calidad de agua sería necesaria de igual manera una purificación menor.

En época de sequía: se observan los siguientes resultados

Tabla 3. ICA (NSF) época de sequía

Parámetros	Peso (W_i)	Valor parámetro	Valoración Porcentual (Q_i)	$W_i * Q_i$
Oxígeno disuelto	0,17	6,4	100	17
pH	0,11	6,9	100	11
Demanda Biológica de oxígeno DBO ₅	0,11	14	40	4,4
Nitratos	0,1	2,3	100	10
Coliformes fecales	0,16	<1,8	100	16
Temperatura	0,1	11	100	10
Turbidez	0,08	369	40	3,2
Sólidos totales disueltos	0,07	121	100	7
Fosfatos	0,1	1,11	100	10
TOTAL	1			88,6

Fuente: Autora

$$ICA = WQ$$

$$WQI = \sum_{i=1}^N Q_i W_i$$

$$WQI = 88,60$$

$$RANGO \ ICA \ 71-90 = Buena \ calidad$$

El resultado al aplicar los cálculos es un valor de 88,60 lo que demuestra que el agua de la quebrada Ashintaco en época de sequía tiene una buena calidad.

B. BIODIVERSIDAD

En cuanto a Flora, las especies existentes en la quebrada Ashintaco de acuerdo a la lista de chequeo realizada en base a especies listadas en el Parque Guangüiltagua se muestran en la (tabla 4):

Tabla 4. Especies de flora observadas en el transecto (quebrada Ashintaco)

Nº	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	Nº INDIVIDUOS
1	Poaceae	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Kikuyo	100
		<i>Cortadeira radiuscula</i>	Zigze	30
		<i>Cyperus sp.</i>	Cortadera	100
2	Fabaceae	<i>Lupinus pubescens</i>	Ashpa chocho	17
		<i>Trifolium repens</i>	Trébol blanco	100
3	Verbenaceae	<i>Duranta triacantha</i>	Espino	87
		<i>Cornutia obovata</i>	Nigua	5
4	Myrtaceae	<i>Eucalipyus globulus</i>	Eucalipto	10
		<i>Myrcianthes halli</i>	Arrayán	6
		* <i>Myrcianthes sp.</i>	-	18
5	Asteraceae	<i>Baccharis polyantha</i>	Chilca	50
		* <i>Antennaria pulcherina</i>	Pie de gato	58
6	Bromeliaceae	<i>Werauhia patzeltii</i>	Huaicundo	35
		<i>Tillandsia ampla</i>	Bromelia	7
7	Coriaceae	<i>Coriaria americana</i>	Sanshi	40
8	Rosáceae	* <i>Lachemilla orbiculata</i>	Orejuelo	100
9	Alstroemeriaceae	* <i>Bomarea hieronymii</i>	-	14
10	Gleicheniaceae	<i>Gleichenia pectinala</i>	Helecho	15
11	Araliaceae	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Pumamaqui	5
12	Orchidaceae	* <i>Elleanthus robustus</i>	Orquídea	3
13	Melastomataceae	<i>Brachyotum ledifolium</i>	Arete de Inca	5
14	Aspleniaceae	* <i>Asplenium sp.</i>	Helecho alargado	20
15	Passifloraceae	<i>Passiflora spp.</i>	Taxo	6
16	Gesneriaceae	* <i>Heppiella ulmifolia</i>	-	6
17	Lamiaceae	* <i>Salvia quitensis</i>	Ñukchu	10
Familias: 17		Especies: 25		Individuos: 847

Fuente: Balseca et al., 2009

Elaborado por: Autora (observación y conteo de individuos, los que tienen * se identificaron en el herbario)

A pesar de que en el parque Metropolitano, donde se ubica la quebrada en estudio se observa una gran número de eucalipto que es una especie introducida, Ashintaco por su microclima y humedad posee diversas especies de flora que motivan el conocimiento e investigación por tratarse de un ecosistema de bosque andino ubicado dentro de la urbe. Una vez realizado el proceso de observación y conteo se identificaron un total de 17 familias de las cuales las más abundantes corresponden: Poaceae, Verbenaceae, Asteraceae, Fabaceae y Rosaceae.

Entre las especies más numerosas encontradas en el transecto están: kikuyo, espino, trébol blanco, cortadera, orejuela y pie de gato por tratarse de especies resistentes que no requieren de condiciones especiales de suelo o abono; mientras que entre las especies menos numerosas está el pumamaqui, nigua y las bromelias; cabe mencionar que el Sr. Carlos Alquina, guardaparque del sector proporcionó el dato de que el pumamaqui es una de las especies que existían hace unos 10 años en gran cantidad sin embargo en la actualidad es muy escaso en el sector; el eucalipto también se observa sin embargo se ha erradicado en gran parte en el lugar para sembrar especies nativas entre ellas (*Salvia quitensis*).

Una vez obtenidos los datos correspondientes a observación, identificación y conteo de especies en la quebrada Ashintaco, se aplicó la fórmula del índice de Simpson, para determinar la diversidad de especies de plantas, los resultados se observan en la (tabla 5).

Tabla 5. Cálculo Índice de Simpson

Especie	Abundancia	Pi	Pi ²
1	100	0,118	0,014
2	30	0,035	0,001
3	100	0,118	0,014
4	17	0,020	0,000
5	100	0,118	0,014
6	87	0,103	0,011
7	5	0,006	0,000
8	10	0,012	0,000
9	6	0,007	0,000
10	18	0,021	0,000
11	50	0,059	0,003
12	58	0,068	0,005
13	35	0,041	0,002
14	7	0,008	0,000
15	40	0,047	0,002
16	100	0,118	0,014
17	14	0,017	0,000
18	15	0,018	0,000
19	5	0,006	0,000
20	3	0,004	0,000
21	5	0,006	0,000
22	20	0,024	0,001
23	6	0,007	0,000
24	6	0,007	0,000
25	10	0,012	0,000
	847	1,00	0,08

Fuente: Autora

N° especies: 25

N° Total individuos: 847

$D = \sum p_i \cdot p_i$ o sea $D = \sum p_i^2$

$D = 0,082$

$D = 1/p_i^2 = 1/0,082 = 12,15$

De acuerdo al resultado obtenido se deduce que existe una comunidad diversa, es decir si se toma un individuo aleatoriamente de la comunidad, no importa cuál sea su especie, la probabilidad de encontrar otra de la misma especie es 1 en 12.

En lo referente a fauna, la lista de especies que se presenta en la (Tabla 6) corresponde a la consulta de información secundaria y observación directa en el campo.

Tabla 6. Especies de fauna existentes en Ashintaco. (Referirse a la página 188)

Como resultado de la observación realizada en el campo se estableció que no se evidencia presencia de especies de mamíferos grandes, únicamente se pudo observar en uno de los recorridos un individuo de la familia de roedores que al verificar bibliografía correspondería al ratón andino (*Akodon mollis*); no se pudo observar especies de anfibios ni reptiles, las únicas especies que fácilmente se observaron en todas las visitas a la quebrada fueron aves en especial el mirlo (*Turdus fuscater*), palomas (*Patagioenas fasciata*), tórtolas (*Zenaida auriculata*) y colibríes como el quinde herrero (*Colibri coruscans*) y el colilargo (*Lesbia victoriae*).

Haciendo referencia a los datos obtenidos como parte de las entrevistas realizadas se puede mencionar:

En la quebrada Ashintaco no existen en la actualidad mamíferos grandes, únicamente se han podido observar ratones, chucuri, zarigüeya, raposas e incluso armadillos, no se tiene registro desde hace algunos años de la presencia de conejos; se manifestó que hace muchos años existió lobos pero de acuerdo a Vásconez (2018) esto debió ocurrir porque esta especie venía de la parte baja del Machángara pero a raíz de la construcción de la vía Simón Bolívar se produjo un corte importante para muchos mamíferos, además en cuanto a especies que ya no se encuentran en el sector se menciona la "cuturpilla" que es una especie de tórtola la cual por tener su nido en el suelo se asume fue exterminada por los perros que viven en manadas en la parte baja de la quebrada.

Entre las especies de aves se mencionan por

parte de los entrevistados están colibríes, curiangueros, jilgueros, gavilanes, tórtolas, gorriones y entre anfibios y reptiles las ranas y culebras en especial la denominada “culebra boba” (*Liophis epinephelus*) que de acuerdo a la Bióloga María Matovelle (2018) existe en Ashintaco sin embargo esta especie no se menciona en los estudios tomados como referencia

Con los datos obtenidos del estudio MECN - SA (DMQ). 2010 en el que se indica el número de individuos de especies observadas en el campo, asumiendo el valor de 1 individuo en los casos en que no se establece un valor exacto sino únicamente las familias observadas; con estos datos se procedió a calcular el índice de

Tabla 6. Especies de fauna existentes en Ashintaco

CLASE	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	N°	
MAMÍFEROS	Roedores	Cricetidae	<i>Akodon mollis</i>	Ratón andino de cola corta	4	
	Carnívoros	Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri	1	
		Mephitidae	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo	1	
AVES		Furnariidae	<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de Azara		
		Emberizidae	<i>Atlapetes latinuchus</i>	Matorrallero Norteño		
		Tyrannidae	<i>Anairetes parulus</i>	Cachudito torito		
	Passeriforme		<i>Myiotheretes striaticollis</i>	Ainaranja		
				Gollistada		
		Thraupidae	<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchafflor negro	13	
			<i>Catamenia analis</i>	Semillero colifajeado		
		Fringilidae	<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero encapuchado		
		Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo Grande		
	Apodiforme	Apodidae	<i>Chlorostilbon mellisugus</i>	Esmeralda coliazúl	10	
			<i>Streptoprogne zonaris</i>	Vencejo acollarado		
		Trochilidae		<i>Colibri coruscans</i>	Quinde herrero	
				<i>Lesbia victoriae</i>	Quinde colilargo	
Columbiforme	Columbidae	<i>Patagioenas fasciata</i>	Paloma de collar			
Falconiforme		<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola orejuda			
	Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Cernicalo americano			
ANFIBIOS	Anura	Hemiphraactidae	* <i>Gastrotheca riobambae</i>	Rana marsupial andina	18	
	Anura	Brachycephalidae	<i>Pristimantis unistrigatus</i>			
REPTILES	Sauria	Gymnophthalmidae	* <i>Pholidobolus montium</i>			
			* <i>Riama unicolor</i>	Lagartija minadora		
		Tropiduridae	<i>Stenocercus guentheri</i>			
	Ofidia	Colubridae	<i>Liophis epinephelus</i>	Serpiente		
Ofidia	Colubridae	<i>Mastigodryas pulchriceps</i>	Serpiente			

* Se considera en peligro

Fuente: MECN - SA (DMQ). 2010 , datos numéricos actualizados por Autora en 2018

Tabla 7. Cálculo Índice Shannon Wiener

Especies	ni	Pi	log2pi	pilog2pi
1	4	0,085	-3,555	-0,303
2	1	0,021	-5,555	-0,118
3	1	0,021	-5,555	-0,118
4	13	0,277	-1,854	-0,513
5	10	0,213	-2,233	-0,475
6	18	0,383	-1,385	-0,530
	47			-2,057

Fuente: datos numéricos MEC (2010), cálculo elaborado por Autora

$$H = -\sum p_i \ln p_i \quad \sum p_i = 1$$

$$H = -(-2,057) = 2,06$$



El resultado obtenido corresponde a una diversidad media, es decir que existe la posibilidad de que diferentes individuos tomados al azar pertenezcan a diversas especies.

CONCLUSIONES

- La calidad de agua de la quebrada Ashintaco es buena, de acuerdo al índice ICA NSF que arrojó resultados entre 88,60 y 90, estableciendo que el agua podría ser utilizada para el consumo humano o riego con un tratamiento purificador simple.
- La biodiversidad existente en la quebrada Ashintaco es diversa de acuerdo al resultado del índice de Simpson en flora con la probabilidad de 1 en 12 de encontrar dos individuos de la misma especie al azar, entre las especies dominantes están las familias: poaceae, fabaceae, asteraceae.
- En cuanto a fauna, las aves son las especies más numerosas, diversas y representativas dentro del ecosistema de la quebrada, sobresalen los colibríes, el índice aplicado de Shannon establece para fauna una diversidad media de 2.06.
- Uno de los problemas identificados en el sector constituye la falta de control y organización en las actividades turísticas que se realizan en la quebrada Ashintaco, lo cual puede llegar a afectar el ecosistema.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda efectuar monitoreo de la calidad de agua de la quebrada cada año con el fin de detectar cambios o alteraciones y poder tomar acciones correctivas.
- Se sugiere realizar el seguimiento de especies de flora y fauna para poder evidenciar cambios y evitar disminución o alteración de la población sobre todo de las especies consideradas como vulnerables o amenazadas.
- Se recomienda implementar el ecoturismo como opción para el desarrollo sostenible del sector.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balseca, M. Paredes, M. Balseca, S. y Ortega, S. (2009). El Parque Educa. Cartilla. Parque Metropolitano Guanguiltagua. Consorcio Ciudad Ecogestión. Quito. Ecuador. 20-25 pp.
- Matovelle, M. (2018, 15 Enero). Gestión ambiental parque Metropolitano de Quito. (Patricia Albuja, Entrevistador)
- MECN - SA (DMQ). (2010). Áreas Naturales del Distrito Metropolitano de Quito: Diagnóstico Bioecológico y Socioambiental. Reporte Técnico N° 1. Serie de Publicaciones del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN). 1-216 pp. Imprenta Nuevo Arte. Quito-Ecuador
- Quiroz, Luis. Izquierdo, Elena. y Menéndez, Carlos. (2017). Aplicación del índice de calidad de agua en el río Portoviejo, Ecuador. Ingeniería Hidráulica y Ambiental, 38(3), 41-51. Recuperado en 20 de marzo de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1680-03382017000300004&lng=es&tlng=es.
- Roselló, A. (2017). Comparación de diversidad funcional en comunidades de peces de plataforma de dos ecosistemas del Mediterráneo Occidental. Universidad de las Islas Baleares. Recuperado el 30 de marzo de 2018, de http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/146447/tfm_2016-17_MECO_ahr402_1319.pdf?sequence=1
- Secretaría de Ambiente Alcaldía. Distrito Metropolitano de Quito. Quebradas (2018). Recuperado el 18 de enero de 2018 de <http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/index.php/patrimonio-natural/quebradas>
- Vázquez, M. (2018, 30 Enero). Datos y evolución Parque Metropolitano de Quito. (Patricia Albuja, Entrevistador)

ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL ECUADOR: EL CASO DE LA UISRAEL

Mg. Pierre Gilles Fernand Desfrancois

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Ana Lucía Tulcán

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Mg. Eduardo Ramiro Pastás Gutierrez

Universidad Tecnológica Israel
Quito, Ecuador

Especialista en Economía internacional y desarrollo, Magister en Economía, profesor e investigador en la Universidad Tecnológica Israel

pdesfrancois@uisrael.edu.ec

Graduada en contabilidad y auditoría, magíster en educación, profesora auxiliar en la Universidad Tecnológica Israel.

atulcan@uisrael.edu.ec

Profesor Titular Auxiliar, Licenciado en Física y Matemáticas

rpastas@uisrael.edu..ec

RESUMEN

El presente trabajo evalúa el futuro de la profesión de administrador de empresas en el Ecuador, en relación a las necesidades de la sociedad y las tendencias que influirán sobre la formación de los profesionales de la carrera. Se analiza hacia donde se dirige la carrera de administración en el mediano y largo plazo, con el fin de determinar el conjunto de competencias, habilidades y destrezas que deberían poseer los profesionales del área para cumplir con las exigencias de esta nueva sociedad. El artículo se fundamenta en la investigación documental con el propósito de analizar los problemas y necesidades de la sociedad y en la investigación cuantitativa para analizar el perfil del administrador de empresas mediante los resultados de una encuesta a empleadores de la ciudad de Quito y de una encuesta realizada a los graduados de la carrera de administración de empresas de la UISRAEL.

Los resultados de la investigación ayudan a redefinir la estructura macro, meso y micro curricular de la carreras de administración de empresas de la UISRAEL.

PALABRAS CLAVE

Administración de Empresas; Prospectiva; Pertinencia; Competencias; Universidad

ABSTRACT

This paper evaluates the future of the profession of business administrator in Ecuador, in relation to the needs of society and the trends that will influence the training of career professionals. It is analyzed where the career of administration is directed in the medium and long term, in order to determine the set of skills, abilities and skills that professionals in the area should have to meet the demands of this new society. The article is based on documentary research with the purpose of analyzing the problems and needs of society and quantitative research to analyze the profile of the business administrator through the results of a survey of employers in the city of Quito and a survey made to the graduates of the career in business administration of the UISRAEL.

The results of the research help to redefine the macro, meso and micro curricular structure of the UISRAEL business administration careers.

KEYWORDS

Business Administration; Prospective; Relevance; Competencies; University

INTRODUCCIÓN

La evaluación de la pertinencia de la carrera de administración de empresas de la UISRAEL determina la capacidad de la institución para responder a las expectativas y necesidades de la sociedad. En términos más amplios, estudia elementos referentes a la planificación local, regional y nacional, estudios de oferta y demanda ocupacional, estudios de competencia y de formación integral del estudiante, así como los mecanismos de producción del conocimiento. En cuanto a las carreras de ciencias administrativas, la administración de empresas ha adquirido más importancia porque pretende generar ventajas competitivas y rentabilidad en las organizaciones. La carrera de administración de empresas es indispensable para la planificación, dirección y control de las organizaciones públicas y privadas, debido a su transversalidad en todos los sectores económicos. La ciencia de la administración ha experimentado un vertiginoso desarrollo y evolución en estos últimos años, lo que hace más necesario aún analizar su pertinencia. El interés de este presente trabajo radica en establecer hacia donde se dirige la carrera de administración de empresas para el año 2035, tomando en cuenta los diferentes elementos que están cambiando el mundo empresarial, con el fin de establecer el conjunto de competencias y habilidades que deben tener los profesionales de administración de empresas para cumplir con estas nuevas exigencias de la sociedad. Definir el futuro de la carrera de administración, es decir, realizar el análisis prospectivo, consiste en definir los escenarios más probables que caracterizarán la carrera de administración de empresas, con el fin de implementar desde el presente planes de acción orientados a anticipar los cambios futuros. En este trabajo se contará con diferentes instrumentos para levantar la información relevante sobre la prospectiva de la carrera de administración de empresas, una encuesta realizada a los empleadores del Distrito Metropolitano de Quito y una encuesta de seguimiento a los graduados de la carrera de la UISRAEL. El presente trabajo de investigación analiza la pertinencia actual y prospectiva de la carrera de administración de empresas en relación a las necesidades de la sociedad, por lo tanto se han considerado los siguientes contextos de análisis: (i) análisis de la planificación nacional, local y regional, (ii) análisis de las tendencias que influyen sobre la formación de administradores, (iii) análisis de las competencias más importantes que debería poseer el administrador de empresas, (iv) estudio de la demanda ocupacional, (v) definición de escenarios para la carrera de administración de empresas. El trabajo está estructurado de la siguiente manera: la sección uno presenta el marco teórico acerca del concepto de pertinencia, la sección dos presenta la metodología utilizada, la sección tres los resultados y la sección cuatro concluye el presente trabajo.

MARCO TEÓRICO

La educación superior en el Ecuador ha iniciado profundas transformaciones a partir del marco normativo que establece “que todas las instituciones de Educación Superior, sus carreras y programas, deberán someterse en forma obligatoria a la evaluación interna y externa, a la acreditación, a la clasificación académica y al aseguramiento de la calidad.” (LOES, Art. 173). En particular, en lo que respecta al proceso de evaluación de carreras y programas, el modelo genérico de evaluación del entorno del aprendizaje de carreras del Ecuador es constituido por cinco criterios, a saber: pertinencia, organización y recursos, profesores, currículo, estudiantes. Es precisamente el criterio de “pertinencia” el primero que se puede ver en la estructura presentada por el CEAACES, lo que da pie a considerarla como un elemento clave de la evaluación

y se convierte en un hilo conductor de la propuesta de cualquier carrera o programa que decida ofertar una IES. La Ley Orgánica de Educación Superior define como “el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la

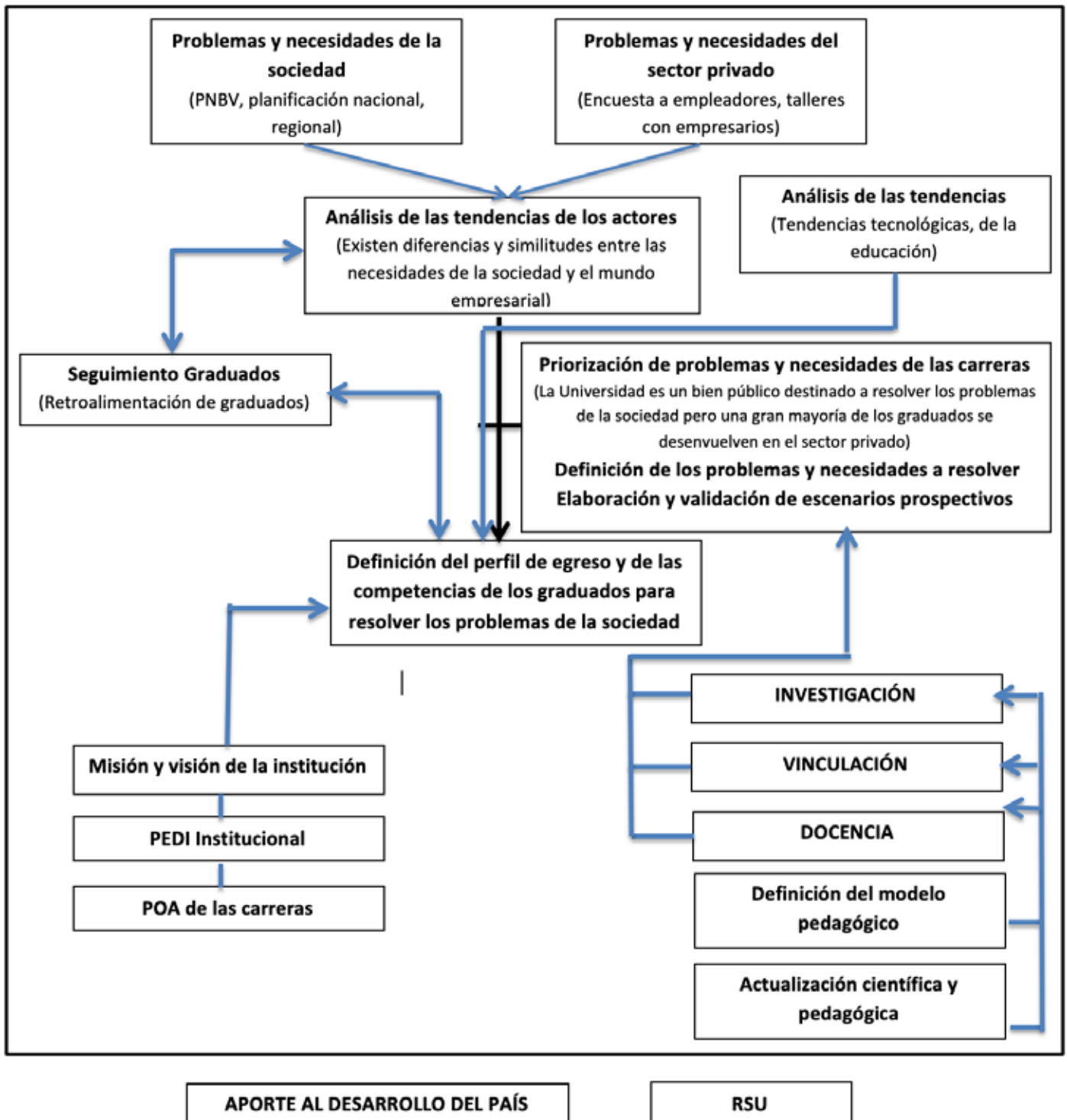
región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.” (LOES, Art. 107). Del mismo modo, se evidencia la importancia de la pertinencia en el Reglamento de Régimen Académico que establece que uno de los objetivos del régimen académico es “garantizar una formación de alta calidad que propenda a la excelencia y pertinencia del Sistema de Educación Superior, mediante su articulación a las necesidades de la transformación y participación social, fundamentales para alcanzar el Buen Vivir” (RRA, Art. 3). Por lo tanto se concluye que el concepto de pertinencia juega un papel importante en la calidad de la educación superior, ya que se trata de una dimensión que pretende dejar atrás una educación superior dominada por la lógica de mercado por aquella que prioriza el desarrollo equilibrado en lo local, regional y nacional. En este sentido, y teniendo tal importancia, conviene establecer un debate en torno al concepto, sus implicaciones, los instrumentos que se determinan para su evaluación; y, como a partir de ella se establece una coherencia, fundamental en cualquier propuesta de formación.

La pertinencia aparece sin duda como uno de los temas más importantes en el debate sobre las funciones de educación universitaria. La pertinencia tiene que ver con el deber ser de las universidades, relacionado con los grandes objetivos, necesidades y carencias de la sociedad y a los desafíos del nuevo contexto mundial (Tunermann, 2011). Las instituciones de educación superior tienen la obligación de establecer los escenarios solicitados para responder a las necesidades que demanda la sociedad y el sector productivo en particular. De ahí que, la vinculación entre la universidad y el sector productivo resulte una forma capaz de ser impulsado y mantener resultados positivos para la superación y el crecimiento del país. La importancia del análisis de pertinencia radica en el ejercicio de contextualización de las tendencias de la ciencia, la tecnología, la profesión y los actores y sectores de desarrollo (Larrea, 2014). El resultado de este análisis, exploratorio, descriptivo y explicativo, realizado a partir de fuentes de información primarias y secundarias permitirá determinar oportunidades para la definición del tipo de modelo curricular y pedagógico. El estudio de pertinencia permitirá analizar las relaciones entre el perfil profesional, perfil de egresado, perfil laboral, estructura curricular y plan de estudios, así como la articulación de las tres funciones sustantivas de la edu-

cación superior para dar respuestas a las necesidades estratégicas y prospectivas del entorno (Larrea, 2014). La figura 1 resume el impacto del concepto de pertinencia sobre las principales funciones sustantivas de la universidad.

Por otra parte, se define a la prospectiva como una herramienta que permite el establecimiento e identificación de futuros posibles y deseables, cuyo objetivo fundamental consiste en elaborar escenarios que deben servir para decidir lo que hay que hacer en el presente. Los futuros posibles y deseables dependerán de las diferentes acciones y decisiones que se implementen en el presente (Mojica, 2008). Se plantean diferentes preguntas esenciales que se deben tomar en cuenta para un estudio prospectivo: ¿Quién soy? ¿Qué puede ocurrir? ¿Qué puedo hacer? ¿Qué voy a hacer? ¿Cómo lo voy a hacer? (Godet, 2007). En el caso de la carrera de administración de empresas de la UISRAEL, se busca responder a las siguientes preguntas: ¿Cuál podría ser el entorno laboral futuro en el que se desenvolverán nuestros profesionales? ¿Qué tipo de estrategias se pueden aplicar para anticipar esos cambios? Es decir, el objetivo del estudio prospectivo es definir escenarios para reflexionar sobre los cambios posibles y deseables en su entorno para orientarlos y controlarlos. Lo fundamental de cualquier estudio prospectivo es su capacidad de señalar rupturas con respecto al presente y de permitir la construcción colectiva del futuro (Mojica, 2008). El análisis prospectivo debe incluir la identificación de los factores de cambio, las variables claves y estratégicas, los diferentes actores sociales, el diseño de escenarios futuros y la selección de estrategias. Los principales modelos de prospectiva estratégica establecen que los futuros probables se pueden determinar por tres medios: expertos, actores y leyes matemáticas de probabilidades. Se definen los expertos como las personas que poseen los conocimientos sobre un tema o problema determinado, los actores aquellos que tomarán las decisiones con respecto al problema que se está estudiando, y las leyes matemáticas de la probabilidad son todas aquellas herramientas que permitirá un análisis de las opiniones según los expertos. Las principales etapas para realizar un estudio de prospectiva son (i) la revisión del arte, (ii) la identificación de los factores de cambio, (iii) la definición de las variables estratégicas, (iv) el análisis del juego de actores, (v) la definición de los escenarios y (vi) la determinación de las estrategias.

Figura 1: Importancia de la pertinencia en la construcción de la oferta académica
Análisis de tendencias mundiales: Desarrollo Sostenible, Globalización, Sociedad del Conocimiento



METODOLOGÍA

En este artículo se trabajó con diferentes instrumentos para obtener insumos para la pertinencia de la carrera. El primer instrumento cuantitativo es una encuesta a empleadores cuyos objetivos son los siguientes: (i) determinar las proyecciones de contratación de administradores de empresas en los próximos años, (ii) validar las tendencias más importantes que tendrán un impacto sobre la formación de administradores, (iii) identificar las competencias generales y específicas más importantes para un administrador de empresas, (iv) definir escenarios para la carrera de administración.

La muestra fue calculada de la siguiente manera:

N: Población: El número total de empresas en la provincia de Pichincha en el 2016 según el Directorio de Empresas es de 200.695.

P: 0.5

Q: 0.5

e: 7%.

Z: 1.81

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{200695 * 1.81^2 * 0.5 * 0.5}{(200695 - 1) * 0.07^2 + 1.81^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 176$$

El segundo instrumento es el análisis de los resultados de las encuestas de seguimiento a graduados. Se analizaron los resultados de dos cohortes de estudiantes: los estudiantes que se graduaron en el semestre 2017-2017 y en el semestre 2017-2018. Debido a las especificidades de la modalidad semipresencial, la mayoría de los estudiantes que se gradúan llevan muchos años trabajando, lo que contribuye a tener resultados robustos para el estudio de pertinencia. Se contó con un total de 78 encuestas a graduados. Los objetivos de la encuesta a graduados son: (i) definir las competencias más importantes en el mundo laboral, (ii) determinar el grado de formación en las diferentes competencias de un administrador de empresas, (iii) determinar las disciplinas y asignaturas que se deberían fortalecer en la carrera.

RESULTADOS

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN NACIONAL, LOCAL Y REGIONAL

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 se organiza en tres ejes programáticos y nueve Objetivos Nacionales de Desarrollo, sobre la base de la sostenibilidad ambiental y del desarrollo territorial. Los 3 ejes del plan son los siguientes: (i) Derechos para todos durante toda la vida, (ii) Economía al servicio de la sociedad, (iii) Más sociedad, mejor Estado. La tabla 1 determina cuáles son los problemas y necesidades del Plan Nacional de Desarrollo que se articulan con la carrera de administración de empresas. Se concluye que la carrera de administración se vincula directamente con el PND pues pretende impulsar una economía de utilización responsable de los recursos naturales, generando las condiciones propicias para el establecimiento de empresas que generen valor agregado y democratizando el camino al medio de producción y comercialización. El objetivo, en última instancia, busca el cambio económico hacia una estructura productiva de valor agregado con gran intensidad tecnológica, en armonía con el ambiente.

Tabla 1: Relación entre las necesidades del PND y la profesión de administrador

Necesidades de la sociedad relacionadas con la carrera	Objetivo y política
Contribuir a la reducción de la pobreza mediante la generación de emprendimientos basados en la solidaridad y reciprocidad y el empoderamiento de las personas.	Objetivo 1 Políticas 1.1, 1.2, 1.6, 1.10
Apoyar a la sostenibilidad ambiental a partir de un cambio de paradigma en la estructura y composición de la economía, mediante la formación de profesionales conscientes de la transición hacia una economía basada en el aprovechamiento de los recursos biológicos.	Objetivo 3 Políticas 3.1, 3.2, 3.3
Fortalecer el sistema económico sostenible basado en eficiencia e innovación que diversifiquen la producción de manera sostenible, así como impulsar la promoción e incremento de las exportaciones.	Objetivo 4 Políticas 4.7, 4.8, 4.9
Potenciar la transformación productiva tomando en cuenta los aspectos fundamentales del desarrollo sostenible, a través del comercio justo, utilización eficiente de los recursos.	Objetivo 5 Políticas 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.7
Transformar la producción rural y lograr el desarrollo territorial mediante la integración de las innovaciones tecnológicas con los saberes ancestrales, el acceso equitativo a recursos y el aprovechamiento de las ventajas comparativas.	Objetivo 6 Políticas 6.2, 6.4, 6.5, 6.6
Lograr la eficiencia y calidad de la gestión pública con el uso de herramientas de la administración.	Objetivo 7 Políticas 7.4, 7.6, 7.8
Poner énfasis en la prevención de la corrupción con la formación de profesionales con valores éticos y cívicos que reprochen actos de corrupción, y con una cultura de honestidad y ética para la búsqueda del bien común.	Objetivo 8 Políticas 8.1, 8.6
Fortalecer los procesos de integración, tanto regional como mundial a partir de vínculos económicos, turísticos, ambientales, académicos y las líneas de cooperación para la transferencia tecnológica.	Objetivo 9 Políticas 9.2, 9.3

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis del PND.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 del Gobierno de Pichincha

El Gobierno Autónomo de la Provincia de Pichincha ha definido siete objetivos estratégicos para el periodo 2015-2019. La carrera de administración de empresas se relaciona directamente con el objetivo 2, “Fomentar el desarrollo productivo de acuerdo con la vocación y potencialidad territorial, articulando las cadenas de valor, el sistema financiero, los sectores industrial, empresarial, la economía popular y solidaria con alianzas estratégicas público - privadas” y el objetivo 7 “Fomentar la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica en apoyo a la producción de bienes y servicios con enfoque sostenible y sustentable que mejore la competitividad territorial.” El objetivo 2 se enfoca principalmente en contribuir al cambio de la matriz productiva con orientación sostenible, sustentable que aporte a la equidad territorial, generando condiciones para incrementar la productividad, enfocado a la generación de empleo de calidad, mientras que el objetivo 7 busca promover la formación de emprendimientos, vinculados con la diversificación productiva, la mejora de la productividad, o la seguridad alimentaria.

Plan Estratégico Metropolitano de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del DMQ 2015-2025

El Plan Estratégico del DMQ está orientado a mejorar la calidad de vida de los habitantes del DMQ y se fundamenta en cuatro ejes estratégicos relacionados con el desarrollo sostenible. La carrera de admi-

nistración contribuye al cumplimiento del segundo eje, “Desarrollo Económico, Productivo y Competitividad: Quito Ciudad de Oportunidades”. Se busca impulsar la competitividad en el DMQ. Se relaciona el Plan Estratégico del DMQ con la carrera de administración de empresas en los siguientes aspectos: (i) impulsar la articulación de cadenas de valor para la transformación de la matriz productiva que promueva la cooperación entre actores y la inclusión económica en los encadenamientos, orientado a la innovación y el conocimiento, y gestionado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad (política 1), y fortalecer los factores avanzados de competitividad que sean la base para la diversificación y especialización de sus cadenas productivas orientadas al cambio de la matriz productiva (política 2).

Articulación de la Planificación Nacional, Regional y Local con la carrera de administración de empresas

En la tabla 2 se procedió a relacionar las necesidades de la planificación nacional, regional y local. Se concluye que la carrera de administración tiene vocación a formar profesionales capaces de (i) desarrollar productos y servicios con alto valor agregado; que genere empleo de calidad y que potencien la responsabilidad social, (ii) impulsar políticas ambientales que diversifiquen el aparato productivo y acate todos los beneficios posibles para la empresa, (iii) utilizar tecnologías modernas para impulsar la transformación tecnológica, (iv) tener valores éticos y cívicos para contribuir a una sociedad con cultura ética y de honestidad.

Articulación de la Planificación Nacional, Regional y Local con la carrera de administración de empresas		
Necesidades Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 del Gobierno de Pichincha	Plan Estratégico Metropolitano de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del DMQ
O1: Contribuir a la reducción de la pobreza mediante la generación de emprendimientos basados en la solidaridad y reciprocidad y el empoderamiento de las personas.	OE6: Generar oportunidades y fortalecer capacidades para reducir brechas que permita el ejercicio de derechos, equidad y justicia social.	Eje: Desarrollo Social: Política 3: Promover el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Quito
O3: Apoyar a la sostenibilidad ambiental a partir de un cambio de paradigma en la estructura y composición de la economía, conscientes de la transición hacia una economía basada en el aprovechamiento de los recursos biológicos.	O4: Gestionar de manera integrada y sostenible el recurso agua y el patrimonio natural	Eje: Quito ciudad Inteligente: Ambiental: Política 2: Promover la sustentabilidad ambiental del territorio garantizando los servicios ecosistémicos del patrimonio natural, fomentando su conocimiento, su manejo sustentable y su contribución al tejido urbano-rural.

04: Fortalecer el sistema económico sostenible basado en eficiencia e innovación que diversifiquen la producción de manera sostenible, así como impulsar la promoción e incremento de las exportaciones.	OE7: Fomentar la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica en apoyo a la producción de bienes y servicios con enfoque sostenible y sustentable que mejore la competitividad territorial.	Eje: Desarrollo Económico: Política 1: Se impulsará la articulación de Cadenas de Valor y Clusters para la transformación de la matriz productiva, que promueva la cooperación entre actores y la inclusión económica en los encadenamientos, orientado a la innovación y el conocimiento, y gestionado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.
05: Potenciar la transformación productiva tomando en cuenta los aspectos fundamentales del desarrollo sostenible, a través del comercio justo, utilización eficiente de los recursos.	OE2: Fomentar el desarrollo productivo de acuerdo con la vocación y potencialidad territorial, articulando las cadenas de valor, el sistema financiero, los sectores industrial, empresarial, la economía popular y solidaria con alianzas estratégicas público-privadas.	Eje: Desarrollo Económico: Política 2: El gobierno distrital apoyará al desarrollo económico de la ciudad a través del fortalecimiento de los factores avanzados de competitividad que sean la base para la diversificación y especialización de sus cadenas productivas orientadas al cambio de la matriz productiva
06: Transformar la producción rural y lograr el desarrollo territorial mediante la integración de las innovaciones tecnológicas con los saberes ancestrales, el acceso equitativo a recursos y el aprovechamiento de las ventajas comparativas.	OE1: Definir, establecer y fortalecer centralidades articuladas y conectadas que promuevan el desarrollo territorial equilibrado.	Eje: Desarrollo Económico: Política 3: Se trabajará en impulsar una estrategia equitativa para fomentar la competitividad y el desarrollo local en los territorios rurales y urbanos de la ciudad.
07: Lograr la eficiencia y calidad de la gestión pública con el uso de herramientas de la administración.	N/A	N/A
08: Poner énfasis en la prevención de la corrupción con la formación de profesionales con valores éticos y cívicos que reprochen actos de corrupción, y con una cultura de honestidad y ética para la búsqueda del bien común.	N/A	Eje: Desarrollo Social: Política 2: Fortalecer el tejido social, impulsando su participación en la construcción de políticas públicas y el desarrollo a través de una gobernanza cercana y transparente.
09: Fortalecer los procesos de integración, tanto regional como mundial a partir de vínculos económicos, turísticos, ambientales, académicos y las líneas de cooperación para la transferencia tecnológica.	OE7: Fomentar la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica en apoyo a la producción de bienes y servicios con enfoque sostenible y sustentable que mejore la competitividad territorial.	Eje: Desarrollo Económico: Política 5: El gobierno distrital contribuirá a la consolidación del DMQ, como un nodo logístico integrado, que permita a la capital construir redes e insertarse exitosamente en el contexto regional y mundial.

Fuente: Elaboración propia, a partir del análisis de la planificación nacional, regional y local

ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS QUE INFLUYEN SOBRE LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES

Tendencias empresariales

A partir de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a empleadores y del análisis de las megas tendencias que son el desarrollo sostenible y la globalización, se analizaron las principales tendencias que influirán sobre la formación de administradores de empresas. El papel fundamental de un administrador de empresas reside en crear empleos a través de la generación de ideas exitosas de negocios, administrando los recursos humanos, físicos y financieros de su empresa con el fin de producir bienes y servicios con valor agregado, tomando en cuenta todos los requerimientos de una economía del siglo XXI y hacia

dónde se dirige el país para tener un pensamiento claro sobre el futuro. La tabla 3 muestra los resultados principales del estudio de tendencias que se obtuvo a partir de la encuesta a empleadores. Principalmente se analizaron 23 tendencias agrupadas en 8 componentes: gestión ambiental, responsabilidad social empresarial, TICs, internacionalización, RRHH, política pública, innovación y modelo de negocio. Se concluye que las tendencias más importantes a tomar en cuenta en la formación de los administradores de empresa son las TIC's, modelos de negocios y responsabilidad social empresarial. Los profesionales en administración de empresas deberán tener una mayor preparación en el contorno de las tecnologías de información que se relacionen directamente con el manejo de la organización tanto a nivel interno como externo. Entre otros, estudios recientes subrayan como tendencias

tecnológicos trascendentales para un administrador de empresa las aplicaciones inteligentes como factor de innovación en organización, la realidad virtual y realidad aumentada como factor de innovación en marketing y organización, la Inteligencia Artificial Aplicada y Aprendizaje Automático Avanzado como factor de Innovación de producto, de proceso, en marketing y en organización y la emergencia de la industria 4.0.

Tabla 3: Principales tendencias que deberían ser consideradas en la formación de un administrador de empresas.

	Tendencias	Puntaje	Puntaje
GESTIÓN AMBIENTAL	Cambiar la estructura y composición de la economía hacia una economía basada en el aprovechamiento de los recursos para apoyar la sostenibilidad ambiental.	4.11	4.21
	Proteger y preservar la naturaleza para aplicar medidas que se traducen en reducción de costos (p.e. ahorro de agua, eficiencia energética, disminución de desperdicios...).	4.23	
	Implementar, medir, valorar y representar los impactos ambientales en las organizaciones.	4.17	
	Diseñar estrategias de Green Marketing para mejorar la competitividad de la empresa y mejor posicionamiento de la marca.	4.31	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPREARIAL	Generar nuevas costumbres de consumo responsable a través de sus políticas de gestión.	4.33	4.44
	Desarrollar micro emprendimientos con el fin de reducir las desigualdades y la pobreza en los sectores más vulnerables.	4.29	
	Incluir en sus políticas la igualdad de género y la inclusión de personas con discapacidad.	4.47	
	Poner énfasis en la prevención de la corrupción con la formación de profesionales con valores éticos.	4.68	
TICS	Usar aplicaciones inteligentes para mejorar la organización y comunicación de las empresas (flexibilidad, optimización del tiempo y de los procesos)	4.67	4.61
	Usar herramientas tecnológicas como factores de innovación en marketing (ofrecer experiencias virtuales para aumentar las ventas).	4.61	
	Usar las TIC's (internet de las cosas, Big Data) para predecir comportamientos y tendencias de los consumidores mediante modelos de análisis de datos.	4.55	
	Usar las herramientas informáticas para implementar Sistemas de Gestión de la Información.	4.59	
N A C	Conocer las normativas y procedimientos legales para fomentar las exportaciones y el desarrollo de nuevos mercados de consumo.	4.39	4.32
	Utilizar el comercio internacional para optimizar costos y flexibilizar la cadena de producción.	4.25	

RRHH	Cambiar paradigma en la relación empresa-empleadores a través del desarrollo de nuevas culturas organizacionales orientada a mejorar los resultados y la productividad de los empleados.	4.57	4.43
	Tomar en cuenta las diferencias generacionales, especialmente los "millennials" (generación que nació entre 1980 y 2000) en las transformaciones organizacionales.	4.29	
POLITICA PÚBLICA	Fortalecer los procesos de integración, tanto regional como mundial a partir de vínculos económicos para la transferencia tecnológica.	4.28	4.28
	Transformar la producción rural y lograr el desarrollo territorial mediante la integración de las innovaciones tecnológicas con los saberes ancestrales.	4.14	
	Lograr la eficiencia y calidad de la gestión pública con el uso de herramientas de la administración.	4.40	
INNOVACIÓN	Desarrollar la creación de empresas con ventajas competitivas para el desarrollo de las exportaciones.	4.48	4.43
	Impulsar la creación de empresas que fortalecen el sistema económico sostenible basado en eficiencia e innovación para salir del modelo agroexportador.	4.38	
MODELOS DE NEGOCIO	Modificar el diseño organizacional, incluyendo la estructura, la movilidad del talento humano, el papel de liderazgo para ser flexible y adaptarse a los cambios del entorno.	4.60	4.60
	Fomentar la colaboración y asociaciones para impulsar la industria hacia adelante, trabajando de manera colaborativa con competidores y proveedores.	4.61	

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta a empleadores.

Desarrollo Sostenible

En la actualidad, de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario reconsiderar la concepción de la empresa a lo largo de una dimensión ambiental, incluyendo diferentes formas de crear y sostener el valor de la misma. El principal dilema del desarrollo sostenible es lograr que el crecimiento socio-económico sea compatible con la protección del medio ambiente. Para resolver los problemas que plantea el desarrollo sostenible, es fundamental usar la capacidad de innovación para reinventar el concepto de empresas, enfocándolo en el progreso y desarrollo sostenible.

Para analizar como el desarrollo sostenible puede convertirse en una oportunidad histórica para

involucrarse más profundamente como una fuerte y positiva influencia en la sociedad, la tabla 4 muestra el impacto que tendrán los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre las empresas. La idea central es que al desarrollar una mejor comprensión de las dimensiones del desarrollo sostenible, las empresas serán capaces de gestionar sus riesgos, anticipar la demanda de los consumidores, garantizar acceso a los recursos necesarios, diferenciarse de la competencia y fortalecer sus cadenas de suministro. No significa que las empresas deben incluir en sus estrategias todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero constituyen un marco general para dar forma, dirigir, comunicar e informar sobre sus estrategias, metas y actividades, permitiéndoles así capitalizar una serie de beneficios tales como identificar futuras oportunidades de negocio; mejorar la valorización de

la sostenibilidad corporativa; intensificar el fortalecimiento de las relaciones con las partes interesadas y seguir el ritmo del desarrollo de políticas, estabilizando las sociedades y los mercados; y utilizando un lenguaje común y un propósito compartido por los actores.

Tabla 4: ODS, oportunidades de negocios y formación del administrador de empresas

Dimensiones del Desarrollo Sostenible	Oportunidades del Desarrollo Sostenible para las empresas
Social	<p>Generar modelos de negocios inclusivos, orientados a satisfacer las necesidades de las personas en situación vulnerable.</p> <p>Desarrollar sistemas de gestión de salud y seguridad para un correcto control de riesgos.</p> <p>Identificar las brechas globales de conocimientos y habilidades que podrían afectar a la cadena de valor de modo que se pueda aumentar la formación y desarrollo de los equipos para garantizar así el crecimiento sostenible de los negocios</p> <p>Implementar planes para la igualdad de género (contratación, retención, promoción), estrategias para eliminar violencia de género, y fijar objetivos empresariales relacionados con la igualdad.</p>
Económica	<p>Lograr la transición hacia las energías renovables para salir de la dependencia a las fluctuaciones de los precios y reducir costos.</p> <p>Generar reputación y buena imagen de marca midiendo y comunicando acerca del impacto generado en las comunidades y trabajadores, garantizando los derechos humanos en todas las partes de la cadena de valor.</p> <p>Adaptarse a los cambios tales como la urbanización, transporte, mediante una alta innovación e incremento de la tecnología en las empresas.</p> <p>Generar iniciativas enfocadas a los colectivos más vulnerables o población con menores ingresos, a la construcción de habilidades para empoderar a las comunidades menos desarrolladas</p>
Ambiental	<p>Desarrollar sistemas de control de riesgo para medir el impacto social y ambiental de las empresas</p> <p>Medir y realizar un monitoreo del consumo de servicios como agua, residuos plásticos, energía contaminante, etc... y establecer objetivos para su reducción.</p> <p>Desarrollar productos innovadores dentro de un contexto de economía circular, incrementar la conciencia de los consumidores sobre el consumo sostenible y cambiar los hábitos de transportes.</p> <p>Diseñar e implementar planes que permiten ahorrar costos y limitar el impacto ambiental de las firmas.</p> <p>Identificar los impactos ambientales de los negocios.</p>

Fuente: Elaboración propia

Globalización

La globalización es un fenómeno multidimensional, que afecta el sector empresarial, el cual debe enfrentar nuevos retos, y redefinir su estructura con el fin de poder lograr sus objetivos dentro de un nuevo entorno. En la tabla 5 se ilustra el impacto de la globalización sobre el mundo empresarial.

Tabla 5: Globalización y cambios en el mundo empresarial

Aspectos de la globalización	Descripción	Cambios en el mundo empresarial
Acceso a nuevos mercados más amplios y libres	Incremento de los TLC Reducción de los obstáculos al comercio Reducción de los costos de transporte Aprovechamiento de economía de escalas Estandarización de normas y regulaciones	Necesidad de ser competitivos para enfrentar la competencia mundial y poder ampliar su cuota de mercado. Necesidad de revisar las áreas de las empresas para lograr la internacionalización.
Mercado laboral	Libre circulación de capital humano Ampliación del mercado laboral	Posible deslocalización de empresas, contratación de mano de obra extranjera, necesidad de recursos humanos más preparados.
Tecnología	Aumento del progreso e intercambio tecnológico Mayor acceso a tecnologías nuevas y eficientes	Posibilidad de usar nuevas y eficientes tecnologías, necesidad de una constante actualización tecnológica e implementación de sistemas de información.
Cooperación	Cooperación entre sector público y privado Inversiones recíprocas, alianzas estratégicas Aumento de la inversión extranjera	Posibilidad de alianzas estratégicas entre países, atraer inversión extranjera para potenciar negocios.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES QUE DEBERÍA POSEER EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS PARA SER COMPETITIVO

El análisis del perfil de un administrador de empresas radica en el estudio del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación del profesional con el fin de garantizar que cumpla con éxito las funciones y tareas de su profesión. Se estimaron a partir de la encuesta a empleadores las competencias más importantes para un administrador de empresas. La tabla 6 indica que las tres competencias más importantes que identifican un administrador de empresas es desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios, mejorar

e innovar el proceso administrativo y de negocios y administrar los recursos humanos, físicos, financieros y otros de la organización. En un segundo paso, se analizaron las competencias generales más importantes para un administrador de empresas según los empresarios. Los resultados se evidencian en la tabla 7. Se concluye que la responsabilidad en el trabajo, el compromiso ético y liderazgo son las competencias más valoradas.

Tabla 6: Competencias más importantes para un administrador de empresas

Competencias específicas	Puntaje
Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios.	4,65
Mejorar e innovar el proceso administrativo y de negocios.	4,65
Administrar los recursos humanos, físicos, financieros y otros de la organización.	4,65
Detectar oportunidades para emprender negocios innovadores/capacidad de emprendimiento e innovación	4,6
Identificar y administrar los riesgos de los negocios de las organizaciones.	4,6
Formular, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.	4,58
Formular y utilizar sistemas de información para la gestión.	4,54
Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.	4,47
Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones.	4,39
Diseñar e implementar planes de marketing para el posicionamiento de las marcas.	4,39

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta a empleadores.

Tabla 7: Competencias más importantes para un administrador de empresas según empleadores

Competencias generales	Puntaje (sobre 5)
Responsabilidad en el trabajo	4,83
Compromiso ético	4,82
Liderazgo	4,78
Trabajo en equipo	4,74
Capacidad de generar nuevas ideas	4,74
Capacidad de análisis	4,74
Resolución de problemas	4,71
Capacidad de aprender	4,69
Habilidades de negocio	4,68
Capacidad de trabajar bajo presión	4,68
Capacidad de tomar decisiones	4,65
Habilidades comunicativas	4,57
Capacidad de síntesis	4,56
Herramientas informáticas y tecnológicas	4,53

Habilidades numéricas	4,48
Responsabilidad social	4,47
Formación práctica	4,34
Trabajo autónomo	4,22
Idiomas	4,14
Formación teórica	4,1

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta a empleadores.

Luego y con el objetivo de mejorar la oferta académica de la carrera, se establecieron los principales aspectos que debe fortalecer la universidad para que sus estudiantes egresados puedan incorporarse con éxito al medio laboral. Los resultados se muestran en la tabla 8 y coinciden con los resultados de la tabla anterior, pues se estima que los principales aspectos que debe fortalecer la universidad es gestión empresarial, que se relaciona con el administrar los recursos humanos, físicos, financieros y otros de la organización, pues se define la gestión empresarial como “el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización” (Chiavenato, 2007). Sigue la planificación a corto, mediano y largo plazo, y la administración de recursos humanos.

Tabla 8: Aspectos más importantes que debe fortalecer la universidad para que sus estudiantes egresados puedan incorporarse con éxito al medio laboral

Aspectos a fortalecer	Grado de importancia (/5)
Gestión empresarial	4,63
Planificación a corto, mediano y largo plazo	4,5
Administración de recursos humanos	4,5
Formulación y evaluación de Proyectos	4,49
Análisis Financiero	4,49
Gestión financiera	4,47
Análisis de procesos	4,47
Auditoría administrativa y financiera	4,43
Información gerencial	4,41
Planes de mercadeo	4,39
TIC's	4,37
Legislación laboral y tributaria	4,34
Marketing digital	4,34
Estudio de mercado	4,33
Trámites de Exportación e Importación	4,15
Compras Públicas	4,05

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta a empleadores.

En un último momento se analizaron las principales características y capacidades adicionales que deberían tener un administrador de empresas para que sea un muy buen aporte al desempeño de las instituciones o empresas. Los resultados de la pregunta abierta fueron consolidados a partir del número de veces citados para cada palabra en la tabla 9. Los resultados coinciden con la tabla 7, pues se encuentran en las características y habilidades más importantes los mismos resultados que en las competencias generales. Los resultados concluyen que el liderazgo, la capacidad de analizar y resolver problemas, la creatividad, innovación y emprendimiento, el trabajo en equipo y la ética y valores profesionales (profesionalismo, honradez, honestidad) son las características más importantes para un administrador de empresas.

Tabla 9: Características y capacidades que deberían tener un administrador de empresas según los empleadores

Características y capacidades	Número de veces citado
Liderazgo	29
Capacidad analítica y de síntesis / analizar y resolver problemas	18
Creatividad e innovación emprendedor / generador de cambios	15
Trabajo en equipo	14
Ética y valores profesionales / profesionalismo / honradez / honestidad	13
Pro actividad	10
Manejo emocional, inteligencia social, empatía	8
Motivar al personal con el fin de obtener resultados	7
Planificación / estratégico	7
Adaptable al cambio / capacidad de adaptación	6
Relaciones interpersonales	6
Tomar decisiones oportunas (en el tiempo y momento adecuado)	5
Compromiso	5
Manejo de procesos	5
Habilidades de negociación	5
Comunicación efectiva / Habilidades comunicativas	5
Carisma	4
Visión de Futuro	4
Responsable	4
Manejo de personal y clima laboral	4
Trabajo bajo presión	3
Plasmar lo aprendido /eficiencia del conocimiento adquirido	3
Lealtad	3
Analizar e investigar a los trabajadores	3
Puntualidad	3
Eficiente, productivo, competitivo	3
Capacidad de aprender	3

Dirigir mediante objetivos	2
Calcular riesgos de un proyecto	2
Confianza / Seguridad	2
Estrategias de Marketing	2
Conocimientos flujos de mercado	2
Metódico y recursivo	2
Pensamiento crítico	2
Optimización de tiempos	1
Agilidad	1

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta a empleadores.

En una segunda parte se analizaron los resultados de la encuesta a graduados que abarcan los resultados de 78 graduados de la carrera entre los semestres 2017-2017 y 2017-2018. En la primera parte se analizan cuáles son las competencias generales y específicas más importantes en el mercado laboral y como estuvieron formados los profesionales en esas diferentes competencias. La tabla 10 muestra los resultados de las competencias generales y la tabla 11 los resultados de las competencias específicas. Se concluye que los resultados coinciden con los resultados a los empleadores, pues las competencias más valoradas son similares.

Tabla 10: Competencias generales más importantes según los graduados

Competencias genéricas	Importancia en el mundo laboral	Nivel de formación
Trabajo en equipo	4,70	4,62
Responsabilidad en el trabajo	4,67	4,76
Capacidad de generar nuevas ideas	4,67	4,57
Capacidad de tomar decisiones	4,67	4,62
Capacidad de aprender	4,62	4,76
Habilidades comunicativas	4,62	4,62
Habilidades de negociación	4,62	4,62
Resolución de problemas	4,60	4,52
Herramientas informáticas	4,57	4,24
Liderazgo	4,57	4,62
Formación práctica	4,48	4,43
Habilidades numéricas	4,43	4,33
Trabajo autónomo	4,33	4,52
Formación teórica	4,29	4,33
Idiomas	4,05	3,43

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta a graduados.

Tabla 11: Competencias específicas más importantes según los graduados

Competencias específicas	Importancia en el mundo laboral	Nivel de formación
Formular, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.	4,76	4,43
Mejorar e innovar el proceso administrativo y de negocios.	4,76	4,43
Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización.	4,71	4,43
Ejercer el liderazgo para el logro de los objetivos en la organización.	4,71	4,57
Capacidad de aprender a aprender.	4,71	4,57
Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios.	4,71	4,43
Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.	4,71	4,43
Formular y utilizar sistemas de información para la gestión.	4,71	4,38
Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.	4,71	4,52
Compromiso ético y responsabilidad social.	4,62	4,67
Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.	4,62	4,62
Detectar oportunidades para emprender negocios innovadores/Capacidad de emprendimiento e innovación.	4,62	4,38
Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones.	4,62	4,33

Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta a graduados.

El análisis de los resultados del seguimiento a graduados concluye que:

- Los resultados son coherentes con los resultados de las encuestas a empleadores, en el sentido de que las competencias más importantes son similares, como administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización, y mejorar e innovar el proceso administrativo y de negocios.
- Existe una brecha importante en el nivel de formación de las competencias específicas, debido a que el nivel de formación adquirido es inferior a la importancia que tienen esas competencias en el mundo laboral.

ESTUDIO DE LA DEMANDA OCUPACIONAL

Se analizó en primer lugar la evolución del número de graduados de administración de empresas y el

porcentaje que representa la carrera en el número de titulados a nivel nacional y regional. Se observa en la tabla 12 que a nivel del Ecuador, los matriculados en la carrera de administración de empresas y derecho representan alrededor del 34% de los matriculados. Este dato sigue una tendencia ligeramente decreciente en los últimos años. En Pichincha, el porcentaje está alrededor de 30%, siguiendo la misma tendencia. El número anual de graduados de la carrera de administración de empresas y derecho en la provincia de Pichincha se establece a 9732 en el 2015, datos que sigue una tendencia creciente desde el 2010. Las mujeres representan aproximadamente el 60% de los graduados (tabla 13). A nivel nacional el número de graduados se establece a 34956 en el 2015. La evolución del número de graduados sigue la misma tendencia creciente (tabla 13).



Tabla 12: Porcentaje de matriculados en administración de empresas y derecho

Porcentaje de matriculados por campo de conocimiento, 2012 - 2015				
Administración de empresas y derecho	2012	2013	2014	2015
TODO EL ECUADOR	34	34,6	34,3	33,3
PICHINCHA	32,5	29,7	30,2	30

Fuente: <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

Tabla 13: Número de titulados en administración de empresas y derecho a nivel nacional y regional

Número de titulados por campo de conocimiento, 2012 - 2015							
Administración de empresas y derecho		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nivel Nacional	TODO	17034	22289	26577	28976	23787	3495
	HOMBRE	7043	8557	9726	11043	8568	1293
	MUJERES	9991	13732	16851	17933	15219	2202

Fuente: <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

A partir de los datos históricos se proyectó en la tabla 14 el número total de graduados de la carrera de administración de empresas en Pichincha para los próximos años a partir de una regresión lineal tomando en cuenta la evolución de los graduados desde el año 2010. El R² que mide la precisión de la estimación es de 0.517, más alto que las estimaciones que se hicieron con modelos logarítmicos y exponenciales. Las proyecciones establecen que el número total de graduados de administración de empresas va a seguir aumentando hasta llegar en el año 2022 a 13376 graduados por año.

Tabla 14: Evolución del número de graduados en los próximos años

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Proyección graduados	9099	9812	10525	11238	11950	12663	13376

Fuente: Elaboración propia

En una segunda etapa, se evaluó a partir de los resultados de las encuestas a empleadores la evolución de la oferta laboral en los últimos dos años y en los próximos dos años. Las tablas 15 y 16 muestran los resultados.

Tabla 15: Contrataciones de profesionales por parte de las empresas ecuatorianas en los últimos dos años (2016-2017)

Número de contrataciones en los últimos dos años								
Tamaño de la empresa (en número de trabajadores)	Ninguno	Uno	Dos	Entre tres y cinco	Entre seis y diez	Entre once y veinte	Más de veinte	TOTAL
	Menos de 10	11	6	7	2	1	0	2
De 10 a 49	7	6	6	9	2	4	4	38
De 50 a 99	2	2	5	2	2	0	3	16
De 100 a 199	1	1	3	2	3	1	2	13
Más de 200	5	7	8	18	12	2	16	68
TOTAL	26	22	29	33	20	7	27	167

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: Contrataciones de profesionales por parte de las empresas ecuatorianas en los próximos dos años (2018-2019)

Número de contrataciones planificadas para los próximos dos años								
Tamaño de la empresa (en número de trabajadores)	Ninguno	Uno	Dos	Entre tres y cinco	Entre seis y diez	Entre once y veinte	Más de veinte	TOTAL
	Menos de 10	4	14	8	0	0	2	0
De 10 a 49	2	10	8	5	0	1	1	27
De 50 a 99	1	5	4	0	1	2	0	13
De 100 a 199	3	5	0	1	1	0	2	12
Más de 200	3	6	13	9	1	4	5	41
TOTAL	13	40	33	15	3	9	8	121

Fuente: Elaboración propia

Se analizaron la evolución de las contrataciones entre los últimos dos años y los próximos dos años. La tabla 17 muestra la evolución de las contrataciones. Se calculó la evolución en las contrataciones entre los últimos dos años y los próximos dos años, ponderando los resultados por la participación nacional del tipo de empresas, según los datos del directorio de empresas (2016). Se estima que en promedio las contrataciones bajarán de un 21% en los próximos dos años (2.84 versus 2.25 contrataciones en promedio), reducción que se ve reflejada en todos los tipos de empresas.

Tabla 17: Evolución de la oferta laboral (2016-2019)

Tipo de empresa	Porcentaje nacional	Promedio de contratación (últimos dos años)	Promedio ponderado	Promedio de contratación (próximo dos años)	Promedio ponderado
Menos de 10 trabajadores	90.5	2.55	2,31	2.14	1,94
De 10 a 49 trabajadores	7.5	5.29	0,40	3	0,23
De 50 a 99 trabajadores	0.9	5.88	0,05	3.92	0,04
De 100 a 199 trabajadores	0.6	7.08	0,04	4.75	0,03
Más de 200 trabajadores	0.5	7.69	0,04	5.78	0,03
Promedio general	100%		2,84		2,25

Fuente: Elaboración propia

Por ende, los resultados sugieren que en los próximos años se observará una saturación en el mercado de los profesionales en administración de empresas, luego a que el estudio de oferta y demanda ocupacional sugiere que el número de graduados seguirá una tendencia creciente con un aumento del 15% del número de graduados, mientras la oferta laboral se reducirá de un 21% en el mismo tiempo, reforzando la necesidad de analizar qué estrategias tomar para formar profesionales competitivos en un mercado cada vez más saturado.

Oferta / Demanda laboral	Próximos dos años (2017-2019)
Número de graduados	Tendencia creciente (+15%)
Contrataciones laborales	Tendencia decreciente (-21%)

DEFINICIÓN DE ESCENARIOS PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Es primordial la definición de un escenario futuro para la carrera de administración de empresas, tomando en cuenta las tendencias más marcadas y significativas que determinarán la capacidad de responder a los entornos complejos y cambiantes de acuerdo a la situación real que se viva en el universo organizacional. Mediante los resultados del análisis de la planificación nacional, regional y local, el análisis de tendencias empresariales y el estudio de competencias se determinan tres escenarios futuros para el futuro de la profesión de administrador de empresas en el Ecuador.

Escenario 1: Escenario de tendencias (o escenario referencia)

Ante el aumento de la competencia a nivel mundial como fruto de la globalización, se requiere formar profesionales capaces de modificar el diseño organizacional, incluyendo la estructura, la movilidad del talento humano, el papel de liderazgo para ser flexible y adaptarse a los cambios del entorno, con la finalidad de ser competitivos. Por otra parte, la urgencia de mitigar los efectos negativos del cambio climático obliga a las empresas a gestionar de manera integrada y sostenible los recursos naturales mediante la consolidación de la responsabilidad social empresarial. Considerar el desarrollo sostenible como una oportunidad permitirá a las empresas anticipar la demanda de los consumidores, garantizar acceso a los recursos necesarios, diferenciarse de la competencia y fortalecer sus cadenas de suministro. Para responder a esos desafíos, los administradores de empresas deberían hacer énfasis en la utilización de tecnologías modernas y generar capacidades de liderazgo y compromiso ético. Al fin, se

debe priorizar la innovación y la gestión eficiente de los recursos de las empresas.

Escenario 2: Escenario Optimista

El Ecuador ha logrado superar sus problemas de competitividad y se ubica por encima del promedio mundial en ese aspecto. El papel fundamental de los administradores de empresa bajo ese escenario reside en aprovechar el libre comercio para ampliar los mercados y lograr un creciente incremento de la internacionalización de las empresas nacionales y potenciar alianzas estratégicas entre países. Se necesita de los administradores de empresas una actualización constante en temas tecnológicos y que sean capaces de insertarse en los sectores estratégicos que plantea el gobierno, es decir, profesionales con liderazgo, capacidad de resolver problemas, adaptables al cambio y que fomenten el trabajo en equipo. Además, se solicitan profesionales capaces de detectar oportunidades de negocios relacionadas con las exigencias del desarrollo sostenible.

Escenario 3: Escenario Pesimista

La competitividad del Ecuador sigue siendo un reto para el desarrollo del país. Los problemas que afectan la competitividad del Ecuador no han sido resueltos y el país presenta características de un modelo agro exportador, con bajo nivel de apertura comercial. El papel fundamental del administrador de empresas en un escenario negativo para la economía ecuatoriana consiste en fortalecer el sistema económico basado en eficiencia e innovación con el fin de diversificar la producción para salir del patrón de especialización del país. Se requiere fortalecer los procesos de integración para la transferencia tecnológica y fortalecer la investigación en innovación y desarrollo en las univer-

sidades. Se hará énfasis en la necesidad de detectar oportunidades para emprender negocios innovadores. Los graduados que laborarán en el sector público deberán apoyar a lograr la eficiencia y calidad de la gestión pública.

A partir de la definición de los escenarios, se determina el perfil adecuado que las empresas buscan en los profesionales de administración de empresas. Las características que debería poseer un administrador de empresas para ser competitivo en un futuro son las siguientes:

- Mantener una actualización constante en tecnologías de información y comunicación con el objetivo de optimizar y mejorar la productividad de las empresas.
- Ser un líder proactivo dotado de habilidades comunicativas e interpersonales que le permitan motivar a la gente y fomentar el trabajo en equipo en la búsqueda del cumplimiento los objetivos empresariales.
- Detectar oportunidades de negocios para emprender proyectos empresariales basados en eficiencia e innovación que diversifiquen la producción de manera sostenible.
- Desarrollar un pensamiento estratégico, táctico y operativo, que contribuye a tener una visión a futuro para enfrentar los cambios empresariales en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.
- Diseñar y mejorar los procesos administrativos y de negocios con el fin de lograr eficiencia y calidad en la gestión administrativa de las organizaciones.
- Demostrar su ética profesional con valores y principios tales que la responsabilidad, la honestidad, integridad y la honradez, para la búsqueda del bien común.
- Administrar los recursos humanos, físicos, financieros y otros de las organizaciones, de acuerdo a los cambios en los modelos de negocios, con el objetivo de adaptarse los cambios del entorno empresarial.
- Tener una capacidad de análisis y síntesis para resolver eficientemente problemas empresariales y tomar decisiones acertadas.

A partir de los resultados obtenidos de los es-

cenarios laborales y la determinación del perfil de un administrador en el futuro, se estableció el siguiente plan de acción para la carrera de administración de empresas de la UISRAEL (tabla 20).

Tabla 20: Plan de acción para la carrera de administración de la UISRAEL a partir de los escenarios prospectivos

Plan de acción para la carrera de administración de la UISRAEL						
Objetivo estratégico	Estrategia	Actividades	Responsable	Recursos	F. Inicio	F. Fin
Redefinir el perfil de egreso de la carrera de administración de empresas	Articular el perfil de egreso con los resultados del estudio de pertinencia	1. Socializar los resultados del estudio de pertinencia a los docentes del área	Coordinador de carrera	0	01/10/2018	15/10/2018
		2. Organizar un taller con docentes, estudiantes y profesionales para definir el perfil de egreso de la carrera.	Coordinador de carrera	100 USD	16/10/2018	15/11/2018
		3. Aprobar la propuesta de perfil de egreso de la carrera	Directora del área	0	16/11/2018	15/12/2018
		4. Socializar a los estudiantes y docentes el nuevo perfil de egreso	Coordinador de carrera	0	07/01/2019	21/01/2019
Indicador	Porcentaje del perfil de egreso actualizado y sustentado por el estudio de pertinencia					
Meta	100%					
Actualizar las líneas de investigación del área con el fin de lograr la articulación entre la parte académica e investigativa.	Diseñar y sustentar las líneas de investigación tomando en cuenta las tendencias futuras del mundo empresarial	1. Revisar las líneas de investigación del área con sus respectivos sustentos	Dirección de Investigación	20 USD	01/10/2018	15/10/2018
		2. Elaborar un informe que justifica las líneas y sublíneas de investigación del área, tomando en cuenta las tendencias futuras que afectarán el campo de la administración y el perfil de egreso.	Dirección de Investigación y	100 USD	16/10/2018	15/12/2018
		3. Realizar la aprobación de la propuesta de investigación.	Directora del área	0	07/01/2019	31/01/2019
		4. Socializar a los docentes del área el rediseño de las líneas y sublíneas de investigación.	Coordinador de carrera	0	01/02/2019	15/02/2019
Indicador	Porcentaje de las líneas de investigación articuladas con el estudio de pertinencia, el perfil de egreso, la misión y visión de la carrera					
Meta	100%					
Articular las asignaturas de la malla y los resultados de aprendizaje con el perfil de egreso		1. Organizar grupos de trabajo para articular las asignaturas con el perfil de egreso por disciplinas	Coordinador de carrera	0	01/03/2019	07/03/2018
		2. Realizar la articulación de los sílabos con el perfil de egreso	Docentes	150 USD	08/03/2019	14/03/2019
		3. Realizar la aprobación de la modificación de los sílabos	Directora del área	0	15/03/2019	21/03/2019
		4. Implementar los nuevos sílabos	Docentes	200 USD	01/04/2019	31/08/2019
Indicador	Porcentaje de sílabos actualizados en relación con el perfil de egreso					
Meta	100%					

Articular los proyectos de vinculación con la sociedad con la estructura curricular de la carrera	Definir mecanismos para articular la vinculación con la docencia y la investigación	1. Realizar un informe sobre la articulación actual entre la vinculación en la carrera y las otras funciones sustantivas.	Coordinador de VCS	0	01/03/2019	30/03/2018
		2. Definir una metodología para definir los proyectos de vinculación que tome en cuenta el perfil de egreso, las asignaturas, resultados de aprendizaje y líneas de investigación.	Coordinador de VCS	150 USD	01/04/2019	31/05/2019
		3. Realizar la aprobación de la metodología de vinculación.	Directora del área	0	01/06/2019	30/06/2019
		4. Implementar la propuesta en el siguiente periodo académico.	Coordinador de VCS	200 USD	01/10/2019	30/02/2020
		5. Realizar el seguimiento de la implementación de la propuesta.	Coordinador de VCS	100 USD	01/03/2019	30/03/2019
Indicador	Porcentaje de los proyectos de vinculación con la sociedad que se articulan con las otras funciones sustantivas de la carrera					
Meta	100%					

Elaborado propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados del estudio prospectivo contribuyen a evaluar hacia donde se dirige la carrera de administración en el futuro, tomando en cuenta los problemas y necesidades de la sociedad y las tendencias empresariales que influirán sobre la formación de profesionales. Se definió un escenario de referencia que establece el entorno en el que se desenvolverán los profesionales en administración y el conjunto de competencias y habilidades que necesitarán los graduados para enfrentar esos desafíos. El análisis prospectivo permite a las instituciones de educación superior implementar desde el presente planes de acción orientados a articular las funciones sustantivas, docencia, vinculación e investigación tomando en cuenta los resultados del estudio de pertinencia actual y prospectivo. En el caso de la UISRAEL, los resultados contribuirán a redefinir y sustentar el perfil de egreso de la carrera, la articulación macro, meso y microcurricular y la relación entre las funciones sustantivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CES. (2017). Reglamento de Regimen Académico. Quito.
- Chiavenato, I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. México: McGraw-Hill.
- Godet, Michel (2007). Prospectiva estratégica: problemas y métodos.
- INEC. (2017). Directorio de Empresas y Establecimientos 2016.
- Larrea, E. (2014). El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica. Curso: Estudio de pertinencia para las carreras universitaria, CES, Salinas.
- Mojica, J. (2008). Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva. Obtenido de <http://www.francisco-mojica.com/articulos/modprosp.pdf>
- Senplades. (2017). Plan Nacional de Desarrollo. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Tünnermann Bernheim, C. (2011). La educación superior frente a los desafíos contemporáneos. Managua: Creative Commons BY-NC-ND

SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE, UNA VISIÓN HETERODOXA Y SISTÉMICA EN BASE AL MODELO CAJA NEGRA

Mg. Marcelo Guamán Calvopiña

Universidad Tecnológica Israel

Quito, Ecuador

mguaman@uisrael.edu.ec

Mg. Carolina Jaramillo Bayas

Universidad Tecnológica Israel

Quito, Ecuador

cjaramillo@uisrael.edu.ec

Mg. Lorena Muquis Tituaña

Universidad Tecnológica Israel

Quito, Ecuador

lmuquis@uisrael.edu.ec

RESUMEN

En la actualidad el enfoque de la conceptualización de la globalización ha trascendido a nivel macro, considerando este antecedente se debe proceder a la mejora continua de los procesos aplicados a diversos campos entre los cuales el campo financiero contable ha denotado relevancia para los entes económicos para la toma oportuna de decisiones.

Es por tal que, al observar la relevancia de los procesos para la toma de decisiones empresariales se ha planteado desarrollar un diseño genérico que permita cumular los aspectos relevantes de la teoría de sistemas basado en el modelo Caja Negra, el cual permite el proceso de generación de información financiera de las empresas, basado en los requerimientos de las NIIF PYMES como marco de referencia aplicable, desde una perspectiva estratégica que dote a los estados financieros de la calidad que sus usuarios demandan.

La información obtenida bajo la aplicación de este enfoque sistemático estratégico ayudará a la instancia de dirección, de administración y control y la instancia de expectativas a la oportuna toma de decisiones y planteamiento de estrategias para generar rentabilidad, eficiencia y eficacia.

PALABRAS CLAVE

NIIF, PYMES, Sistemas, sistemas de información

ABSTRACT

At present, the conceptualization approach of globalization has transcended at the macro level, considering this antecedent it is necessary to proceed to the continuous improvement of the applied processes to diverse fields among which the accounting financial field has denoted relevance for the economic entities for the Timely decision making.

It is for such that, when observing the relevance of the processes for the taking of business decisions, it has been proposed to develop a generic design that allows communicating the relevant aspects of the systems theory based on the Black Box model, which allows the generation process of financial information of the companies, based on the requirements of the IFRS PYMES as an applicable reference framework, from a strategic perspective that endows the financial statements with the quality that their users demand.

The information obtained under the application of this systematic strategic approach will help the management, administration and control instance and the instance of expectations to timely decision making and strategies to generate profitability, efficiency and effectiveness.

KEYWORDS

IFRS, SMEs, Systems, information systems



INTRODUCCIÓN

La contabilidad nació con la necesidad del ser humano de contar y anotar, por lo que se le consideró una técnica, la que evolucionó con la aparición de la propiedad y el comercio, ya que, facilitaba formalizar un conteo o inventario de los recursos y obligaciones de las personas, lo que a su vez se constituía en su patrimonio, donde el capital despuntaba como un elemento generador de emprendimientos que generaban beneficios que lo hacían crecer.

Con el pasar del tiempo, se fue alimentando de conceptos de ciencias como la economía, administración e incluso la filosofía, incorporándole aspectos como el mecanicismo de Newton, que arguye que todo funciona como una máquina, o el positivismo de Comte, que propone al método científico como el medio para obtener el conocimiento auténtico (científico).

Sin embargo, la aparición de la teoría de la relatividad brindó una visión más realista del dinamismo que implican los estados financieros, los cuales son preparados basados en métodos y normas encauzadas en lo cuantitativo. Esto conllevó a la búsqueda de la teorización de la ciencia contable que responda al aspecto cualitativo de la información que necesita la sociedad, y que, a la vez, le saque de su paradigma empírico en el cual se ha empantanado en el último siglo.

En este devenir, en los años 1940 aparece el biólogo Ludwig von Bertalanffy con la Teoría General de Sistemas, que proporcionó un marco teórico y práctico a las ciencias naturales y sociales. Esta teoría promulga un estudio global de los sistemas a partir de la interacción e interdependencia de sus partes en la búsqueda de un objetivo y que generan propiedades que no pueden ser descritas en términos de sus elementos separados. Además, sostiene que los sistemas poseen una estructura que les proporciona identidad para sobresalir del entorno, del cual se alimentan y donde entregan los productos de su accionar. En tal virtud, (Rivas, 2013) afirma:

Dicha teoría se ocupa de las funciones y las reglas estructurales válidas para todos los sistemas, cualquiera que sea su constitución material. Esto quiere decir que dicha teoría puede aplicarse a todo tipo de sistemas, desde las estructuras estáticas (como el modelo de los electrones), los sistemas dinámicos simples (como el sistema solar), o los sistemas cibernéticos (de control) desde el termostato y las computadoras hasta los sistemas abiertos como las células, las plantas, los animales, el hombre e incluso las estructuras sociales.

Con estos antecedentes, se pretende comulgar los aspectos relevantes de la teoría de sistemas con el proceso de generación de información financiera de las empresas, basado en los requerimientos de las NIIF PY-MES como marco de referencia aplicable, desde una perspectiva estratégica que dote a los estados financieros de la calidad que sus usuarios demandan.

METODOLOGÍA

Un sistema se define como un tipo de estructura formado por dos o más entidades que mantienen entre sí algún tipo de relación, generalmente de oposición (Valls, 2003). Aunque complementariamente, en general, los sistemas se definen como un conjunto de elementos interdependientes que interactúan para la consecución de un objetivo común.

Parte del estudio de los sistemas, es el análisis de sistemas, el cual brinda las herramientas necesarias para reconocer y definir adecuadamente los problemas, a través de modelos que coadyuvan a entender la realidad a la que se enfrentan, y, obviamente llegar a soluciones integrales.

Uno de estos modelos, es justamente aquel denominado como Caja Negra que se presenta a continuación:

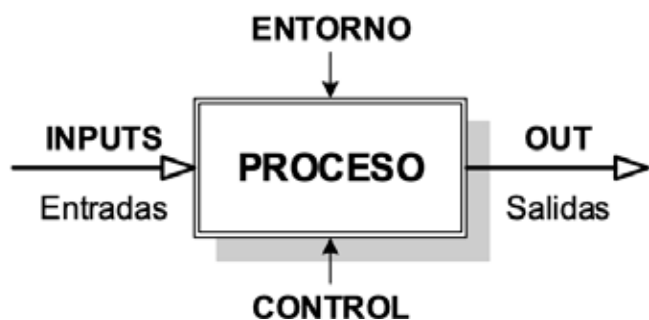


Gráfico No. 1 Modelo de Caja Negra – Enfoque estático

De aquí en adelante definimos brevemente cada componente del sistema:

Entorno: Concierno al conjunto de factores y circunstancias, en distintos niveles, que constituyen el medio ambiente en el cual una entidad desarrolla sus actividades en la búsqueda del cumplimiento de sus objetivos. Del entorno se adquieren las entradas necesarias para el funcionamiento del sistema, y, al entorno se entregan las salidas del propio sistema.

Entradas: Desde una perspectiva estática, constituyen los insumos de naturaleza fungible, así como los recursos de carácter tecnológico, técnico y humano provistos al sistema por el entorno. En una perspectiva dinámica, en cambio, constituyen los flujos que generan stocks al tomar el tiempo como referencia de acumulación o inventario.

Las unidades de entrada, al tener su costo, representan inicialmente la economía que tendrá el sistema.

Proceso: Es la fuerza integradora de actividades que suministra un vínculo dinamizador de los elementos del sistema, dentro de un juego de orden que transforma los insumos, a través de la combinación de los recursos, para la obtención de la salida. Un adecuado proceso es signo de un indicador administrativo como es la eficiencia.

Salidas: Los sistemas existen o son creados para cumplir alguna función. Los elementos que los componen funcionan alrededor de la generación de una salida, también llamado producto, éste aporta a la consecución de un resultado de manera total o parcial, con consecuencias en el mediano plazo, llamado efecto, y, de largo plazo, conocido como impacto.

Al ser medida la salida del sistema, nos indicará su eficacia, es decir, el grado en el que se cumplió el objetivo de todo el conjunto.

Control: Es la potestad de disponer de los insumos, asignar recursos y alinear las actividades con la finalidad que el sistema cumpla su objetivo, bajo lineamientos de eficacia y eficiencia. Usualmente es ejercido por la autoridad o el propietario del sistema en función de las responsabilidades asignadas y los indicadores establecidos para medir la eficiencia y eficacia del sistema.

RESULTADOS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLES (SIC)

A los Sistemas de Información Contables, sobre la base del modelo de caja negra, los podemos representar ampliamente en la siguiente gráfica:

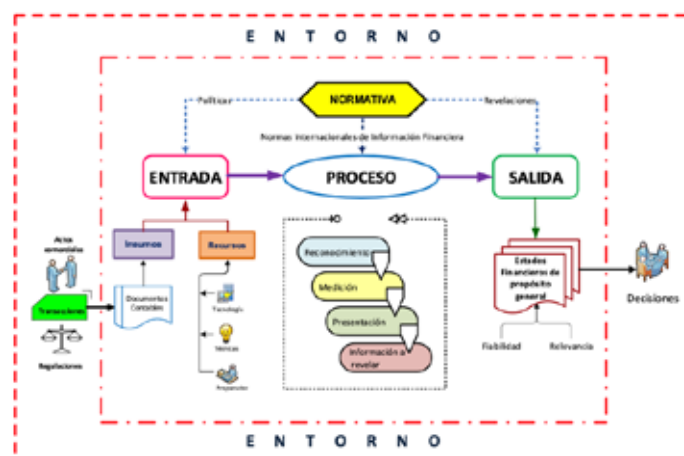


Gráfico No. 2 Sistemas de Información contable – Un enfoque heterodoxo

ENTORNO

Los sistemas de información contables, como parte de suprasistemas denominados empresas, se alimentan del entorno en los siguientes niveles:

En el macro entorno hallamos, por una parte, a la Economía, como ciencia social preocupada de satisfacer las necesidades de la sociedad con recursos limitados, y, por otra, a los Sistemas Económicos, para que brinden respuesta a cuatro problemas básicos de producción: ¿qué bienes producir?, ¿cuánto producir?, ¿cómo producir?, ¿para quién producir?

Aquí surgen dos problemas para los sistemas de información contables:

- 1.La obtención de información para el control de los recursos asignados a la producción en la búsqueda de la eficiencia, y,
- 2.La determinación de las ganancias obtenidas en las actividades de producción y el destino que se les da.

En el meso entorno, se enfrenta a la Globalización, como fenómeno económico mundial basado en la integración de los países, producido con el desmantelamiento de las barreras artificiales a los flujos de bienes, servicios, capitales y personas, lo que ha impactado en los ámbitos domésticos de la cultura, tecnología y política.

Los sistemas de información contable deben responder adecuadamente al torbellino de información que las empresas y los consumidores demandan.

En el micro entorno se halla el mercado de capitales, institución social que demanda información relevante y fiable, pero al mismo tiempo, económica y oportuna para la toma de decisiones en sus oportunidades de inversión o desinversión.

Complementariamente se tiene a las normas de información financiera, emitidas por el IASB, organismo privado encargado también de difundirlas a nivel mundial. Centran su atención en los elementos de los estados financieros, brindando un conjunto orgánico de definiciones y principios que rigen a la actividad contable.

ENTRADAS

Existen varios tipos de entradas en los sistemas de información contables:

Las transacciones son apreciadas como el principal insumo que el sistema de información contable captura. Se definen como el intercambio de bienes y/o servicios entre dos o más partes. Por tanto, engloban una gran cantidad de datos, los cuales quedan plasmados en dispositivos que la técnica contable ha denominado documento fuente. Desde el enfoque sistémico, reflejan una relación de causa-efecto, por lo que individualmente adquieren la calidad de contables, cuando implícitamente personifican elementos de los estados financie-

ros, ya que encajan en la definición de una partida y son medibles. Su aceptación en el sistema se amparará en las políticas financieras de la entidad.

Los recursos que deben ser comprendidos como los componentes, tangibles e intangibles, que transforman las transacciones, a través de un proceso, en estados financieros de propósito general. Bajo esta definición, se entenderá que las transacciones, como insumos fungibles del sistema de información contable, tienen tratamiento por una sola ocasión en una especie de consumo, mientras que la participación de los recursos es recurrente en la transformación de dichos insumos en información contable.

Los recursos pueden clasificarse por su tangibilidad en:

Los recursos materiales que incluyen: las herramientas, los instrumentos, el software y las máquinas que coadyuvan a capturar, organizar, clasificar, agregar, transformar y presentar la información contable en distintos dispositivos.

Los recursos técnicos que se representan como: el conocimiento, dominio o habilidad en el manejo de una técnica, a través de los procedimientos.

De igual forma, el preparador de estados financieros, como actor real dentro del sistema de información contable, debe cumplir cabalmente tres atributos:

La aptitud como eje central de su desarrollo profesional permanente. Esto lo logrará con la adquisición o incremento de las capacidades que contribuyan a su competencia, lo que derivará en cumplir su trabajo con un determinado estándar en entornos profesionales reales.

La ética profesional, ya que al agente contable deberá asociársele a aspectos tales como: integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Su accionar denotará el compromiso relativo a su responsabilidad con la sociedad.

El liderazgo, en virtud que el profesional contable debe liderar la estructura empresarial que esté bajo su

responsabilidad, ya que una adecuada organización de puestos y funciones generan un fuerte impacto en la elaboración de estados financieros. El liderazgo se afianza en el conocimiento técnico y general que se posea.

PROCESO

Está constituido por cuatro subprocesos, a los cuales las transacciones se ven sometidas con el fin de transformarse en información de los estados financieros.

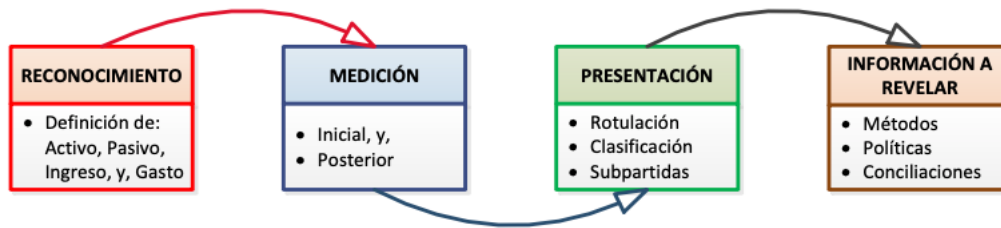


Gráfico No. 3 Bitácora Contable

RECONOCIMIENTO

Se lo define como:

El proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumpla la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto según la normativa. (IFRS, 2015)

Se deduce entonces, que se registrará una transacción siempre que las partidas relacionadas cumplan objetivamente las definiciones establecidas en el marco de información financiero aplicable.

Adicionalmente las partidas perfeccionarán su reconocimiento cuando cumplan a cabalidad dos criterios básicos:

1. Exista la probabilidad de entradas o salidas de beneficios económicos, y,
2. El valor o costo de la partida pueda ser medida de manera fiable. Aquello que no pueda medirse, puede revelarse en notas a los estados financieros.

Ejemplo: Una comercializadora de ferretería adquiere herramientas por \$5,000. ¿Debería reconocerse esta transacción como inventario o gasto?

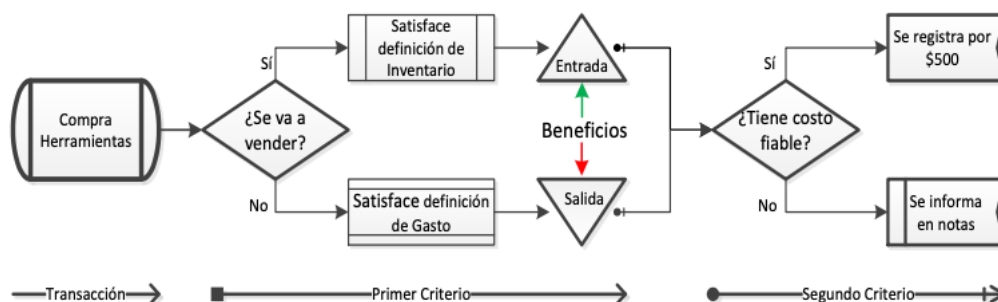


Gráfico No. 4 Reconocimiento inventario o gasto

La primera pregunta que aparece es ¿qué tipo de explotación se va a dar a lo adquirido? Para esto se cuestiona si ¿se va a vender? o ¿va a usarse en las actividades de la entidad? De ser afirmativa la primera incógnita, debe satisfacerse la definición que en este caso cabe, que es la de inventarios. Caso contrario, se encauzaría en la definición de gasto, ya que existiría entrada o salida de beneficios, respectivamente.

La segunda instancia es dar un importe monetario a la transacción, en este caso \$5,000. De no disponer de dicha información, puede acudirse a estimaciones razonables o en su defecto solo se informaría del evento en las notas a los estados financieros.

MEDICIÓN

A esta parte del sistema de información contable se lo define como:

El proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultados. (IFRS, 2015)

Se comprende entonces que este subproceso consiste en asignar una cuantía por el cual se registrarán las transacciones, o, se presentarán los saldos de las partidas contables en la fecha de presentación de los estados financieros.

La medición, como mecanismo cuantificador de los elementos de los estados financieros, se aplica en dos instancias:

1. Medición inicial que mide la transacción el momento del reconocimiento, y,
2. Medición final o posterior que mide los saldos contables al cierre del ejercicio, a fin de que no difieran sustancialmente de su valor de realización.

En la medición de las partidas contables se emplean algunas bases y criterios, conforme a la naturaleza de cada una y la política contable escogida, entre los principales tenemos:

El costo histórico: Se define como el importe de la partida, desembolsado en la compra o fabricación de un activo, o, el monto por el cual se cancelará una obligación en un plazo.

Valor razonable: Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

Valor neto realizable: Es el importe que la empresa puede obtener por la enajenación de un activo en el mercado, deducidos los costos estimados necesarios para dicha enajenación.

Valor actual: Es el importe de flujos de efectivo a recibir o pagar en el curso normal del negocio, según se trate de un activo o de un pasivo, respectivamente, actualizados a un tipo de descuento adecuado.

Valor en uso: En el caso de un activo, es el valor actual de los flujos de efectivo futuros esperados a través de su utilización en el curso normal del negocio y, en su caso, de su enajenación u otra forma de disposición, teniendo en cuenta su estado actual

Costos de venta: Son los costos directamente atribuibles a la venta de un activo, excluidos los gastos financieros, y los impuestos sobre beneficios. Se incluyen los gastos legales necesarios para la transmisión de la propiedad del activo y las comisiones de venta.

Costo amortizado: Es el importe al que inicialmente fue valorado un instrumento financiero (-) menos los reembolsos de principal (+/-) más o menos (según proceda) la parte imputada en la cuenta de resultados de la diferencia entre el importe inicial y el valor de reembolso al vencimiento (calculada según el método del interés efectivo).

Costos de transacción atribuibles a un activo o pasivo financiero: Son los costos incrementales directamente atribuibles a la compra, emisión, enajenación u otra forma de disposición de un activo financiero, o a la emisión o asunción de un pasivo financiero, en los que no habría incurrido la empresa si no hubiera realizado la transacción (gastos incrementales).

Valor contable o en libros: Es el valor registrado en balance menos la depreciación acumulada y cualquier corrección valorativa por deterioro.

PRESENTACIÓN

La normativa en este sentido dictamina los requisitos de:

Identificación de los estados financieros: Incluirá el título del informe que representa, la entidad que

informa, fecha de cierre o periodo cubierto, moneda y grado de redondeo practicado.

Frecuencia: Dictamina la presentación anual mínima de estados financieros. En las notas se revelará cuando se presenten en periodos diferentes al año.

Uniformidad: Una entidad mantendrá la presentación y clasificación de las partidas en los estados financieros de un periodo a otro.

Información comparativa: Se revelará información comparativa respecto del periodo comparativo anterior para todos los importes incluidos en los estados financieros del periodo corriente.

Compensación: Una entidad no compensará activos y pasivos o ingresos y gastos a menos que se requiera o lo permita la NIIF Pymes.

En cuanto a los requerimientos del Estado de Situación Financiera, se ha dispuesto un listado de partidas relevantes, que deberá incluir en su presentación, complementado con la inclusión de partidas adicionales, así como encabezamientos y subtotales en las cifras.

Hay que resaltar que La NIIF Pymes no prescribe ni el orden ni el formato en los que tienen que presentarse las partidas de los estados financieros. Por tanto, cada entidad tendrá su propia manifestación de su información financiera.

En el Estado de Situación Financiera se incluirá subclasificaciones en las siguientes partidas:

Propiedad, Planta y Equipo, acorde al tipo de negocio específico de la entidad.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, separando los importes con partes relacionadas, de otras partes, y aquellos de ingresos acumulados.

Inventarios, segregando aquellos destinados para la venta, en proceso de producción, y, los materiales y suministros.

Cuentas por pagar, dividiendo los importes de proveedores comerciales, los de partes relacionadas,

ingresos diferidos y acumulados o devengados;

Provisiones por beneficios a los empleados y otras provisiones; y,

Clases de patrimonio, tales como capital, ganancias acumuladas y partidas de ingreso y gasto que se reconocen en otro resultado integral y se presentan por separado en el patrimonio.

El Estado de Resultados, por su parte, proporcionará la siguiente información: los ingresos de actividades ordinarias, los costos financieros, la participación en el resultado de las inversiones en Asociadas o Negocios Conjuntos, gasto por impuestos, el resultado y cada partida de otro resultado integral clasificada por su naturaleza.

Concomitantemente, una entidad presentará en el Estado de Resultados un desglose de gastos, utilizando una clasificación basada en:

Desglose por naturaleza: Los gastos se agruparán en el Estado del Resultado Integral de acuerdo con su naturaleza (por ejemplo: depreciación, compras de materiales, costos de transporte, beneficios a los empleados y costos de publicidad) y no se redistribuirán entre las diferentes funciones de la entidad.

Desglose por función: Los gastos se agruparán de acuerdo con su función como parte del costo de las ventas o, por ejemplo, de los costos de actividades de distribución o administración. Como mínimo una entidad revelará, según este método, su costo de ventas de forma separada de otros gastos.

El Estado de flujo de Efectivo constituye también un estado financiero cuyo propósito la propia NIIF Pymes establece:

El estado de flujos de efectivo proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad durante el periodo sobre el que se informa, mostrando por separado los cambios según procedan de actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiación. (IFRS, 2015)

Los Equivalentes al efectivo abarcan inversiones con alta liquidez a corto plazo, cuyo monto de recuperación no tenga variación significativa en un periodo menor a 3 meses.

El Flujo de Efectivo muestra las fluctuaciones financieras y económicas de una entidad durante el periodo sobre el que se informa, clasificados en:

Actividades de operación: Son actividades que constituyen la principal fuente de ingresos de actividades ordinarias de la entidad. Entre estos se reconocen las ventas y compras, así como los cobros y pagos de la sección corriente de los estados financieros.

Actividades de inversión: Son actividades de adquisición o disposición de activos a largo plazo, y otras inversiones no incluidas en equivalentes al efectivo.

Actividades de financiación: Son actividades que dan lugar a cambios en el tamaño y composición de los capitales aportados y de los préstamos tomados de una entidad.

El Flujo de Efectivo se podrá presentar bajo los siguientes métodos:

Método indirecto: Consiste en partir de la utilidad arrojada por el estado de resultados para luego proceder a ajustarlo hasta llegar al saldo de efectivo que hay en los libros de contabilidad.

Método directo: El flujo de efectivo neto de las actividades de operación se presenta revelando información sobre las principales categorías de cobros y pagos en términos brutos.

El Estado de Cambios en el Patrimonio, por su parte, tiene como finalidad:

Presentar el resultado de la entidad para el periodo sobre el que se informa, el otro resultado integral para el periodo, los efectos de los cambios en políticas contables y las correcciones de errores reconocidas en el periodo, y los importes de las inversiones hechas, y los dividendos y otras distribuciones a los propietarios, en su calidad de tales, durante el periodo. (IFRS, 2015)

El Estado de Cambios en el Patrimonio presentará: el resultado integral total del periodo, los efectos de la aplicación retroactiva o la reexpresión retroactiva reconocidos, una conciliación entre los importes en libros, al inicio y al final del periodo, revelando por separado los cambios resultantes de: (i) el resultado del periodo; (ii) otro resultado integral; y, (iii) Los importes de las inversiones hechas por los propietarios y de los dividendos y otras distribuciones hechas a éstos en su capacidad de propietarios.

INFORMACIÓN A REVELAR

Finalmente, como último elemento se tiene a las Notas a los Estados Financieros las cuales proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos. Ejemplos:

DESCRIPCIONES NARRATIVAS	DESAGREGACIONES DE PARTIDAS		
<p>15.- HECHOS OCURRIDOS DESPUES DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA</p> <p>Entre el 31 de diciembre del 20x1 y la fecha de emisión de los estados financieros en abril 24 del 20x2, no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto sobre los estados financieros adjuntos.</p>	6. INVENTARIOS		
		20x1	20x2
	Mercadería en Almacén	11,804.24	8,898.26
	Inventario en Tránsito	0.00	2,863.03
	Total Inventario	11,804.24	11,761.29

Tabla 1 Tipos de notas a los estados financieros

Las notas a los estados financieros son un requerimiento que está presente en todas las partidas de las NIIF Pymes, donde se solicita explícitamente la información complementaria que se debe revelar.

Una entidad presentará normalmente las notas en el siguiente orden:

- el domicilio y forma legal de la entidad, el país en que se ha constituido y la dirección de su sede social (o el domicilio principal donde desarrolle sus actividades, si fuese diferente de la sede social); y
- una descripción de la naturaleza de las operaciones de la entidad y de sus principales actividades.
- una declaración de que los estados financieros se han elaborado cumpliendo con la NIIF para las PYMES;
- un resumen de las políticas contables significativas aplicadas;
- información de apoyo para las partidas pre-

sentadas en los estados financieros en el mismo orden en que se presente cada estado y cada partida;

(f) cualquier otra información a revelar.

Por un lado, la necesidad de información de los actores del mercado de capital, y, por otro, los requerimientos específicos de las NIIF en cada partida, obligan al suministrador de información a detallar la información de cada una de las partidas de los estados financieros e incluir detalles o acotaciones cualitativas de su preparación lo que hace que se obtenga una presentación más razonable.

En tal virtud, se explicará tres aspectos que se incluyen en su presentación:

1. Políticas: Una política contable circunscribe los lineamientos específicos a aplicar en el tratamiento de las partidas, en aquellos casos donde las normas de información financiera exhiban varias alternativas en cuanto a definiciones, clasificación, hipótesis, bases de medición, modelos de valuación, métodos de preparación, modelos de presentación o cualquier tipo de elemento diferenciador de la información financiera.

2. Conciliación: Refleja la evolución del saldo de una partida contable a lo largo del ejercicio contable, manteniendo la siguiente estructura:

Saldo inicial (+) Las entradas, adquisiciones, adiciones o transferencias (-) Las salidas, disposiciones, disminuciones u otros cambios (=) Saldo final

3. Clarificaciones: Constituyen por una serie de párrafos que hacen puntualizaciones sobre información que la normativa considera de importancia para explicar a los usuarios de la información el efecto de transacciones concretas, otros sucesos y condiciones sobre la situación financiera y rendimiento financiero de la entidad.

3. SALIDA

Constituyen una sinopsis estructurada de la situación financiera y económica de una entidad, producto del procesamiento de un conjunto de transacciones, dentro de un periodo determinado, bajo un marco de información financiera establecido por un ente regulador. Hay que mencionar que estos informes

financieros se basan en estimaciones, juicios profesionales y modelos, más que en descripciones exactas de la realidad circundante de la entidad.

ESTADOS FINANCIEROS DE PROPÓSITO ESPECÍFICO

Este tipo de estados financieros son presentados en periodos intermedios, con el fin de satisfacer necesidades particulares de información de usuarios internos de la organización, por lo cual su circulación es limitada. Entre estos tenemos:

- Balance inicial
- Estado de Inventarios
- Estado de Costos de Producción
- Estado de Costos de Venta
- Estados financieros intermedios
- Estados financieros extraordinarios (fusión)
- Estados financieros de liquidación

ESTADOS FINANCIEROS DE PROPÓSITO GENERAL

Son compendios que proporcionan información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una gama de usuarios externos a la entidad, que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades especiales de información.

Un juego completo de este tipo de estados financieros incluye:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados
- Estado de Flujo de Efectivo
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Notas a los Estados Financieros

Este grupo de estados financieros se presentan en periodos fijos determinados por aspectos tributarios y/o de control interno empresarial.

CONTROL

Los sistemas demandan cierto grado de control para verificar o corregir que se esté en el camino adecuado. Esto lo hace algo o alguien con cierto grado de poder en búsqueda del mejoramiento del sistema, tanto para dosificar las entradas o efectuar intercalaciones en el orden de los procesos atinentes.

Para implementar un sistema de control interno, es mandatorio ceñirnos a un guía de común uso. En

este caso, se optó por el modelo COSO, que es un marco integrado de control interno aplicable en empresas, cuyo propósito es establecer los requisitos de un sistema de control interno efectivo, su enfoque está basado en principios a nivel de: entidad, operativo y funcional, orientado a aplicar el control interno para cualquier tipo de entidad.

Sobre lo anteriormente expuesto cabe su definición:

El control interno es un proceso llevado a cabo por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una organización, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de aseguramiento razonable para la consecución de los siguientes objetivos: Eficacia y eficiencia en las operaciones, confiabilidad de la Información, y, cumplimiento de leyes y regulaciones.

Esta definición hace énfasis en que el control interno:

Es un proceso: Por tanto, no se limita a un evento, sino que es un proceso dinámico donde se establecen controles en forma de políticas y procedimientos.

Es efectuado por la gente: No se trata o solamente de manuales, políticas y procedimientos, sistemas y formularios, sino de personas que fijan objetivos y ejecutan acciones para alcanzarlos, a través de lo que dicen y lo que hacen.

Proporciona seguridad razonable: pero no absoluta seguridad de conseguir los objetivos; minimizar casos de confabulación y elusión de los controles.

Está orientado al logro de objetivos: Individuales, en conjunto o combinados relacionados con operaciones, reportaje y cumplimiento.

En cuanto a sus objetivos se puntualiza lo siguiente:

Eficacia y eficiencia en las operaciones: Incluye objetivos de desempeño, financieros y operativos, y, la protección de activos frente a posibles pérdidas.

Confiabilidad de la Información: Sea financiera y no financiera, interna y externa, incluyendo fiabi-

lidad, oportunidad y transparencia, establecidos por entes reguladores y la organización.

Cumplimiento de leyes y regulaciones: A las que está sujeta la organización.

Los requisitos de control interno efectivo se concentran en 5 componentes y 17 principios, que la entidad diseña y formaliza conforme a su modelo de negocio:

Entorno de Control	1	Compromiso con la Integridad y los Valores Éticos
	2	Supervisión del Sistema de Control Interno
	3	Establecimiento de Estructura, Facultades y Responsabilidades
	4	Compromiso con la Competencia de los Profesionales
	5	Responsabilidad por la Rendición de Cuentas
Evaluación de Riesgos	6	Definición de Objetivos Adecuados
	7	Identifica y Análisis de Riesgos
	8	Evaluación del Riesgo de Fraude
	9	Identificación y Análisis de cambios Significativos
Actividades de Control	10	Diseño y Desarrollo de Actividades de Control
	11	Diseño y Desarrollo de controles generales sobre la Tecnología
	12	Despliegue de Políticas y Procedimientos
Información y Comunicación	13	Utilización de Información Relevante
	14	Comunicación Interna
	15	Comunicación con el Exterior
Actividades de Supervisión	16	Evaluaciones Continuas y/o Separadas
	17	Evaluación y Comunicación de Deficiencias

Tabla 2 componentes y principios del modelo COSO

4.DISCUSIÓN

Son atributos de calidad de la información financiera que sus usuarios principales ansían con el fin de conseguir mayor seguridad en las decisiones que toman, por tanto, es responsabilidad de sus preparadores dejar que oriente su juicio profesional en aquellos casos donde exista varias alternativas, para así cumplir con los objetivos de los estados financieros.

En su funcionalidad, las características cualitativas perviven en constante tensión, lo que origina que en algunas ocasiones prevalezca una sobre otra. Esto al contrario de menoscabar su conveniencia, robustece la confiabilidad de la información financiera al priorizar los aspectos claves que buscan los usuarios de dicha información.

Actualmente el marco de información financiera establece dos tipos de usuarios que tienen el propósito general de tomar las decisiones correctas de acuerdo a sus necesidades, y esta información van principalmente dirigidos a usuario principales que son los decisores en los cuales se enfoca la información financiera

de carácter general, quienes no pueden requerir que la entidad les proporcione directamente la información. Incluye los inversionistas, prestamistas, acreedores.

Son otros usuarios que, dada su relación con la entidad, pueden obtener información más explícita en estados financieros de propósito específico. Como el caso de la gerencia, el estado, empleados.

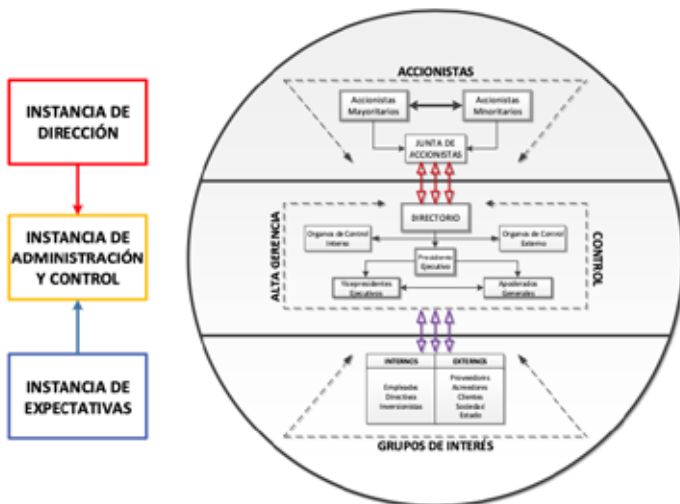


Gráfico No. 5 Niveles de dirección

Diseñar estrategias para la toma de decisiones a nivel gerencial, tomando como punto de referencia la bitácora definida en el Proceso, enfatizando las etapas de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar relativo a las partidas de los estados financieros. Pero esto no solo ayudara a la alta gerencia a la toma de decisiones a nivel financiero sino involucrando dicho proceso a nivel auditado en miras de ser manejado en otros tipos de sistemas de acuerdo a cada necesidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bermeo M Guamán, B. (2011). Bitácora de Informatización Contable Empresarial. EIDOS 2011, 1-8.
- Bertalanffy, L. (1989). Teoría General de Sistemas. México: Fondo de Cultura económica .
- Bunge, M. (2012). ONTOLOGÍA II: un Mundo de Sistemas. Barcelona : Gedisa.
- Domínguez V. López M. (2016). Teoría General de Sistemas, un enfoque práctico. Tecnociencia Chihuahua, 125.
- Garibay Rivas, S. (2013). Enfoque sistemático : una introducción a la psicoterapia familiar. Mexico: El Manual Moderno.
- Guamán, M. (s.f.). Propuesta De Bitácora De Informatización Contable Empresarial. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- IFRS, F. (2015). Norma NIIF® para las PYMES. London: Español.
- Ramírez, S. (2014). Perspectivas en las teorías de sistemas. Mexico: Universidad Nacional Autónoma.
- Rivas, S. G. (2013). Enfoque sistémico - Una introducción a la psicoterapia familiar. México: El Manual Moderno.
- Valls, J. T. (2003). Introducción al lenguaje. Barcelona: Editorial UOC.





UN ACERCAMIENTO A LOS RASGOS IDENTITARIOS DE LOS BANQUETES CEREMONIALES PRESENTES EN LA COMUNIDAD INDÍGENA COCHASQUÍ

Mg. Briceida Talledo Alcívar.

Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac
Quito. Ecuador

PhD. Norma Molina.

Universidad Tecnológica Israel
Quito. Ecuador

Graduada Ing. En Gestión Hotelera (UTE); Magister en Gestión del Turismo; docente investigadora del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac; con una experiencia de 10 años en el campo del turismo.

btalledo@yavirac.edu.ec

Graduada en Educación, especialidad Español y Literatura; PhD en Ciencias Pedagógicas; profesora investigadora en la Universidad Tecnológica Israel, con experiencia de más de 30 años en educación superior.

nmolina@uisrael.edu.ec

RESUMEN

El Ecuador, como todo país latinoamericano, tiene sus costumbres y tradiciones, generando su propia identidad, fruto de un proceso de mestizaje. Tal es así, que en Ecuador se reconoce la interculturalidad y plurinacionalidad como elementos constitutivos del estado.

El presente trabajo expone los resultados fundamentales, obtenidos en una investigación realizada en el área del turismo cultural, patrimonial en un contexto comunitario, en donde el objeto de estudio estuvo centrado en los elementos identitarios del banquete ceremonial en la comunidad indígena de Cochasquí, ubicada en la Provincia Pichincha, Quito, Ecuador, para de esta manera contribuir a revalorizar la riqueza cultural que tiene la mencionada comunidad.

Los resultados que se exponen se sustentaron en un enfoque mixto a partir de las visiones cualitativas y socio críticas, a partir de los postulados de la escuela de Frankfurt que les ofrece importancia a los temas sociales. Esta perspectiva permitió abordar el banquete como un ícono cultural inmerso en las ceremonias y fiestas expresadas desde una realidad social.

El trabajo también propone un conjunto de acciones para la revalorización de la cultura y de la comunidad indígena de Cochasquí.

PALABRAS CLAVE

Identidad, banquete ceremonial, comunidad indígena

ABSTRACT

Ecuador, like every Latin American country, has its customs and traditions, generating its own identity, the result of a process of miscegenation. Such is the case, that in Ecuador interculturality and plurinationality are recognized as constitutive elements of the state.

The present work exposes the fundamental results, obtained in a research carried out in the area of cultural tourism, patrimonial in a community context, where the object of study was centered on the identity elements of the ceremonial banquet in the indigenous community of Cochasquí, located in Pichincha Province, Quito, Ecuador, in order to contribute to revalue the cultural wealth of the aforementioned community.

The results presented are based on a mixed approach based on qualitative and socio-critical views, based on the postulates of the Frankfurt school, which give importance to social issues. This perspective allowed us to approach the banquet as a cultural icon immersed in ceremonies and parties expressed from a social reality.

The work also proposes a set of actions for the revaluation of the culture and the indigenous community of Cochasquí.

KEY WORD

Identity, ceremonial banquet, indigenous community

INTRODUCCIÓN

Un acercamiento a los rasgos identitarios de los banquetes ceremoniales presentes en la Comunidad indígena Cochasquí

En el artículo 4 de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador (Asamblea Nacional, 2016) sobresalen los principios de la diversidad cultural, interculturalidad y la integralidad y complementariedad del sector cultural; en ellos queda explícito el derecho de las personas a decidir acerca de pertenecer a una o varias comunidades culturales y mantener su identidad, difundir sus expresiones, así como el de favorecer el diálogo con las diversas culturas y por supuesto la complementariedad con el sector cultural que implica la integración con otros sectores: a la educación, ambiente, salud, turismo, agricultura, economía, entre otros, que es lo que va conformando la identidad nacional.

Múltiples estudios abordan acerca de lo que es la identidad. En el presente trabajo se asumen los criterios acerca de que los rasgos identitarios, bajo cualquier circunstancia, siempre dependerá de la memoria (Máynez & Reinoso, 2009). Hombres o pueblos sin memoria no alcanzarían jamás a comprenderse a sí mismos, tanto para diferenciarse del otro, como para auto-reafirmar su propio ser. (Giménez, 2010) expresa:

Y es que identidad es diferenciarnos de los demás, a través de nuestros rasgos, de nuestras particularidades que nos hacen únicos. Los rasgos propios de un ente individual o colectivo pertenecen al tiempo. La memoria, por lo tanto, en cualquier momento, es la que da siempre los rasgos específicos que permiten llenar de contenido a la identidad. La identidad se va legitimando a partir de la conciencia de ser parte de algo, de un espacio, donde se comparten una serie de signos y significaciones propios del lugar, que a su vez ofrece un sentido de pertenencia, al decir de (Ruiz., 2014) “reafirmación o preservación de un modo de ser” (p.189).

La necesidad de cuidar la identidad es vital para los pueblos y regiones del mundo. Cuidar los rasgos que van reafirmando su cultura, es lo que lo hace único, diferente y a la vez sea reconocido como tal dentro de lo diverso. En este sentido, el artículo 377 de la Constitución (Ecuador, 2008), determina que el Sistema Nacional de Cultura, tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, así como garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Identidad culinaria y banquetes como expresión cultural

Una de las mayores riquezas culturales de los pueblos lo constituye su gastronomía; los platos típicos, la forma de servir los alimentos e incluso la forma de consumirlos forman parte del patrimonio. Según (Fusté-Forné, 2016) “La gastronomía es un símbolo territorial, una muestra tanto de la cultura como de la naturaleza que nos define como seres humanos con arraigo a un determinado lugar” (p.4).

La alimentación es una construcción del imaginario social, (...) si bien el consumir alimentos es un imperativo físico de sobrevivencia, el modo en que esta necesidad se resuelve varía significativamente en las diferentes épocas, culturas, tradiciones, religiones (Areco Morales, 2013)

El Ecuador, país Plurinacional, multiétnico, intercultural, donde confluyen 14 nacionalidades (INEC, 2010) pertenecientes a las regiones Costa, Sierra y Amazonía; caracterizado por una diversidad geográfico, ambiental, cultural; así como la existencia de “18 pueblos indígenas reconocidos por el Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador” (Patrimonio, 2004), le confiere una riqueza inigualable en su patrimonio tangible e intangible.

La región andina del Ecuador posee una riqueza abundante en gastronomía, variada en todo el país, cada una con costumbres, tradiciones y formas diferentes de preparar los platos.

Los alimentos de un pueblo, vistos como identidad no solo enaltecen a una determinada sociedad, sino que forman parte fundamental de las economías regionales, locales y su conservación, preservación y aprecio, además estimulan su potencial e impacto sobre otras vertientes de la vida material y simbólica de cada lugar. Por otra parte, la satisfacción gastronómica no puede faltar en los servicios turísticos, dado que la comida es uno de los placeres que se encuentra latente en un viaje, celebración, etc., y la impresión, favorable o desfavorable que se dé son factores que condicionan su valoración y recuerdo en el turista como una de las principales experiencias vividas en el viaje.

Por tal motivo, a los banquetes ceremoniales se los considera también parte de la problemática hacia una identidad culinaria que tiene el Ecuador. El término banquete proviene de los tiempos de los primeros cristianos quienes se reunían en catacumbas y celebraban sus ágapes sentados en bancas. Se conoce que el banquete a través de la historia ha tenido diversas connotaciones, ya sea en ocasiones ceremoniales, festejos, funerales, triunfos, acuerdos políticos, como también en reuniones para reafirmar ideas y creencias similares, ya sean religiosas, sentimentales o intelectuales (Portony, 2010)

Un impulso adecuado a la identidad culinaria en lo ancestral podría poner en marcha, procesos para el reforzamiento o la construcción de una identidad nacional positiva. Se pueden revalorizar los valores identitarios, en este caso presentes en los banquetes y de esta forma trazar acciones para su fortalecimiento, a partir de las propias potencialidades de la comunidad.

Es sabido que las comunidades locales actualmente representan el punto focal para el desarrollo de la actividad turística, debido a que cada una de ellas posee elementos culturales y naturales que forman parte de su patrimonio y que para los visitantes son los principales atractivos por el significado y valor que tienen.

Por tanto, este trabajo busca identificar los elementos identitarios del banquete ancestral en la comunidad indígena de Cochasquí.

DESARROLLO

Cochasquí está considerada como parte de la Geografía Sagrada del Pueblo Quito Cara. Dicha comuna está localizada en la provincia de Pichincha en el cantón Pedro Moncayo, parroquia de Tocachi, asentada en la cumbre de una colina de dos kilómetros al sur de la entrada de la Panamericana Norte, la misma que está compuesta de fincas dispersas. La población total de la comunidad es de aproximadamente 250 habitantes, cuenta con una iglesia, una plazoleta donde se llevan a cabo fiestas y ceremonias.

La jurisdicción de la macro zona monumental de Cochasquí comprende desde el río Pisque ubicado al sur a 2.300 m.s.n.m hasta su altura máxima al norte que es el Fuya Fuya en el alto páramo de Mojanda a 4.259 m. Cochasquí se ubica en una meseta muy

extensa que presenta buenas posibilidades de visibilidad y control. Está ubicada en las estribaciones del Nudo de Mojanda y la depresión conformada por los ríos Pisque y Guayllabamba. La altura promedio sobre el nivel del mar es de 3.100 metros, por lo que se ubica entre el bosque andino (2.000 a 2.800m.) y el páramo pajonal (3.200 a 4.500 m.). La temperatura oscila entre los 3°C y los 22° C; el nivel de pluviosidad oscila entre los 9 mm a 100 mm, es variado e impredecible (Cochasquí, 2000)¹.

Su organización socio política es a través de la comuna, pero también se organizan a través de asociaciones, cooperativas, comités pro mejoras y juntas de agua. Dentro de cada una de estas organizacio-

¹ El Parque Arqueológico Cochasquí constituye la evidencia más importante de la civilización pre-Inca. Recuperado el 13 de octubre de 2018, desde: <http://www.turismo.gob.ec/parque-arqueologico-cochasqui>

nes se tiene un cabildo o directiva precedida por un presidente, vicepresidente, secretario y tesorero. Esta directiva planifica y guía los trabajos que se ejecutarán en la comuna mediante el trabajo colectivo denominado minga.

Actualmente el parque arqueológico de Cochasquí, es visitado por turistas nacionales y extranjeros para presenciar ritos de carácter propiciatorio, purificador, sanador y conmemorativo, además encuentros culturales y comportamientos astronómicos en determinadas fechas. La parte turística está conformada por un recorrido donde se ofrecen servicios de alimentos, bebidas y hospedaje.

Para el estudio desde la perspectiva cualitativa con un enfoque socio crítico, se requirió del trabajo de campo, mismo que comprometió a los investigadores a acudir al lugar para abarcar información sobre las variables de estudio con la aplicación de técnicas e instrumentos cualitativos de investigación. El trabajo de campo abrió perspectivas y entendimientos inesperados de Cochasquí. Por un lado, se apreciaron malestares con respecto a la gestión y administración del sitio arqueológico por parte de la comunidad con el Consejo Provincial de Pichincha; y, por otro lado, se pudo constatar un leve interés de la comunidad de Cochasquí en conocer su propia historia para reencontrarse con lazos de identidad.

Coherentes con las visiones epistémicas asumidas, se determinó una muestra no probabilística – intencional. Se seleccionó un total de 15 personas. Los criterios de selección estuvieron centrados en los siguientes datos:

- Habitantes nacidos en Cochasquí
- Edad comprendida entre 65 a 85 años

Para caracterizar la comunidad Cochasquí a partir de los sustentos anteriormente expuestos, se pidió el consentimiento informado del líder de la Comunidad (a quién se seleccionó como informante clave). Sin ello no hubiera sido posible obtener toda la información para el presente estudio, por la importancia que tiene el líder dentro de la Comunidad.

Las observaciones realizadas permitieron obtener una visión general de las condiciones de la zona de Cochasquí, a través de la cual se capturaron evidencias sobre la diversidad de escenarios, costumbres, hábitos, prácticas, formas de vida o actividades que existen en el sub paisaje sociocultural y económico rural.

Un total de cuatro observaciones a las festividades y celebraciones fueron realizadas: la primera, en un espacio recreado por los habitantes de la comunidad para percibir cómo son las fiestas de San Juan y San Pedro, fruto del solsticio; la segunda, en las fiestas cantonales de Tabacundo en honor a las fiestas de San Pedro con la participación de aproximadamente 70 comunidades, entre ellas Cochasquí; la tercera observación se la hizo en las fiestas de Cruces y pases de gallos; y la última se la hizo en las fiestas de la virgen del Rosario, Patrona de la comunidad.

Con el objetivo de ofrecer mayor objetividad a las observaciones realizadas, se utilizaron como herramientas las fotografías y las grabaciones de las festividades.

Las entrevistas en profundidad, realizadas a informantes claves y las entrevistas semiestructuradas a comuneros seleccionados dentro de la muestra, permitieron incluir las voces de los pobladores de Cochasquí y entender sus visiones acerca de las ceremonias comunitarias

La aplicación de una técnica grupal realizada con algunos comuneros (grupo focal) permitió contrastar y profundizar en algunos temas de acuerdo a la dinámica que se presentó dicha reunión grupal. A través de esta actividad se pudo levantar información acerca de cómo celebran las diferentes festividades y la comida que se sirven, entre ellas la de San Juan, para lo cual, en esta, se logró captar a través de una dramatización que nos ofrecieron los propios habitantes el inmenso sentimiento que guarda su música, la vestimenta, la comida y todo el ritual y protocolo que utilizan a la hora de celebrar este tipo de acontecimientos. Además; se aprovechó de este espacio para conocer cómo eran las fiestas sociales del antaño y que similitudes guardan con la actualidad, así como el banquete o la comida que se servían para tal efecto. Se trabajó con un

grupo de 15 personas (el principal líder de la comunidad y comuneros locales)

La triangulación de los datos obtenidos a partir de la implementación de las técnicas descritas anteriormente permitió definir los rasgos históricos e identitarios que tienen los banquetes en el lugar de estudio.

Los resultados obtenidos en el estudio de campo se sustentaron con la teoría, lo cual permitió trascender desde posiciones empíricas al conocimiento científico.

Resultados del diagnóstico

El pueblo indígena constituye el componente más importante de la identidad ecuatoriana, nativo y ancestral, originario de estas tierras. Desafortunadamente no todas las comunidades cuentan con una clara concepción de temas ligados a su cultura, y esto hace que la riqueza patrimonial cada vez se resquebraje en algunas comunidades del Ecuador, perdiendo sus costumbres, valores y hasta su propia identidad.

Aunque se considera que la población de Cochasquí tiene un origen indígena, en los grupos focales y en las entrevistas en semi estructuradas que se realizaron, se pudo conocer que en la comunidad ya no se habla el kichwa, y su identidad está más bien ligada a una etnicidad rural mestiza y a las poblaciones de Malchinguí y Tocachi, de las que provino la mayor parte de la población.

Como otras comunidades campesinas ecuatorianas, Cochasquí sufre enormemente por la partida de la mayoría de la población más joven a las ciudades vecinas de Cayambe y Quito. La falta de posibilidades de trabajo y educativas (sólo hay una escuela primaria) son las dos principales razones dadas para los centros urbanos. La gran afluencia de empresas florícolas de Cayambe y sus alrededores, han atraído a nuevas posibilidades de trabajo, sin embargo; los riesgos para la salud por los pesticidas son evidentes.

Mis hijos se fueron a vivir a Quito y ahora mis nietos no les gusta venir a visitarnos, tampoco les gusta nuestras costumbres, lo que bailamos, las fiestas, las fiestas de nuestro pueblo, tampoco

como vestimos y peor nuestra comida.

Habitante de la comunidad Cochasquí

Esta es otra clara evidencia de que se ha producido una arraigada pérdida de valor en los elementos culturales y de identidad. Por otra parte, la consolidación de la base material en la comunidad de Cochasquí, responde a sus necesidades bajo un conocimiento previo del estilo de vida urbano y campesino en donde pocas costumbres prevalecen aún, lo que genera una nueva forma de vida que arroja dos variables: el descenso y la problemática de la conciencia histórica y de la identidad cultural indígena de Cochasquí, además las dificultades generales que presentan como grupo comunitario, y que se evidencian rupturas de escala social, circunstancia que un pequeño grupo de habitantes desean cambiar a través de opciones de inserción en el turismo, a través del programa del Parque Arqueológico como elemento de intercesión cultural.

Las entrevistas en profundidad, hicieron reflexionar en que la conciencia histórica y la identidad cultural de las personas que habitan en Cochasquí, ha disminuido significativamente, llevando a que cada día esto genere un grave problema que pone en peligro la existencia de los rasgos identitarios de los banquetes ceremoniales y a su propia cultura, debido al progresivo contacto con distintas culturas aledañas, pero también extranjeras.

Sin embargo, existen esperanzas de no perder por completo esos elementos necesario para que una comunidad se desarrolle y se empodere de sus costumbres como es la identidad, dado que se pudo notar un estado de conciencia cultural en pocos habitantes, quienes se esfuerzan por preservar sus costumbres, vestimenta, folclore y por supuesto la autóctona gastronomía que conllevaría a ser el escenario principal de los banquetes presenciados en las festividades y ceremonias de índole comunitario y familiar.

La comuna es gobernada por un cuerpo de dirigente localmente elegido conocido como la junta directiva, la cual está compuesta por un presidente, un vicepresidente, un secretario, y un síndico (tesorero). Dicha junta es elegida por voto popular de los comuneros y tiene que ser oficialmente reconocida por el teniente político (autoridad política) de la ciudad de Ta-

bacundo. Los funcionarios (los cuales todos han sido hombres) sirven por un año y son usualmente reelegidos por otro año; algunos son reelegidos de nuevo después de varios años.

A través de las entrevistas en profundidad, el Presidente de la Comunidad argumenta acerca de los esfuerzos que implica asumir la directiva y del poco reconocimiento por el resto de las personas:

Ser presidente de la comunidad es un cargo o un trabajo complicado, ya que uno se preocupa por las necesidades de la comuna y muy pocos reconocen los esfuerzos. Muchas veces la directiva es acusada por incorrecciones o falta de transparencia, más allá que significa una pérdida económica, ya que el presidente a menudo tiene que usar su propio dinero para transportarse y hacer gestiones e y otros gastos, sin embargo, este dinero no es reembolsable.

Presidente de la Comunidad

En las entrevistas realizadas, se pudo evidenciar que actualmente el programa del parque arqueológico es un tema eminentemente de imagen política, porque a nivel social no se reflejan resultados, más bien lo que ha causado es un profundo sentimiento de dolor y de división entre el parque arqueológico y la comunidad.

Si bien en un principio el Ministerio de Cultura y Patrimonio diseñó un programa de desarrollo comunitario socioeconómico y concientización pública del parque, con el objetivo de ejercer un determinado desarrollo para Cochasquí, no sólo como un sitio arqueológico para generar créditos a través del turismo, sino como una comunidad dispuesta a aportar en diferentes actividades de tipo agrícola, cultural, etc., a fin de encontrar resultados de acuerdo a los objetivos que planteó el Ministerio de Cultura y Patrimonio, en la actualidad se observa un gran deterioro y una marcada pobreza del fondo habitacional.

En este sentido es importante mencionar que el Complejo turístico del Parque Arqueológico no es administrado por la comunidad sino por el H. Consejo Provincial de Pichincha, bajo la administración de un propietario de nacionalidad alemana.

Por otra parte, se encontró que no existe identidad en muchos factores ligados a una herencia cultural propiamente de la zona. De acuerdo a los elementos que constituyen los banquetes inmersos en fiestas y ceremonias, no se evidenciaron mayores resultados que impacten en la toma de acciones y que permitan ver resultados en el área turística a corto plazo, más allá del desconocimiento básico en materia turística para mejorar el programa ya existente, aunque este se encuentre totalmente desvinculado de la comunidad.

La escasa indumentaria local que visten; la poca manifestación de la comida que preparaban sus ancestros en las ceremonias y fiestas especiales y la falta de cultivos de productos propiamente autóctonos, de hecho, muchos productos son comprados aun cuando tienen tierras donde cultivar. Acerca de la falta de consumo de preparaciones culinarias antiguas, en una entrevista a un comunero afirma lo siguiente:

Las ceremonias del solsticio y equinoccio son épocas en donde la gente se reúne en el parque, y el personal del Consejo Provincial de Pichincha y Ministerio de Cultura vienen a acompañar, pero no se come la comida de antes, la que mi abuela me ha conversado que se servía en estas ceremonias que se hacen en la pirámide número 13 (antes ahí se comía granos, cuyes asados a la manera antigua y todo lo que la tierra podía dar en las cosechas), ahora más bien se come comida moderna, hornado y cuyes como tradicionalmente se prepara ahora, hasta se sirve gaseosa y no chicha, las personas se quedan un rato y luego se van.

Un habitante de Cochasquí

Muchas comunidades han manifestado cambios en el comportamiento, prácticas y hábitos alimentarios, como la disminución en el consumo de productos autóctonos de cada región, dando apertura a que los cultivos de productos locales sean sustituidos por otros de mayor comercialización que muchas de las veces son importadas. En este contexto, las comunidades indígenas han reemplazado algunos de sus alimentos autóctonos por otros que para ellos son de mayor prestigio social y que pueden resultar de menor aporte nutricional, como el caso de las gaseosas, productos enlatados y otros, dejando a un lado los proce-

sos de conservación que se usaron en la antigüedad como fruto de una herencia ancestral gastronómica. No hay duda que todo ello ha dado paso a una arraigada transculturación.

Al conocer la historia india de Cochasquí, se puede corroborar que es la falta de diligencia oportuna del gobierno entre otros elementos ha influido en que Cochasquí se haya convertido en una comunidad recóndita, cuando por su gran historia debería ser una figura turística parecida a Machu Picchu en Perú, mostrando al mundo su inmenso legado cultural y astronómico.

Pese a estas problemáticas encontradas en el diagnóstico realizado, se constataron elementos culturales, que si bien, están perdiendo valores, aún pueden ser rescatables en las festividades.

La fiesta como un espacio cargado de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea. En ella reordena y orienta cíclicamente las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y prestigio, y sobre todo se reproduce a sí mismo comunicándoles a sus miembros los símbolos portadores de su identidad y voluntad de ser distintos.

Si partimos que cada celebración es relativamente compleja y, de alguna forma, única, la descripción de todas ellas en el espacio y tiempo disponibles sería casi imposible, sobre todo si se considera que los motivos y oportunidades de celebración son muchos, desde las conmemoraciones que responden a algún acontecimiento familiar (nacimiento, bautizo, matrimonio, muerte), hasta otras de mayor complejidad como las fiestas cívicas, folclóricas, reivindicativas de carácter étnico, las de carácter religioso, etc. (Velarezo, 2015)

Los pobladores de Cochasquí, al igual que los demás pueblos indígenas tienen sus propias fiestas, costumbres y tradiciones como patrimonio heredado de sus antepasados. Dentro de las fiestas cobra gran significado el banquete, si bien en el trabajo de campo, se pudo evidenciar que en el ámbito culinario esta comunidad no se ha desarrollado exitosamente; más

bien se ha vinculado ligeramente en una dinámica socio – festiva a través de la música, de manera que la mayoría de las preparaciones culinarias que se exponen de las diferentes ceremonias son en actividades que se las realizaba en la antigüedad.

Aunque no se celebran muchas de las festividades como la colada morada, las festividades navideñas en el mes de diciembre, tampoco fin de año, de hecho, la navidad es celebrada con el pase del niño que sólo lo hacen el enero, figurando ser la venida de los reyes magos; sí es importante destacar las siguientes festividades; cada una con sus rasgos distintivos y sus platos característicos, incluso la forma de servirlos: el banquete en el Pase del Niño; el banquete en la fiesta del equinoccio, fiesta de la cosecha del maíz (Inti Raymi), el banquete en las fiestas de San Juan, el banquete en las fiestas de San Pablo y San Pedro, el banquete en fiesta de Arranque y Rama de Gallos (las octavas), el banquete en las fiestas patronales de la Virgen del Rosario, el banquete en matrimonios, de bautizos, por la nueva casa (huasipichai), el banquete en Semana Santa. No menos importancia se le confiere al banquete en los funerales.

“En todas las fiestas de Cochasquí no puede faltar el guarango” (comunera entrevistada). El guarango es considerado como bebida tradicional, conocido por cientos de años; según los comuneros es un energizante natural, pero en la medida que se la tome puede fácilmente embriagar a una persona. Se trata de la extracción del jugo natural que tiene el penco o agave, una vez que se recoge toma el nombre de Mishque o Chahuarmishqui y posteriormente se lo deja fermentar en una vasija de barro por alrededor de 4 días para tomar el nombre de Guarango. Para servir esta bebida basta en un balde y pilche para ser servido y repartido a los invitados.

Es preciso señalar que casi en todas las preparaciones de los banquetes en Cochasquí se combinan las técnicas culinarias: al carbón (asado y ahumado) cocido y hervido.

A diferencia del pasado, y de todas estas historias plasmadas, en Cochasquí ya no se preparan los banquetes que se lo solían hacer antiguamente para llevar a cabo una celebración. Al parecer, todo quedó

en las memorias del tiempo. No hay dudas de que la hacienda Cochasquí, de la familia Calisto, marcó un antes y un después en la dinámica social - festiva que vivía esta comunidad.

Alimentos consumidos en Cochasquí desde tiempos ancestrales

Las entrevistas semi estructuradas proporcionaron información en donde los alimentos que se utilizaban para celebrar algo era el maíz en preparaciones de choclo tierno, pero también seco bajo un proceso de molido, cocido y expuesto al sol, como para sango o chuchuca, también cocido y molido como para chicha. Intervinieron otros alimentos como complementos a las preparaciones: papas, mote, quinua, amaranto; también conejos, cuyes y venados; alimentos que, sin duda, también eran sacrificados para los banquetes que se realizaban en la época.

Sin embargo, como parte de la investigación bibliográfica se encontró un artículo en donde manifiesta que las técnicas de cocción que se utilizaron en Cochasquí en época de los incas eran al carbón y a fuego lento. La carne de venado se cocinaba ahumada y asada. Los conejos, cuyes y tórtolas, se comían también machacadas cocinadas o asadas. El mortero se lo relacionaba con el ají, aunque éste se lo podía tomar directamente de la planta para ser servido y la sal se la reservaba sólo para ocasiones especiales. A ello se entiende que las comidas que preparaban los incas en el diario vivir eran muy naturales, sin sal, ni condimento alguno que perturbara el sabor propio de cada tubérculo o carne producto de la caza para su alimentar diario y en las celebraciones (Pazos, 2008).

De acuerdo a entrevista en profundidad realizada a una comunera, se conoce que:

los principales productos y preparaciones que se consumían desde época inmemorables han sido productos sembrados propiamente en las tierras de Cochasquí, uvillas, taxos, zímbalo, rondabalín, carrasquillo, mortío, tunas, miso, nabo, mazamorra, humas o choclotandas, chicha huevona, chicha de jora, choclos y papas cocinadas, habas, tostado, tortillas de tiesto, calpo (alverja seca tostada y cocinada) loco,

mashua, yaguarloco de menudo de borrego, charki .

Habitante de Cochasquí

Los cuyes son considerado plato estrella de Cochasquí, este animal siempre vivió libre en el interior de la vivienda pues para los indígenas es considerado como un animal limpio; para que se conserve mejor y que la humedad causada por su excremento no afecte a la vivienda, siempre debía mantenerse el fogón encendido.

Uno de los retos más grandes que enfrenta la comuna es el de no visualizar a los banquetes como un factor complementario, en sólo compartir la comida en un acto ceremonial y no como una realidad viva de un enorme potencial transformador en su cultura, manifestadas desde sus antepasados.

En la actualidad, muchos productos que se utilizaban en la producción de una comida rutinaria ni siquiera existen. Cochasquí, como muchos de los pueblos prehispánicos, guarda una cultura gastronómica (no manifestada y aprovechada actualmente), como también reliquias de menajes en donde cocinaban y servían sus alimentos.

Es cierto que, desde el Ministerio de Turismo y el Consejo Provincial de Pichincha, se han desarrollado acciones por el rescate de tradiciones en Cochasquí; otras por estudiosos en el área también han hecho desde la academia propuestas para contribuir al rescate patrimonial de este pueblo; no obstante, estos esfuerzos han quedado en intenciones; no se han obtenido resultados positivos que impacten a esta comunidad. Por una parte, se ha intentado realizar un rescate manifestado desde un espacio histórico con el fin de preservar el parque arqueológico y por otra, para desarrollar un turismo cultural y patrimonial en todo su contexto, sin embargo, por falta de presupuesto y de interés común no se lo ha podido consolidar.

Por otro lado, dichas acciones han sido verticalizadas, sin comprometer a la comunidad, con objetivos dirigidos solamente al parque arqueológico y no acciones reales que permitan revalorizar la cultura de Cochasquí, que por el contrario se encuentra abandonada. Un trabajo al que se pretende llegar para la

comunidad, exige hacerlo desde esa instancia, con los mismos actores sociales y utilizando las potencialidades de los propios líderes de la comunidad.

Dado que Cochasquí presenta profundos resquebrajamientos de identidad, se considera establecer un programa comunitario, construido con buenos cimientos en estructura organizativa llevado de la mano con fortalecimientos de su propia cultura y formación en el área turística, con ello se apuesta a recuperar su identidad cultural y posteriormente desarrollar turismo en un eje comunitario de escala internacional.

A pesar que por el momento se puede percibir que los turistas que visitan Cochasquí no reconocen el valor cultural de las costumbres indígenas, más bien es estereotipado como un elemento para ambientar un determinado lugar, fue así como se pudo evidenciar a través de la observación participante, durante el estudio de campo que se realizó en Tabacundo, en honor a las fiestas de San Pedro, en donde la comunidad de Cochasquí, como muchas otras comunidades del cantón, fue convocada a participar y demostrar su arte folclórico en las calles del mencionado cantón.

De dicho escenario, se logró detectar falta de interacción con los espectadores. Al parecer, para los turistas y habitantes del cantón, es una fiesta rutinaria que se celebra cada año, sin valor cultural y sin sentimientos que les hagan remembranzas a estas fiestas, pues, es fruto de las costumbres de un mestizaje y que no dejan de ser patrimonio cultural de un pueblo.

A partir de los resultados obtenidos en el Diagnóstico se realiza la siguiente propuesta:

Propuesta de acciones comunitarias como procesos organizativos para promover nuevos proyectos de desarrollo turístico en Cochasquí:

1. Desarrollar acciones de vinculación desde la Academia hacia la comunidad. Acciones sustentadas en un proceder científico, que tome en cuenta las particularidades de la comunidad Cochasquí
2. Trabajar la identidad de la comunidad en un proceso de concienciación;
3. Reforzar los vínculos de cooperación en el

marco del proceso de organización;

4. Construir una relación de fuerzas y negociar sobre los retos colectivos y sociales con actores institucionales (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tabacundo, Consejo Provincial de Pichincha, Ministerio de Inclusión Social, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Turismo y Ministerio de Agricultura).

De la misma forma, se requiere la colaboración de la empresa privada, especialmente colegios y universidades, para propiciar la inclusión social a través del aprendizaje en espacios de enseñanzas a nivel de bachillerato, tecnologías y cursos de capacitación en diversas áreas de la industria turística, así como fundaciones y ONGs que se encuentran en los alrededores de la zona del cantón Pedro Moncayo, precisamente en Tabacundo y Cayambe. A todo ello se suma la recomendación de trabajar con talleres enfocados en revivir la identidad perdida en los habitantes pudiendo ser de varias maneras:

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores de Cochasquí, a través de emprendimientos que involucre el turismo se propone un Proyecto de emprendimientos de comida ancestral, artesanías, indumentaria y música a través de las siguientes acciones:

1. Definir alianzas estratégicas con agencias de viajes que oferten turismo comunitario y cultural para canalizar la comercialización de productos turísticos que se proponen para la comunidad.
2. Establecer guiones turísticos que se canalizan por agencias de viajes en donde la comunidad ofrezca un recorrido a los turistas en el que se incluya: presentación de la comunidad y sus costumbres, demostración artística de música con banda de pueblo, baile, expendio de artesanías y comida autóctona de la comunidad.
3. Trabajar con convenios universitarios y con las ayudas de pasantes de las carreras de hotelería y gastronomía apoyen en la gestión operativa.
4. Fortalecer temas en: buenas prácticas turísticas, en base a ejes sostenibles.
5. Realizar festivales periódicos de: la chicha de jora, del mishque y guarango; del cuy, del hornado, del dulce de sambo, de mortiño, del dulce de tunas, de los turrónes de quinua, del

charki, del locro, del yaguarlocro, de la mashua, de humas, del tostado y calpo al estilo inca, de las tortillas de tiesto; y, en coordinación con la empresa pública y privada, llegar a una acertada promoción de estos eventos culturales, los mismos que podrían complementarse con la venta de elementos de la cocina ancestral (cucharas de madera, platos de barro, pilches y artesanías representativas de su historia).

6. Formar clubes con jóvenes de la comunidad para desarrollar diferentes experticias de línea artesana (cocineros, talladores, costureras, carpinteros, pintores, escultores, entre otros) para llevar el accionar de emprendimientos y su respectiva comercialización en un salón de la comunidad ubicado al lado de la plaza central.

identidad cultural y posteriormente desarrollar turismo en un eje comunitario de escala internacional.

CONCLUSIONES

La cultura ha comenzado a ser redefinida paulatinamente en los últimos tiempos en su papel frente a la economía y al desarrollo. Es de gran importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades rurales. Sin embargo, falta mucho por trabajar en comunidades olvidadas como es el caso de Cochasquí, para que sus habitantes empiecen a ver una luz en medio de una esfera de desarrollo y bienestar, un lugar que no sólo requiere velar para conservar su patrimonio sino revalorizarlo para mostrarlo al mundo a través del turismo cultural.

A partir de los métodos y técnicas empíricas de investigación empleadas, se pudo apreciar que los habitantes de la comunidad han ido perdiendo las costumbres y tradiciones. Muy pocos comuneros usan la vestimenta tradicional, los ritos, mitos y los propios productos que se cultivaban en el pasado ya no se consumen.

Dado que Cochasquí presenta profundos resquebrajamientos de identidad, se considera establecer un programa comunitario, construido con buenos cimientos en estructura organizativa llevado de la mano con fortalecimientos de su propia cultura y formación en el área turística, con ello se apuesta a recuperar su

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Areco Morales, M. L. (2013). Identificaciones, borramientos y negaciones: comer y beber en algunas novelas chilenas recientes. *Literatura y Lingüística*, 28, 29-45. Recuperado el 13 de octubre de 2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-58112013000200003
- Asamblea Nacional, E. (2016). *Ley orgánica de cultura*. Quito: Editora Nacional.
- Cochasquí, P. (s-d de s_m de 2000). Parque Arqueológico Cochasquí, la evidencia más importante de la civilización pre-Inca. Obtenido de Parque Arqueológico Cochasquí, la evidencia más importante de la civilización pre-Inca: www.turismo.gov.ec/parque-arqueologico-cochasqui-la-evidencia-mas-importante-de-la-civilizacion-pre-inca/
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Fusté-Forné, F. (jun de 2016). Los paisajes de la cultura: La gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*, 24(1), 4-16. Recuperado el 13 de octubre de 2018, de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912016000100001&lng=es&tlng=es
- García de la Huerta, C. R. (2014). Construcción de identidad, creación de sentido. *Revista de Filosofía*, 70, 125. Recuperado el 13 de octubre de 2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-43602014000100016
- Giménez. (2010). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Paris Francia: S_E.
- INEC. (2010). Instituto nacional de estadística y censos. INEC. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/censo+2010/page/2/>
- Máynez, P., & Reinoso. (2009). El mundo indígena desde la perspectiva actual. *Dialnet & Destiempos.com*, 51.
- Patrimonio, M. d. (2004). *Nacionalidades y pueblos indígenas, y políticas interculturales en Ecuador: una mirada desde el Ecuador*. Quito: Ministerio de Finanzas. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web_Parte1.pdf
- Pazos, J. (2008). *El sabor de la memoria: historia de la cocina quiteña*. Quito: FONSAL.
- Portnoy, A. (16 de septiembre de 2010). El banquete y sus significados. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de <https://gustoporlahistoria.com/2010/09/16/el-banquete-y-sus-significados/>
- Portony, A. (16 de septiembre de 2010). El banquete y sus significados. Recuperado el 13 de octubre de 2018, de <https://gustoporlahistoria.com/2010/09/16/el-banquete-y-sus-significados/>
- Ruiz., M. G. (nov de 2014). Construcción de identidad, creación de sentido. *Revista de Filosofía*, 70, 189-190. Recuperado el 15 de octubre de 2018, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-43602014000100016&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Velarezo, J. P. (28 de mayo de 2015). *FLACSO*. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de *Las fiestas populares en Ecuador*: www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52993.pdf

POTENCIALIDAD TURÍSTICA EN EL BARRIO LA LOMA GRADE Y SUS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Mg. Francisco David Vinueza Burgos

Universidad Tecnológica Israel
Quito. Ecuador

Mg. Miguel García Jiménez

Universidad Tecnológica Israel
Quito. Ecuador

Mg. Amparito Chamorro Vásconez

Universidad Tecnológica Israel
Quito. Ecuador

Mg. Boris Miguel López Vera

Universidad Tecnológica Israel
Quito. Ecuador

Formación Guía de turismo por la Universidad Central del Ecuador, Licenciado en Turismo Histórico Cultural. Universidad Central del Ecuador, Master en Dirección y Planificación de turismo por la Universidad de Alicante- España Experiencia de trabajo Consultor en investigaciones en el ayuntamiento de Torre Vieja España, Docente investigador de varias Universidad en la ciudad de Quito, Trabajo actual: Coordinado y docente auxiliar – investigador de Universidad Israel.

fvinueza@uisrael.edu.ec

Doctor (dentro del programa de doctorado hacia un nuevo derecho público (convalidado) universidad Pablo de Olavide. Master en urbanismo y derecho; universidad Pablo de Olavide - Asesor legislativo, Asamblea Nacional del Ecuador.

mgarcia@uisrael.edu.ec

Ingeniería en Marketing y Negociación Internacional, posgrado en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica, Especialista Superior en Proyectos y Diplomada en Gerencia de Marketing, experiencia como docente en educación superior, se ha desempeñado dentro del sector público y dentro del sector privado ha ejercido profesionalmente como consultora de proyectos por mencionar el Proyecto DES con financiamiento de la Unión Europea para la realización de Diagnósticos y Planes de Exportación para MIPYMES en Ecuador.

jchamorro@uisrael.edu.ec

Ingeniero en administración Hotelería y Turismo – Máster en gestión de turismo internacional graduado en Barcelona. Experiencia como técnico especialista en proyectos de área turística protegida Ministerio de Turismo – asesor en creación de hotel kaleb ubicado en la provincia de Manabí – guía de museos Fray Pedro Gocial y ciudad mitad del mundo - experiencia en docencia universitaria durante 7 años actualmente cursando el segundo año de doctorado en turismo en Alicante –España.

blopez@uisrael.edu.ec

RESUMEN

La Loma Grande es un barrio tradicional centenario, perteneciente al Centro histórico de la capital de la República del Ecuador, que a lo largo del tiempo ha tenido cambios sociales, culturales y físicos. Sin embargo, actualmente mantiene su esencia como barrio, tradicional de gran importancia para el turismo generando actividades económicas que benefician a sus pobladores y especialmente al mantenimiento y conservación de su patrimonio.

Por ende, este trabajo analiza la historia del barrio de la Loma Grande, la importancia de la conservación del patrimonio, los servicios y los hitos turísticos con los que cuenta, que de una manera integral y articulada se convierte en productos turísticos importantes de la ciudad de Quito.

PALABRAS CLAVE

Loma Grande, Patrimonio, cultura, restauración, historia, desarrollo, turismo

ABSTRACT

La Loma Grande is a traditional centennial neighborhood, belonging to the historic center of the capital of the Republic of Ecuador, which over time has had social, cultural and physical changes. However, it currently maintains its essence as a traditional neighborhood of great importance for tourism, generating economic activities that benefit its inhabitants and especially the maintenance and conservation of its heritage. Therefore, this work analyzes the history of the neighborhood of Loma Grande, the importance of the conservation of heritage, services and tourism milestones that account, which in a comprehensive and articulated way becomes important tourism products of the city Quito.

KEY WORDS

Loma Grande, heritage, culture, restoration, history, development, tourism

INTRODUCCIÓN

Quito fue nombrado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco el 8 de septiembre, de 1978, dicho nombramiento fue gracias a su centro histórico (el más grande y conservado de América) donde se encuentran obras de arte de la famosa “Escuela Quiteña”, que es una mezcla entre los estilos español e indígena, siendo únicos sus diseños, además cuenta con iglesias, plazas y casas de corte colonial, algunas de ellas construcciones de más de 400 años.

Esto hace que Quito tenga un valor cultural importante y por tanto sea un atractivo turístico para visitantes nacionales y extranjeros. Un atractivo turístico relevante son los barrios llamados “tradicionales” los que cuentan con historias, leyendas, gastronomía, oficios, personajes y otros elementos que hacen un rico entramado cultural.

Uno de estos emblemáticos barrios en Quito es el denominado La Loma Grande cuya historia inicia incluso antes de la llegada de los españoles Entre 1470 y 1500, de acuerdo al consenso de los Etno-historiadores, corresponde a la influencia Inca en nuestros andes septentrionales, la ciudad Inca empezó a construirse en torno a lo que hoy es la Plaza de Santo Domingo (barrio la Loma Grande), de acuerdo a los hallazgos encontrados por la Arqueóloga Agnes Rousseau, en el año 1990.

Cinco son las plazas principales de Quito, de peculiar estructura castellana: la Plaza Mayor, la plaza de San Francisco, la plaza de Santo Domingo, la plaza de Santa Clara y la Plaza de la Recoleta. Estas plazas estaban dedicadas a las funciones públicas, a las representaciones populares cívicas y aun dramáticas. Y cuatro las placetas antiguas auxiliares de la estrategia cívica primitiva: la placeta del Teatro, la de San Agustín, la de la Merced y la de San Blas. (ANDRADE MARÍN, 1990)

Es así que unos donde inicio lo que hoy conocemos como la loma grande fue gracias a la plaza e iglesia de santo Domingo que luego se construyó en el vértice que corresponde a una micro meseta alargada que tiene forma de cola, rodeada de declives creados por las quebradas de Jerusalén, Manosalvas y el río Machángara. Observada la micro meseta, desde la antigua depresión de Jerusalén o del Censo, se asemeja a la forma de una colina o “Loma”. Así desde el oriente, se encuentra el Barrio San Marcos, o de las Antiguas Carnicerías, se observaban dos colinas, a la manera de dos escalones Hacia adelante, sobre la quebrada de Manosalvas, en un área limitada por las actuales calles Montufar, De Los Milagros, se puede ver una colina menor, que por esa razón se llama “Loma Chica”. Atrás de ésta, por cuya cima pasa la actual calle Rocafuerte, una colina más alta y más larga denominada por lo mismo “La Loma Grande”.

La Loma Grande de acuerdo al Censo del Instituto Nacional de estadísticas y Censos, (INEC, 2010) realizado en el año 2010, el barrio tenía 7.500 habitantes, y actualmente la población se ha aumentado a 9.800 habitantes. Este barrio mide aproximadamente tiene 3 kilómetros de longitud y una superficie de 7 kilómetros cuadrados. Es decir, aproximadamente 7 cuadras de construcción.

La (UNESCO, 1972) establece la importancia de cuidar el patrimonio cultural para los pobladores como forma de conservar sus costumbres su historia así mismo muchas veces de dinamizar la economía a través del turismo y la conservación de hitos históricos.

Como lo mencionado la Loma es una mezcla de edificaciones antiguos y construcciones contemporáneas, con un complejo arquitectónico – histórico como es la iglesia y convento de Santo Domingo.

El presente trabajo pretende establecer las potencialidades del barrio y des esta manera establecer objetivos de desarrollo para su población y par aumentando la oferta turística en la capital.

DESARROLLO

Diagnóstico De La Loma Grande

Importancia De La Conservación Y Rehabilitación Del Patrimonio Histórico Del Sector La Loma Grande.

El patrimonio cultural de un pueblo, según definición de la UNESCO (Paris 1999)

Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como creaciones anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas, la diversidad geográfica, humana y cultural.

La Salvaguardia del Patrimonio Cultural es un deber del Estado ecuatoriano consagrado en la Constitución de la República del Ecuador. La Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo, las disposiciones del COOTAD en sus respectivos artículos, consideran el patrimonio tangible como un recurso estratégico no renovable, lo cual obliga al Estado a tomar todas las medidas del caso para conservarlo y entregarlo a las nuevas generaciones. En este sentido, el Art. 377 de la Constitución determina:

El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural, se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Dentro del marco establecido por la Constitución de la República de 2008, y tomando en consideración los principios administrativos de democratización, desconcentración y descentralización, los gobiernos locales (municipios, prefecturas, juntas parroquiales) han adquirido un mayor poder de gestión y planificación sobre sus recursos no renovables en un contexto

nacional caracterizado por la diversidad étnica y cultural y en la perspectiva de ir construyendo un Estado intercultural y plurinacional. En este marco, el tema patrimonial es básico y prioritario. Así el artículo 414 de la Constitución describe el Patrimonio del Ecuador como una riqueza perteneciente a los distintos GAD: «Constituyen patrimonio de los gobiernos autónomos descentralizados los bienes muebles e inmuebles que se determinen en la ley de creación, los que adquieran en el futuro a cualquier título, las herencias, legados y donaciones realizadas a su favor, así como los recursos que provengan de los ingresos propios y de las asignaciones del presupuesto general del Estado. Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, metropolitanos y municipales transferirán, previo acuerdo con los respectivos gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, los bienes inmuebles necesarios para su funcionamiento, así como los bienes de uso público existentes en la circunscripción territorial de la respectiva parroquia rural».

Quito, capital de la República del Ecuador, patrimonio de la humanidad es de una inigualable arquitectura hispánica conjugada con raíces indígenas hecho de adobe, tejas, piedra y bañado con cal.

Esta ciudad tiene casas centenarias soñando ser eternas, como las del barrio la LOMA GRANDE que es motivo de nuestra investigación, y pertenecen a la arquitectura civil conformada por bienes pertenecientes a la sociedad civil que, sin ser monumentales mantienen características tipológicas, morfológicas y técnico – constructivo de gran valor histórico que expresan la identidad de un pueblo zona o región.

El Sumak Kawsay o buen vivir en equilibrio y armonía surgió de las raíces más profundas de la cosmovisión indígena para ser reivindicado en la constitución del 2008 que si bien es cierto no significa felicidad, pero abre ventanas a políticas más inclusivas, progresistas y protectoras del ambiente. Esta particular forma de ver el mundo promueve la protección social y la coexistencia armónica con el ambiente.

Cada Gobierno Autónomo Descentralizado del país y en base a políticas públicas de conservación, preservación y salvaguardia de bienes patrimoniales, deben desarrollar proyectos vinculados a la investiga-

ción, conservación, restauración, rehabilitación, prevención de riesgos y difusión patrimonial.

Normativas Y Leyes De Salvaguardia De Los Bienes Patrimoniales Y Rehabilitacion.

La norma fundamental, la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, Registro Oficial el 20 de octubre de 2008 determina en su Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado: 7. Proteger el Patrimonio natural y cultural del país.

Asimismo, en la Sección cuarta de la Constitución (Cultura y Ciencia), en el Art. 21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertinencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

En el mismo sentido, el Art. 264 de la (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, s.f.) determina: "Los Gobiernos Municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la Ley: (...) 8.- Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines". La diversidad geográfica humana y cultural ecuatoriana se expresa en sus patrimonios tangible o material (bienes muebles, inmuebles) e intangibles o inmaterial (patrimonio inmaterial). estas riquezas patrimoniales que acuna el país son incalculables y requiere en un proceso sistémico para su registro, inventario y catalogación.

Por otra parte el Art. 144 del (COOTAD, 2010) (CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN) desarrolla el

Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del

patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa. Cuando el patrimonio a intervenir rebase la circunscripción territorial cantonal, el ejercicio de la competencia será realizada de manera concurrente, y de ser necesario en mancomunidad o consorcio con los gobiernos autónomos descentralizados regionales o provinciales. Además los gobiernos municipales y distritales podrán delegar a los gobiernos parroquiales rurales y a las comunidades, la preservación, mantenimiento y difusión de recursos patrimoniales existentes en las parroquias rurales y urbanas. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial. Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales, que correspondan a las categorías de: lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico; los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos; las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas: entre otras; los cuales serán gestionados de manera concurrente y desconcentrada. Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

Los bienes declarados como patrimonios naturales y culturales de la humanidad se sujetarán a los instrumentos internacionales. Cuando los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos o municipales declaren patrimonio histórico a edificaciones que requieran ser expropiadas, deberán pagar a los propietarios el valor comercial de dicho bien, conforme lo establecido en este Código, y harán constar en el presupuesto del ejercicio económico del año siguiente, los valores necesarios y suficientes para cumplir con la restauración del bien declarado patrimonio histórico de la ciudad. De no observarse estas disposiciones la resolución quedará sin efecto y él o los propietarios podrán hacer de ese bien, lo que más les convenga, sin afectar su condición patrimonial.”

Metodología De Investigación

Se utilizó la investigación exploratoria para recopilar información que ayude a identificar las prioridades del sector, la investigación descriptiva se utilizó para puntualizar las características culturales, turísticas y comerciales del barrio Loma Grande.

Las fuentes de información utilizadas fueron las fuentes secundarias que suministraron información importante para tener un panorama claro del contexto turístico en el sector y poder respaldar el tema, del mismo modo se levantó información primaria mediante la utilización de entrevistas a profundidad las mismas que fueron realizadas a 21 pobladores del sector, para conocer e identificar los rasgos culturales e históricos del barrio.

Para cuantificar los atractivos y servicios que presenta el barrio Loma Grande, se realizó un levantamiento del inventario mediante la ficha de servicios complementarios y servicios turísticos.

Resultados

El Centro Histórico se caracteriza porque la mayor parte de su población se dedica al comercio, el 94% se desarrolla en microempresas. En la Loma Grande, este fenómeno se materializa en la calle Rocafuerte donde se encuentran todos los comercios y

servicios del lugar, convirtiéndose en la vía principal. El Centro histórico especialmente el barrio Loma Grande cuenta con una infraestructura, considerada la mejor del Quito de antaño, aquí se puede encontrar casas de tipo colonial, con balcones adornados con geranios.

De acuerdo al levantamiento de atractivos y servicios, el barrio cuenta con: 25 tiendas, 7 panaderías, 13 picanterías/restaurantes, 2 tienda de jugos naturales, 4 consultorios dentales, 3 centro médico, 1 cuerpo de bomberos, 2 UPC y un centro cultural; llamado “Mama Cuchara”, administrado por la Fundación Teatro Nacional Sucre.

Cabe recalcar que en este lugar se encuentra una de las primeras barberías de Quito, donde se sigue utilizando las cuchillas de afeitar.

Una de sus calles adyacentes, se encuentra la Calle Francia. Una calle donde residían los aristócratas franceses de la época. Y lo que más atrae de esta calle, es la “Casa Rosada” o “Villa Encantada”. Lugar de leyendas de este barrio.

También se pudo identificar tiendas de abarrotes, restaurantes, panaderías, hoteles, farmacias, parqueaderos, papelerías, instituciones educativas, consultorios médicos y dentales.

La Loma Grande tiene varios Institutos Educativos a lo largo de la calle Rocafuerte, sólo en la misma calle del barrio de la Loma Grande, encontramos 6 centros de educación académica de nivel pre-primario, primario y secundario.

Análisis Foda:

A) Amenazas

Existen riesgos reales y potenciales del patrimonio tangible, las patologías y amenazas, las emergencias y los daños consumados y en curso.

Se considera el Patrimonio como una rémora que evita el enriquecimiento tal y como las tendencias puramente economicistas y especulativas inmobiliarias han tratado de mostrarlo.

La degradación material del barrio conlleva una degradación social, que origina inseguridad entre los vecinos del centro histórico y anhelo de abandono

Existe una competencia entre los barrios, que no actúan como un conjunto patrimonial, sino como guetos aislados

B) Debilidades

Es poco conocido por los turistas nacionales y extranjeros

Existe edificaciones que no están acorde al ambiente colonial (son edificaciones de los inicios del 70)

Falta de compromisos con la cultura desde entidades del gobierno

Oportunidad

C) Fortalezas

Se tiene un patrimonio edificado importante colonial

Cuenta con uno de los conjuntos arquitectónicos religiosos más importantes de la ciudad y de América Latina.

Cuenta con importante patrimonio intangible: pobladores, historia, leyendas, fiestas populares.

Cuenta con buen servicio básico, así como otros servicios complementarios para los turistas y pobladores como tiendas, centros médicos, etc.

Existe una “entrada” artificial (arco de santo domingo) lo cual separa e identifica perfectamente al barrio de otros, lo cual permite establecer perfectamente su ubicación

Cuenta aún con una parte de familias tradicionales del sector que tiene varias generaciones viviendo en el sector

Esta estratégicamente ubicado con referencia centro histórico - los valles

D) Oportunidad

Identificación y puesta en valor de lo patrimonial tangible dentro de los espacios bajo la competencia del Instituto Metropolitano de Quito. Mapeo, ubicación georeferenciada, áreas de protección de los bienes identificados, inventarios locales, fichas y documentación gráfica digitalizada, etc.

Gestión de proyectos patrimoniales tangibles. (Seguimiento de proyectos, contratación y fiscalización de proyectos relacionados con el tema, recepción)

- Financiación de proyectos cultural patrimoniales.
- Participación de la comunidad de la Loma Grande en el manejo de los bienes patrimoniales con asistencia estatal.
- Dar respuesta a los requerimientos de la UNESCO, que, a partir de la declaratoria de Quito como Patrimonio de la Humanidad, alertó sobre la necesidad de conservación del Patrimonio tangible del centro histórico.

Contribuir al empoderamiento de lo patrimonial por parte del vecindario del barrio de la Loma Grande, sin cuyo concurso es imposible la preservación y buen uso de los bienes patrimoniales.

- Fortalecer el patrimonio como un elemento vivo, pues no se trata de embalsamarlo sino de vitalizarlo con la participación de las comunidades a fin de que el patrimonio sea un vector en pro de la economía de los territorios sin que la memoria que guarda y representa sufra daños o tergiversaciones.
- Fortalecer la gestión local de los bienes culturales como recursos invaluable y no renovables.
- Educar a las sociedades en la idea de que el patrimonio tangible es una oportunidad para su liberación y fortalecimiento espiritual y económico.

CONCLUSIONES:

Los principales problemas de las realidades sociales del patrimonio cultural ecuatoriano son los arras-

trados por la dependencia que de uno u otro modo ha destruido y despreciado los patrimonios que no sean los colonialistas y neocolonialistas funcionales a dicha dependencia. Esto se encuentra denunciado en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, con lo cual, la comunidad humana del Barrio de la Loma Grande se siente respaldada en su deseo de rescatar, precisamente con este tipo de proyectos de investigación, aquellos conocimientos, prácticas y saberes ancestrales que están en la raíz de nuestra propia cultura. Por ejemplo y en lo que respecta a los principales y más emblemáticos asentamientos urbanos de la sierra ecuatoriana, se pensaba que únicamente su ubicación obedeció a necesidades socioeconómicas, más, hoy sabemos que también estuvo de por medio una razón mítica dada por los alineamientos o seques, que confluían al Cusco o que tenían relación con los antiguos cultos solares. Este detalle, en el caso de Quito, se hace extensivo a la ubicación del templo y convento de la Orden de los Dominicos en el Barrio de la Loma Grande. De este modo, no solo la comprensión del territorio sino y sobre todo su configuración, deja de ser un mérito del proceso colonial y pasa a ser una presencia viva de sociedades cuyas creencias determinan hasta hoy las características de nuestros espacios vitales. A esto se ha sumado la desinformación y falta de educación ciudadana para respetar y conservar sitios, edificaciones, monumentos, vestigios, paisajes culturales, etc., lo cual que ha llevado a la destrucción y la trata de estos valores no renovables como un factor conscientemente instigado por fuerzas que siempre supieron de la importancia que tiene la desmemoria en los espantosos negocios del dominio y la explotación.

En lo relacionado al estudio científico del tema patrimonial, solo en los últimos años se ha incrementado la consciencia de su valor, por lo cual, nuestra propuesta se inscribe dentro de los afanes liberatorios de las mayorías sociales del país mediante un proyecto de investigación que permite abordar estas situaciones tanto en su lado teórico crítico como en sus aspectos prácticos y operativos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRADE MARÍN, L. (1990). La Lagartija que abrió la calle Mejía. Quito, Ecuador: Fonsal - Trama.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (s.f.). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- COOTAD. (2010). CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- INEC. (2010). INEC. Recuperado el 15 de OCTUBRE de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- UNESCO. (1972). <http://www.unesco.org>. Obtenido de <http://www.unesco.org>: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>



EL PARADIGMA CUALITATIVO EN LOS PROYECTOS AMBIENTALES DE COMUNIDADES INDÍGENAS A TRAVÉS DEL MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA

PhD. Carmen Trujillo

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador.

PhD. Rolando Lomas Tapia

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador.

Mg. María Elena Romo

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador.

Mg. Alex Galeano Terán

Universidad Técnica del Norte
Ibarra, Ecuador.

Doctora PHd en Educación Ambiental de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Doctora en Biología por la Universidad Central del Ecuador Magister en Educación Ambiental- Universidad Central del Ecuador y Libertador de Venezuela, Master en Destinos Turísticos por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria-España Licenciada en Química y Biología, por la Universidad Central del Ecuador Participante de cursos internacionales en Chile y Argentina. Condecorada por Municipio de Corral de Chile con la Gran Medalla “Castillo San Sebastián de la Cruz”, en honor a sus méritos humanos, académicos y actividad investigativa en el área de Turismo Rural.

car.tru@hotmail.com

Doctor PHd Universidad Pedagógica Libertador de Venezuela, Magister en Educación Ambiental Universidad Central del Ecuador y Libertador de Venezuela, Master en Destinos Turísticos por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria España. Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador Ha participado en cursos, seminarios y congresos nacionales e internacionales. Chile, Colombia, República Dominicana, China, España, México, Perú Argentina, Venezuela Becario de la AGCI en Chile y OEA. Becario de la embajada de China.

Ganador del Premio: “Proyectos Exitosos” en San Martín de los Andes-Argentina, (2011) Condecorado por Municipio de Corral, Chile 2012 Medalla San Sebastián de la Cruz por Investigaciones de Turismo Rural. Fundador de la Red de Ciencia, Naturaleza y Turismo RECINATUR, integrada por 12 países Iberoamericanos. Actualmente es Docente de Post Grado de la Universidad Técnica del Norte. Ibarra- Ecuador.

kenyrol@gmail.com

Funcionaria administrativa de la Universidad Técnica del Norte, docente de maestría de varios módulos de Administración, participante en varios cursos nacionales e internacionales.

mromo@utn.edu.ec

Licenciado en Actividad Física deportes y recreación, Magister en Gestión de la calidad de la Educación, doctorando de la Universidad Camilo José Cela de España, experto universitario en Nutrición deportiva de la universidad la RIOJA de España (UNIR). ANTROPOMETRISTA IS-ACA. Docente de varias Instituciones educativas de la provincia de Imbabura.

alexentrenadorbmx@hotmail.com

RESUMEN

La educación como la actividad social, humana, dinámica y creativa, constituye la base fundamental para la formación integral del individuo, ya que “un pueblo forjado en una educación de calidad, es un pueblo que mira y camina, más allá del horizonte”; saber que el conocimiento a través de las diferentes Teorías de Aprendizaje, es cada vez apremiante para poder enfrentar un sistema global y planetario, que requiere de múltiples componentes como recursos, actividades, compromisos y sinergias de interacción, es permitir, innovar y acrecentar el saber permanente y significativo, donde el ser humano es el principal protagonista para valorar, interiorizar y expresar ese cúmulo de aprendizajes en forma sensible y responsable para la construcción de sociedades con visión de futuro. Es así que mediante la metodología de la investigación acción, se reconstruye la historia de la comunidad indígena Fakcha Llakta. Otavalo-Ecuador, para ponerlo en valor y ser un referente a nivel internacional de turismo comunitario.

PALABRAS CLAVES

Educación ambiental, investigación acción participativa- comunidad

ABSTRACT

Education as a social, human, dynamic and creative activity, constitutes the fundamental basis for the integral formation of the individual, since “a people forged in a quality education, is a town that look and walk, beyond the horizon “; knowing that knowledge through the different Learning Theories, is increasingly pressing to face a global and planetary system, which requires multiple components such as resources, activities, commitments and interaction synergies, is to allow, innovate and increase permanent and significant knowledge, where the human being is the main protagonist to value, internalize and express this accumulation of learning in a sensitive and responsible way for the construction of partnerships with future vision. Thus, through the methodology of action research, the history of the indigenous community Fakcha Llakta. Otavalo-Ecuador, to put it in value and be an international benchmark for community tourism.

KEY WORDS

Environmental education, participatory action research-community

INTRODUCCIÓN

Una sociedad consciente de lo que tiene, conoce, produce y comparte, siempre será un referente de **desarrollo**, en el que la educación es su principal motor de cambio y transformación, sobre el que gira el quehacer cotidiano de sus integrantes. Con esta premisa, la educación centrada en la sensibilidad ambiental, ecológica, espiritual y humana de su gente, permitirá conllevar el sentido de equidad, democracia y solidaridad, frente a la incontrollable destrucción de la naturaleza, que siempre ha sido, motivo de preocupación y acción, sea personal o colectiva, de quienes tenemos una conciencia ética y responsable frente al llamado de la naturaleza.

El quehacer educativo llevado con alto espíritu de entrega social y humana, por parte del docente y de quienes aprenden, es la antorcha que siempre iluminará el camino, la mente y corazón para hacer de esta actividad, una de las experiencias más enriquecedoras y sustanciales en la construcción de sociedades conscientes y responsables de sus actos.

Es así como se siente y expresa, esta experiencia vivida, interiorizada y a la vez compartida con nuestro país Ecuador, a mi retorno, el haber trabajado insertándome en la comunidad indígena Fakcha Llakta y estructurar y poner a feliz término un proyecto ambiental y turístico a través de la investigación acción participativa

No basta únicamente con observar, conocer y aprender el conocimiento, lo más significativo es saber aplicar ese conocimiento, para lo cual, se requieren de múltiples estrategias, donde la creatividad, la imaginación, la experiencia y la percepción, juegan un papel fundamental en la planificación. Aquí es donde en verdad la persona se identifica como un teórico o un ser práctico y generador del conocimiento, mediante la elección oportuna de las teorías de aprendizaje que más se ajustan a la realidad dinámica de un aprendizaje para la vida. Una de ellas el método de la investigación acción aplicada a comunidad rural a través de un proceso continuo y sistemático

Al fin, surgieron tantas ideas, como varias iniciativas, que perfilaron la idea general y central del tema

a ser planificado. A todo ello, fortaleció la experiencia como educadores en el campo de la biología, que facilitaron el proceso de planificación y que gracias a todo lo aprendido y vivido, han posibilitado mirar más allá del horizonte, donde la enseñanza y el aprendizaje llevados a efecto por docentes con calidad humana y profesional, serán el más grato recuerdo que perdure en la mente individual y colectiva de quienes aprendimos y sentimos orgullo de expresarlo ante la mirada de todas las generaciones.

Por tanto conocer no siempre basta, hay que **alimentar, aplicar, construir, trascender y realimentar el saber**

El área de estudio en la actualidad, luego de la intervención de los investigadores, es un interesante complejo natural, turístico, recreativo, ecológico, y étnico-cultural, que ha sido declarado como bosque protector, existiendo algunas informaciones que ponen en relieve la importancia ecológica del área. En 1983 el antropólogo Oviedo, realizó un estudio de este interesante lugar con fines de elaborar un proyecto integrado de Manejo, en el cual da a conocer la existencia de especies Fito zoológicas endémicas posibles de ser estudiadas y protegidas, así como la presencia de un desequilibrio ecológico marcado, a causa del mal manejo de la cascada, de las prácticas inapropiadas de la población sedentaria y flotante. Lomas, R. (2016).

En esta área se realizaron diferentes planes ambientales, considerando a la Educación Ambiental como hilo conductor de la formación integral de la comunidad educativa y de la sociedad en general, lo que permitió la adquisición de mejores condiciones de vida a través de una alimentación sana, equilibrada y nutritiva de los diferentes productos que tienen en los huertos orgánicos y en la crianza de especies menores. Además, consideramos que este trabajo generó motivación, hacia la participación y elaboración de proyectos integrales que sirvieron de orientación y apoyo, despertando el interés en la comunidad y visitantes.

La Comunidad Fakcha Llakta, fue la beneficiaria directa, de esta investigación se ubica junto a la cascada de Peguche, ya que al encontrarse en un área en el proceo inicial del proyecto, estaba relativamente deteriorada, pero en la actualidad se observa un ade-

lanto socioeconómico y ambiental mediante el manejo sustentable de todos los recursos existentes. Por tanto, los beneficiarios directos del presente proyecto son los miembros de la comunidad de Fakcha Llakta que corresponde a 257 familias, entre niños, jóvenes, hombres, mujeres, ancianos y además la Comunidad de Peguche, que cuenta con una población de 2700 habitantes. (Trujillo, C. y Lomas, R. 2014)

Los beneficiarios directos, participaron con las respectivas inquietudes, intereses, necesidades y con posibles soluciones a los diversos problemas, en reuniones previas (he aquí, la investigación acción participativa) luego de la planeación comunitaria se compartía con la mano de obra a través de mingas conjuntamente con los investigadores: en el diseño de los huertos tradicionales, viveros, jardín botánico, herbario regional, jardín acuático, cuidado del medio natural, mantenimiento de la infraestructura física del lugar y el manejo de desechos sólidos del sector, lo cual hizo que los miembros de la comunidad en la actualidad trabajen como guardianes, guías turísticos de la reserva y el Manejo Administrativo del Proyecto en determinados programas del mismo.

La organización comunitaria que tiene registrados sus estatutos en el Ministerio de Bienestar Social, es la encargada en la actualidad de regular los mecanismos para la toma de decisiones en el proyecto de manejo de la Cascada de Peguche, con la orientación directa de los investigadores, quienes capacitaron a la comunidad en:

- Educación Ambiental a toda la Comunidad
- Interpretación Ambiental a líderes comunitarios para guías turísticos
- Manejo de desechos sólidos
- Cultivos, manejo y recuperación de suelos
- Manejo de áreas protegidas: Reforestación, agricultura orgánica, eco museos.
- Agroforestería, invernaderos, viveros, herbarios, jardín acuático, senderos interpretativos, centro de información, guarda parques.
- Charlas interpretativas a los visitantes.
- Desarrollo comunitario, tomado de Gestión sostenible en turismo comunitario (Trujillo, C. Lomas, R. 2014)

Resultados del Diagnóstico a través de la investigación acción

Estado de Tenencia de la Tierra.

Dentro del área protegida, la población residente posee propiedades de menos de media hectárea, dedicadas al cultivo de maíz, alverja, fréjol, chochos, habas, mellocos, hortalizas y demás cereales, para consumo alimenticio, lotes para vivienda que fueron asignados por el Banco de la Vivienda. Varios terrenos, en especial de la zona sur colindante con Reylo-ma, que estaban destinadas a áreas de recreación, espacios verdes y forestación, han sido invadidos por el monocultivo. De igual forma algunos sitios de interés histórico se encuentran ocupados por personas ajenas a la comunidad, quien no les da el valor cultural como el legado de la herencia de sus antepasados.

El área de la cascada se ubica al nordeste de Otavalo, y va desde el desaguadero de la Laguna de San Pablo al sur este, hasta la comunidad de Cotama. Desde el Lechero de Pucará hasta el camino de la comunidad de Agato al Norte. Pertenece al cantón Otavalo y la comunidad que circunda la cascada es la Fakcha Llakta. CCE (1980).

Reconocimiento cognitivo y su relación con la naturaleza

Los miembros de la comunidad manifiestan que los cambios ocurridos en los aspectos ecológicos, son positivos, permitiendo que el turismo genere beneficios económicos para la comunidad Peguche, lo que es en opinión para el SJ-1 como algo bueno, ya que indica: “ya hemos venido viendo cambios, bastantes cambios positivos en el aspecto ecológico, ambiental”, lo expresado por el informante es expresado por Banzat (2012) como:

El desarrollo no sustentable sería un programa economicista a corto plazo, un crecimiento económico sin ningún escrúpulo con respecto a la ecología y a las generaciones futuras, en cuanto al desarrollo sustentable sería un proceso más lento, menos agresivo, que en las condiciones actuales de lo que se llama desarrollo dejarían más tiempo a la naturaleza para morir, sería un cáncer lento en vez de un infarto fulminante, tal como se concibe el desarrollo (con o sin adjetivo

sustentable) este va en contra de la madre Tierra y por tanto, en contra de la misma humanidad.

La comunidad está atenta a estos planteamientos, ya que ella cubre sus necesidades y no piden más nada a la Pacha Mama (madre naturaleza); a pesar de su aparente “atraso” comparten una civilización del ser, mientras los pueblos “desarrollados” no son capaces de apaciguar sus deseos y ambiciones, viviendo mal en la civilización del tener bien, pero siempre insatisfechos.

Los habitantes de Fakcha Llakta se insertan como una sociedad dentro de la naturaleza, dándole un sentido ecológico puesto que organizan la comunidad y su economía de tal forma que esta no dañe la naturaleza y logren un buen vivir en su comunidad.

Lo manifestado por el entrevistado indica que está presente la dimensión de conservación de recursos a través de acciones como la reforestación de los bosques, las cuales se realizan a través de mingas (trabajo comunitario) con plantas nativas, lo que ha repercutido en el turismo comunitario al conservar los recursos naturales, como lo indica Vilar y García (2003):

Al mismo tiempo se podría plantear que los recursos naturales y culturales de los países subdesarrollados pueden ser fuentes de recepción turística de enorme importancia económica y de enriquecimiento espiritual.

Es decir, que los recursos naturales y el turismo van en forma conjunta, apoyando a los miembros de las comunidades que tienen el turismo como una forma económica de bienestar y ésta apoyada con la espiritualidad comunitaria

Se puede indicar entonces, que existe un cambio de actitud de los habitantes del sector a través de las expresiones enunciadas, que hacen del proyecto ejecutado una labor no sólo del componente social, sino ecológico y son ellos quienes enseñan a los turistas sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad del ecosistema que conforma el área.

Además, el reconocimiento cognitivo se manifiesta con el manejo responsable de residuos sólidos en la comunidad, donde el proyecto ejecutado en la comunidad Peguche, a través del Programa de las Naciones Unidas (2002), planteó objetivos que han permitido que la comunidad tenga un conocimiento del manejo de residuos; así lo indica el SJ- 1 “La basura es un elemento que siempre está ingresando, pero de alguna manera nosotros hemos enfrentado eso”.

De igual manera, las acciones para la conservación de los recursos naturales en las áreas donde se desarrolló el plan de manejo, como el buen uso del agua, cuidado de las plantas que plantaron ellos mismos en mingas, el no permitir que ingresen animales a dañar el bosque y, lo principal, mantenerse atentos a las actividades que los turistas realicen dentro del área para que no permitan quemas, talas indiscriminadas en un sector que ha sido acondicionado para su recreación. Por lo tanto, cabe afirmar que el uso de los recursos fue una lección aprendida por la comunidad

Otra de las consideraciones asociadas a este aspecto, es el manejo de ciertas plantas en el bosque protector, cuando tanto mujeres como hombres explican de manera detallada los procedimientos de los cultivos que pueden asociarse a la actividad turística. Esto resulta interesante al analizar algo que se considera cotidiano, como es la siembra, la cosecha, la venta en los mercados de Otavalo, y como puede ser utilizada en el turismo,

Es muy importante hacer el recuento de como aprendieron. Como ahora enseñan a los turistas y como además guardan para sí, sus costumbres, su relación aprendizaje-naturaleza, porque además existen otros elementos que mantienen ocultos, y lo manifiestan en sus fiestas, sus rituales y a personas allegadas a ellas que están aceptando su vivencia, como lo manifiesta De la Cruz, Szauer, López y Guinand (2005):

Los países andinos en temas de biodiversidad, han convenido apoyar el desarrollo de un marco normativo regional para la protección de estos conocimientos relacionados con la biodiversidad y, en general, con el conjunto de la sabiduría ancestral de los pueblos indígenas.

De igual manera, surge otro reconocimiento cognitivo relacionado con lo ecológico, con la vivencia diaria en el bosque protector, como es el:

Respeto y responsabilidad a los recursos naturales

En el caso del contexto de respeto y responsabilidad de los recursos naturales, al revisar el discurso de los informantes, se pudo conocer de qué manera adquieren su aprendizaje para este proceso educativo ambiental, manifestando que lo aprenden de boca a oído.

De allí que se hace presente un tipo de aprendizaje sociocultural que, además de la observación, está asociado a la imitación, es decir, la demostración de lo que se hace para que se aprenda es uno de los mecanismos utilizados por distintas

Armonización de las actividades agrícolas ganaderas con las turísticas

En el caso de la comunidad Fakcha Llakta, existen actividades pecuarias que pueden formar parte de la actividad turística, como indica el SJ- 7:

Hay muchas personas por ejemplo internacionales que quieren venir a vivir aquí, pasar por lo menos 24 o 48 horas juntos con nosotros, por ejemplo como es el ordeño de las vacas todas esas cosas o sea les encanta, lo que nos hace falta aquí son los terrenos...

De igual manera, otros informantes en sus expresiones indicaron que el aprendió las actividades del campo por los saberes transmitidos de generación a generación y que a los turistas les gustaría aprenderlos también. .

Por lo tanto, en la comunidad de Peguche, se busca la armonización del sistema agropecuario con el turismo a través de los procesos educativos dirigidos al visitante, cuando se planifican actividades turísticas en las áreas donde se desarrolla la agricultura y la ganadería.

Cooperación e integración GADs, las ONG y comunidad.

La cooperación es la relación de dos o más instituciones de diferentes países, entre las que se crea un vínculo a fin de trabajar con ciertos colectivos, que resultarán beneficiados mediante aportaciones de diferente especie. La participación puede variar, según los objetivos de los proyectos planteados, desde el apoyo para la construcción de infraestructuras básicas en ciertas localidades, hasta la formación de algunos sectores de la población.

Como se manifestó en párrafos anteriores, no es siempre la solución, en vista de que los implicados no participan de las decisiones y procesos y solamente reciben ciertos apoyos, decididos desde instancias externas; por tanto la situación de dependencia se mantiene, incluso se agudiza, tornándose compleja, como lo vivido entre la Fundación alemana “Nosotros ayudamos a los niños del Ecuador” y FUNEDES, donde la una administraba lo educativo y la otra lo ambiental y turístico, pero una de ellas quiso manejar todo, dividiendo a la comunidad.

Desde otra óptica, algunas de las ONG que realizan cooperación internacional en turismo, limitan el desarrollo local de los pueblos originarios al sólo estar presentes durante un espacio de tiempo muy corto, no permitiendo el seguimiento y la evaluación de impacto que ocasionaron. También éstas buscan la mercantilización de los recursos naturales a través de la actividad turística que desarrollada en los proyectos. Esto último lo refiere Hernández (2006), cuando expresa:

Lo cierto es que el turismo es una fuerza poderosa que fomenta el contacto entre culturas y que crea un nuevo marco de relaciones interétnicas. El turismo atraviesa fronteras, divulga imágenes pre-existentes, las re-crea y también genera nuevas imágenes sobre los otros, incidiendo en la redefinición de límites culturales y creando nuevas formas culturales que se mercantilizan.

Esta mercantilización hay que ponerla en relación con el nuevo modelo de turismo sustentable, los proyectos de desarrollo turístico para combatir la pobreza (estrategia metodológica del «pro-poor tou-

rism») y la cooperación internacional (Gascón, Morales y Teserras, 2009).

Para una mejor comprensión, se debe ver el peso que puede tener el turismo en las comunidades indígenas, analizándolo desde la óptica del contexto de la cultura. Según la OMT (2009), el turismo cultural es uno de los segmentos de más rápido crecimiento dentro del turismo mundial.

Diversos académicos están de acuerdo en que la historia, las tradiciones, la cultura viva o el sentido de lugar, son aspectos críticos para el desarrollo de los productos culturales. Los expertos en marketing consideran que la diferenciación, la singularidad o la identidad son elementos cruciales para mejorar el atractivo de los destinos turísticos.

A pesar de todo ello, en numerosas ocasiones, gobiernos y planificadores ignoran estos hechos a la hora de desarrollar estrategias de turismo cultural. La imitación de modelos de éxito, la falta de atención a las características locales y la implementación de estrategias estandarizadas conduce a la “reproducción serial de la cultura”, diseñándose productos y actividades sin carácter propio, y obteniendo como resultado destinos homogéneos, sin identidad y, finalmente, sin interés para el viajero.

Conservación del bosque como espacio de práctica en la escuela

Uno de los aspectos de la Educación Ambiental para el manejo sustentable de bosque y la práctica educativa es que se deben considerar los fenómenos de degradación ambiental generalmente asociados a la alteración de los sistemas físico naturales y la ruptura del equilibrio ecológico, los cuales conllevan en sí mismos un componente social, situación que se evidencia en el recurrir del tiempo y en los cambios de las interacciones de los seres humanos y la naturaleza.

El bosque como espacio práctico para la escuela, es fundamental para que el estudiante se ponga en contacto con su realidad ecológica y social, además, de permitirle entrar en contacto con los saberes ancestrales de su comunidad, al aprender lo

espiritual y los efectos sobre la salud que este bosque genera. Estos constructos sociales y ecológicos permiten la integración de los niños y niñas escolarizados a las actividades turísticas del sector.

Este aprendizaje en espacios abiertos motivan el desarrollo cognitivo, lúdico y la formación valores para la conservación del área natural, donde confluyen vivencias, saberes, tradiciones, experiencias comunitarias, que enriquecen el currículo escolar en instituciones que tienen el recurso natural a su alcance para ser utilizado en las estrategias educativas, que permitan la interacción directa con los bienes patrimoniales naturales y culturales, que son utilizados en la actividad turística comunitaria.

Es decir, que la consolidación de lo aprendido en la naturaleza, está siempre presente en estos espacios turísticos donde la comunidad y la escuela son actores activos para impulsar un turismo responsable acorde con las demandas actuales del sistema educativo ecuatoriano y del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, que buscan la integración escuela-comunidad y sociedad, para fortalecerse y generar un aprendizaje colectivo y significativo, en contenidos tan importantes como la conservación de áreas naturales, turismo sustentable, trabajo cooperativo y el rescate de saberes locales.

Educación comunitaria: una educación no formal en Pe-guche

El indígena o nativo participa en la co-creación del mundo gracias a valores que implican un alto aprecio a la vida y que se expresan en la complementariedad y reciprocidad, su cosmovisión se manifiesta más en su modo de vivir que en la comprensión verbal de su filosofía, que constituye una escuela de aprendizaje comunitario y participativo.

En esta premisa intervienen ciertos componentes del universo como el sol, la luna las estrellas, que tienen un orden de sacralidad conjuntamente con la naturaleza y su sentido de vida y del vivir comunitario, relaciones que se manifiestan en armonía, reciprocidad y convivencia, porque dentro de la cosmovisión andina existe la complementariedad, por tanto el ser

andino no puede vivir sin la vida del otro, ya que el aprendizaje es colectivo: cada uno aprende del otro.

Banzart (2013), señala que la existencia de estos elementos contribuye al aprendizaje de la realidad material y espiritual, dentro de las dinámicas de la realidad comunitaria, donde ser colectivo andino, es estar ligado al aprendizaje en la naturaleza. Tal vez la naturaleza no necesite del ser humano, pero, este sí; por eso, existe el respeto y la veneración dentro de los pueblos originarios; ya la Pacha Mama le ofrece un cúmulo de experiencias para el aprendizaje individual y comunitario a partir de la observación directa, por lo que descubren las fuerzas, las energías y algunas leyes naturales, que hacen que el aprendizaje comunitario se inserte en la sensibilidad ambiental y en las actividades turísticas con elementos del patrimonio cultural y natural.

La educación comunitaria para el buen vivir de los pueblos andinos, puede resumirse como el vivir en armonía con la naturaleza, con sus semejantes en la práctica de los principios ancestrales de la cultura Kichwa, donde el agua es el componente activo que integra la educación comunitaria indígena como fuente de comunicación vial del aprendizaje de los pueblos (Trujillo y Lomas, 2014).

El nativo de los Andes construye su educación en la realidad social donde produce sus conocimientos y aprendizajes desde la comprensión comunitaria, a través de la continua convivencia fundamentada en las prácticas cotidianas que desarrollan significativos conocimientos y construyen la identidad local del andino en su relación cosmogónica.

Los valores como aprendizaje comunitario contribuyen en la sustentación de los conocimientos generados al interior de la vida social de los pueblos andinos como es el caso de Fakcha Llakta, un espacio natural y social que permite el despliegue de conocimientos y experiencias que son llevadas al turismo comunitario de manera responsable para la conservación del área.

Construcción del aprendizaje a partir de la cultura colectiva para el turismo local

El conocimiento de lo social presenta una peculiaridad diferenciadora y específica en relación al saber cultural colectivo, enfocado en la realidad de la dimensión social y comunitaria, que define la tipología y la relación del conocimiento conforme a los preceptos locales que se gestan en el contexto del aprendizaje colectivo, inmerso en la experiencia y la práctica de la gente.

Por tanto, la actividad turística se fundamenta en las raíces culturales, en especial su patrimonio, y el éxito de ella dependerá de la importancia que se le conceda para su conservación, difusión y salvaguarda. Entonces, el turismo permite que el patrimonio sea puesto en valor, originando el interés de los visitantes, gracias a la interacción que se establece entre el destino, el turista y la comunidad receptora, lo que permitirá a este conjunto aprender, compartir y vivir experiencias nuevas.

El trabajo colectivo en la comunidad indígena de Fakcha Llakta, evidencia las responsabilidades de cada individuo, permitiendo compartir labores y vivencias en el área natural que posteriormente son llevadas al aprendizaje diario y a la actividad turística; esto se ve reflejado en fiestas tradicionales como la que se celebra cada 21 de Junio en homenaje al sol, denominada Inti Raymi, que integra conocimientos y aprendizajes comunitarios, fortaleciendo los valores espirituales de los pueblos andinos

De la misma manera, hacen valer su identidad cultural, ya que lo presentan en los viajes, en la venta de artesanías y en sus fiestas, lo que es visto de muy buena manera por los visitantes, quienes participan de sus fiestas, se insertan al baile en este caso del Inti Raymi, y hacen un turismo comunitario amigable y vivencial,

Esto evidencia turismo basado en las costumbres, saberes y respeto hacia la naturaleza, destacándose el aspecto organizativo, que cumple un papel fundamental en la interdisciplinariedad, como referente epistemológico educativo-ético- ambiental- turístico y comunitario, que comprende todo un sistema de interacciones dinámicas de participación y aprendizajes locales.

En el Ecuador desde fines de los años 80 se ha venido desarrollando esta forma de turismo, con el cual los pueblos y nacionalidades indígenas herederos de las diversas culturas ancestrales y territorios de vida, han incursionado en esta actividad desde otra perspectiva, abriendo puertas al turismo comunitario, con la prestación de servicios turísticos en sus hogares; les permiten a los visitantes conocer sus costumbres y su diario vivir, mostrando además los atractivos turísticos de sus pueblos y de sus regiones.

El turismo tiene potencial para promover el progreso social, elevar el nivel de vida y de conocimientos de la población local y del visitante, teniendo impactos positivos en las condiciones sociales, culturales, ecológicas y económicas de las comunidades anfitrionas. Sin embargo, muchas de estas complejas transformaciones afectan a los derechos humanos de las comunidades anfitrionas, algunas de las cuales, no perciben beneficios económicos por esta actividad.

En el nuevo turismo comunitario, las actividades y los productos deben ser originales, innovadores y rentables. Los estudiosos coinciden en que la innovación requiere un cambio radical en la mentalidad de todos aquellos involucrados en diseño, desarrollo y gestión (CM Hall & Williams, 2008).

CONCLUSIONES

- La reconstrucción histórica-ambiental de la experiencia turística de la comunidad Fakcha Llakta, comunidad asentada en la Cascada de Peguche, se obtuvo a través de la línea de tiempo de la comunidad, donde se obtuvieron, 16 hitos históricos identificados, desde la perspectiva social, ecológica, turística, institucional y económica.
- Los conocimientos locales e indígenas son los saberes que han sido desarrollados por la comunidad de Peguche, a lo largo de su historia y de su interacción con el ambiente. Estos conocimientos establecen la base para la toma de decisiones en aspectos fundamentales de la vida cotidiana, permitiendo la organización, el uso responsable de los recursos, la apropiación y respeto a sus valores, que son transmitidos a sus generaciones y a los visitantes durante la

actividad turística que se desarrolla en el área.

- Los saberes locales que emergieron en la investigación son parte integral del sistema cultural de la comunidad, que combina su lengua, las prácticas en la utilización de recursos naturales, las prácticas agrícolas, las interacciones sociales, la elaboración de artesanía, las expresiones musicales, las creencias, los rituales y la espiritualidad, que permiten conocer su modo de vida local y que son la base de una educación ambiental para la sustentabilidad y el desarrollo del turismo comunitario.
- Las procesos educativos ambientales de la población de Peguche, permitieron la reconstrucción histórica-ambiental de la experiencia turística de la comunidad, las cuales son: reconocimiento cognitivo y su relación con la naturaleza; establecimiento de alianzas interinstitucionales; consolidación de lo aprendido y la continuidad del aprendizaje; integración escuela comunidad en la enseñanza del turismo comunitario y la incorporación de saberes ancestrales en el desarrollo del turismo.
- El turismo comunitario contribuye en la generación de actitudes responsables frente al ambiente, mediante la percepción de la problemática y la valoración de los diferentes espacios, culturas e idiosincrasias, entre otros. Estas percepciones son parte de la tarea formadora, que se asocia a una educación ambiental que va más allá de los ámbitos formales. Promueve la movilización de la gente a partir de sus conocimientos y experiencias que contribuyan directa o indirectamente en el cuidado y manejo responsable del ambiente que visitan y de su propio entorno.
- Se vislumbran una serie de situaciones nuevas en la relación turismo-ambiente. Estas apuntan al desarrollo sustentable, pero aún no se han alcanzado los propósitos que este plantea. Existen muchas formas de dotar a las diferentes modalidades de turismo, de un matiz ambiental. Si esto se logra, el turismo que es una actividad en expansión en la comunidad, logrará aprovechar su capacidad transformadora de forma positiva y será una herramienta válida que contribuirá a la educación ambiental para la sustentabilidad.

RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados de la investigación con la comunidad de Fakcha inmersa en el bosque protector “Cascada de Peguche”.
- Validar el Modelo Educativo Ambiental para la Gestión del Turismo Comunitario a nivel de expertos, instituciones gubernamentales, comunitarias y con la comunidad, para luego aplicarlo y hacer su seguimiento y evaluación respectiva.
- Después de aplicado y evaluado el modelo puede ser adaptado en otras comunidades con características similares.

Cabe especificar que en el presente proyecto pretende dar mayor importancia a la conservación de la naturaleza; la educación hacia una mayor responsabilidad del viajero y asimismo a la participación activa de las personas que desarrollan la actividad. En base a algunos elementos de definición evidenciados por la OMT (1992), se estableció que “el ecoturismo incluye todas aquellas tipologías de turismo enfocadas hacia la naturaleza y en las cuales la motivación principal del turista es la de observar y apreciar la naturaleza y la cultura tradicional”. Esta actividad apoya la protección del ambiente, propiciando ventajas económicas a la comunidad Fakcha Llakta, creando puestos de trabajo y fuentes de ingresos para la población local, promoviendo una mayor conciencia entre los habitantes y los turistas acerca de la necesidad de preservar el capital natural y cultural.

Este proyecto, a través de la práctica del ecoturismo, busca minimizar los impactos negativos de esta actividad, generando impactos positivos tanto a nivel económico, social y ambiental. De igual forma, a más de estructurar un turismo de naturaleza, se implementó la categoría del turismo comunitario, misma que se define como “la modalidad turística dentro de la cual las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002). Los turistas comparten una experiencia directa con las comunidades, participando en sus actividades diarias y viviendo con las familias, por otro lado, las comunidades involucradas protagonizan un rol de mayor importancia para el mejoramiento de sus condiciones de vida y de su propio desarrollo económico.

Un hecho fuerte y contundente del proyecto consistió en la combinación del componente comunitario de la empresa y del ecoturístico, al representar una herramienta indudable para la conservación del ambiente, en la medida en que genera ingresos directos para la conservación de áreas protegidas y vulnerables. A la vez, ayuda a mermar las amenazas a la biodiversidad y genera ingresos para los actores locales fomentando una mayor concienciación para las comunidades involucradas.

Si bien, el turismo es una oportunidad de desarrollo para estas comunidades, es necesario apoyarles en este sentido, tal como lo plantea por ejemplo la declaración de Río; por lo tanto, resulta de suma importancia articular las políticas nacionales con las actividades locales de estas comunidades, con el propósito de ir fortaleciéndoles, por ejemplo mediante un reconocimiento legal de parte del Estado hacia dichos proyectos de ecoturismo comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Abreu, T. (1996). Propuesta de una estrategia educativa basada en los criterios de un desarrollo sustentable y los criterios del visitante. Caso: Parque Recreacional Los Chorros. Tesis de maestría no publicada, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas, Caracas.
- Aranguren, J. López, J. Silva, M. De Juan, J. (1997, marzo) La brújula del intérprete: una guía para la interpretación ambiental, p.1, 1.
- Lomas, R. (1998). Programa de capacitación ambiental para docentes del área rural a través de la investigación acción. Tesis de maestría no publicada. Universidad Experimental Libertador de Venezuela, Instituto Pedagógico de Caracas.
- Lomas R. (2016) Modelo educativo ambiental para comunidades indígenas, Ed. UPEC, Tulcán-Ecuador
- Morales, J. (1992). Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas. Sevilla: Sociedad Europea de Educación Ambiental.
- Novo, M. (2006). La educación ambiental. Madrid: Edit. Universitas S.A.
- Oviedo, C. (1983). Estudio de aguas de la provincia de Imbabura Cascada de Peguche. Otavalo. Ecuador .
- Patzel, E. (1989). Fauna del Ecuador. Ediciones Banco Central del Ecuador. Quito.
- Trujillo, C. Lomas, R. (2014) Gestión sostenible en turismo comunitario, UPEC-UTN 2014 Ibarra- Ecuador
- UPEL. (1990). Manual de trabajos de grado de maestría y tesis doctorales. Caracas: autor.
- Valarezo, M. (1996). Una propuesta ecoturística. Quito.
- Vásquez, F. (1980). Peguche un complejo excepcional. Importancia turística e histórica. Tomo XIII, 25. Ibarra.
- Yustos, J. (1997). Educación ambiental para el desarrollo sostenible: Cuidar la tierra. (Tomo. 1). Ministerio de Medio Ambiente. Madrid: Industrias gráficas S.L

